

体育经济与管理学院

休闲体育专业本科人才培养方案

(Leisure sports)

学科门类：教育学

专业名称：休闲体育

专业代码：040207T

授予学位：教育学学士

标准学制：4 年

修业年限：3 ~ 6 年

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较好的科学、文化素养和高度的社会责任感，具备现代教育、健康理念，系统掌握体育学和休闲体育的基本理论、基本技能和基本方法，具备户外运动指导与管理、休闲体育项目策划与组织、休闲体育俱乐部经营与管理、体育旅游项目开发与管理的能力，具有较强创新精神和实践能力的“有思想有能力有担当的实践、实用、实干”应用型人才，毕业生能胜任休闲体育指导与服务、经营与管理、策划与设计等工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应达到以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求

1.1 基本素质。具有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想；具有高度的社会责任感和敬业精神；遵纪守法，诚实守信，恪守学术道德规范；具有人文情怀、科学素养和审美情趣，具有弘扬中华民族体育文化精神的自觉意识；具有强健的体魄、积极的人生态度和良好的心理品质。

1.2 专业素质。掌握体育学和休闲体育的基本理论、基本技能和基本方法，具备较强的休闲体育专业技能；初步掌握体育学研究的基本手段和方法，能够运用体育学、教育学、管理学和休闲学的理论与技能，分析和解决本专业的实际问题。

2. 知识结构要求

2.1 素养类知识。具有较丰富的思想品德修养知识；掌握一定的管理学、经济学、休闲学、教育学和社会学等自然科学和社会科学的基本知识；掌握一门外国语，能初步阅读与本专业有关的外文书刊；基本掌握计算机的应用知识；具备健康生活方式的有关知识。

2.2 专业类知识。系统掌握体育学和休闲体育的基本理论、基本技能和基本方法，理解体育运动和户外运动技能的有关原理；学习体育产业经营管理、体育赛事策划与设计、运动康复与保健等知识，理解健身休闲市场的运行原理；了解体育改革与发展动态以及体育科研发展趋势；初步掌握体育科学研究方法，能够撰写体育学术论文和研究报告。

3. 能力结构要求

3.1 获取与应用知识的能力。掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法；具有较强的专项运动技能，能将专业知识与技能融会贯通；具有在休闲体育专业领域进行营销策划和

运营管理的能力；具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决休闲体育实际问题等方面的能力；具有自主学习、自我发展和适应未来工作所需要的操作能力和管理能力。

3.2 创新能力。了解本学科的理论前沿和发展动态，善于思考，具有创新意识，初步形成科学的思维方法，具备一定的创新能力和体育科学研究的能力。

3.3 创业能力。具有创业意识，具备一定的创业认知能力、专业职业能力、资源获取与整合能力；具备独立能力、沟通能力和合作能力。

3.4 社会服务能力。获得相关领域的从业资格，掌握社会服务的基本技能与方法，具有公共服务意识和公益精神，能够从事与休闲体育有关的社会服务工作。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：体育概论、运动解剖学、△运动生理学、△体育心理学、健康教育学、△休闲体育概论、△体育俱乐部经营与管理、△体育产业经营与管理、△体育旅游概论、△运动训练学、运动竞赛学、△户外运动。其中，带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为4年，实行3-6年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按20周规划课程教学（含考试）周数（第8学期19周），全程教学共计159周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3周，毕业实习8周，毕业论文（设计）8周，毕业教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须取得156学分，其中，通识必修课57学分，通识选修课10学分，专业基础课18学分，专业必修课23学分，专业选修课24学分，实践实验教学环节24学分。学生毕业体质测试成绩应达到50分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予教育学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1.通识选修课程包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等5个大类，在2~7学期开设，合计应修满10学分，且至少选修3个大类的课程。其中，学生完成学业必须取得《大学生心理健康教育》课程2学分、自然与科技类课程至少2学分。学生不得选修与本专业专业课程相近的通识选修课程。

2.专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课程。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于70分。

3.专业必修课程和专业选修课程在2~7学期开设。其中，第七学期至少安排2学分以上的专业必修课程。学生在规定的休闲体育专业选修课程内选修专业选修课程，原则上不低于24学分。其中，《休闲体育发展前沿》于第7学期开设，为学生完成学业必须修读的专业选修课程。

4.大学英语在 1~2 学期开设必修课程,学生应修满 6 学分;3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5. 大学体育在 1-6 学期开设,包括体能训练、跆拳道、羽毛球、游泳、网球和健美操等运动项目。学生根据体育经济与管理学院的统一安排,完成规定的学习任务,并取得相应的 18 学分。

6.学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 24 学分。

(1) 学生在校学习期间,必须参加社会实践活动,并至少取得 2 个社会实践学分。

(2) 第 5 学期开设《体育活动组织》实践课程,在教师的指导下,学生进行开展休闲体育组织、休闲体育项目策划与组织的实训活动,使学生能够将所学专业知识灵活运用到休闲体育活动的策划与组织实践中去。

(3)《野外生存》实训实践课程在《户外运动》《拓展训练》课程结束后的第 5 学期进行,通过在野外实际环境中的实践训练,使学生将户外运动、拓展训练课程中所学知识、技能运用到实际的野外生存体验中,提高野外生存能力。

(4) 专项训练包括《户外运动专项训练》《健身健美专项训练》和《水上运动专项训练》三个方向,学生需选择一门课程在 3-5 学期进行学习。

7.实行辅修专业/学士学位制度。: 辅修本专业并取得本专业辅修证书,需在表十四所列课程中修读并至少获得 30 学分。辅修学士学位并获得辅修学士学位证书,需在表十四所列课程中修读并至少获得 46 学分,学位课平均成绩不低于 70 分,通过本专业毕业论文答辩,获得毕业论文 4 学分。

8.根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定,学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★军训及入学教育

—课程教学

+ 复习考试

◎毕业实习

●毕业论文（设计）

▲毕业教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	34	23	21.8%	14.7%
二、通识选修课程	10	0	6.4%	0
三、专业基础课程	18	0	11.5%	0
四、专业必修课程	15	8	9.6%	5.1%
五、专业选修课程	13	11	8.4%	7.1%
六、实践实验课程	0	24	0	15.4%
小计	88	68	57.7%	42.3%
合计	156		100%	

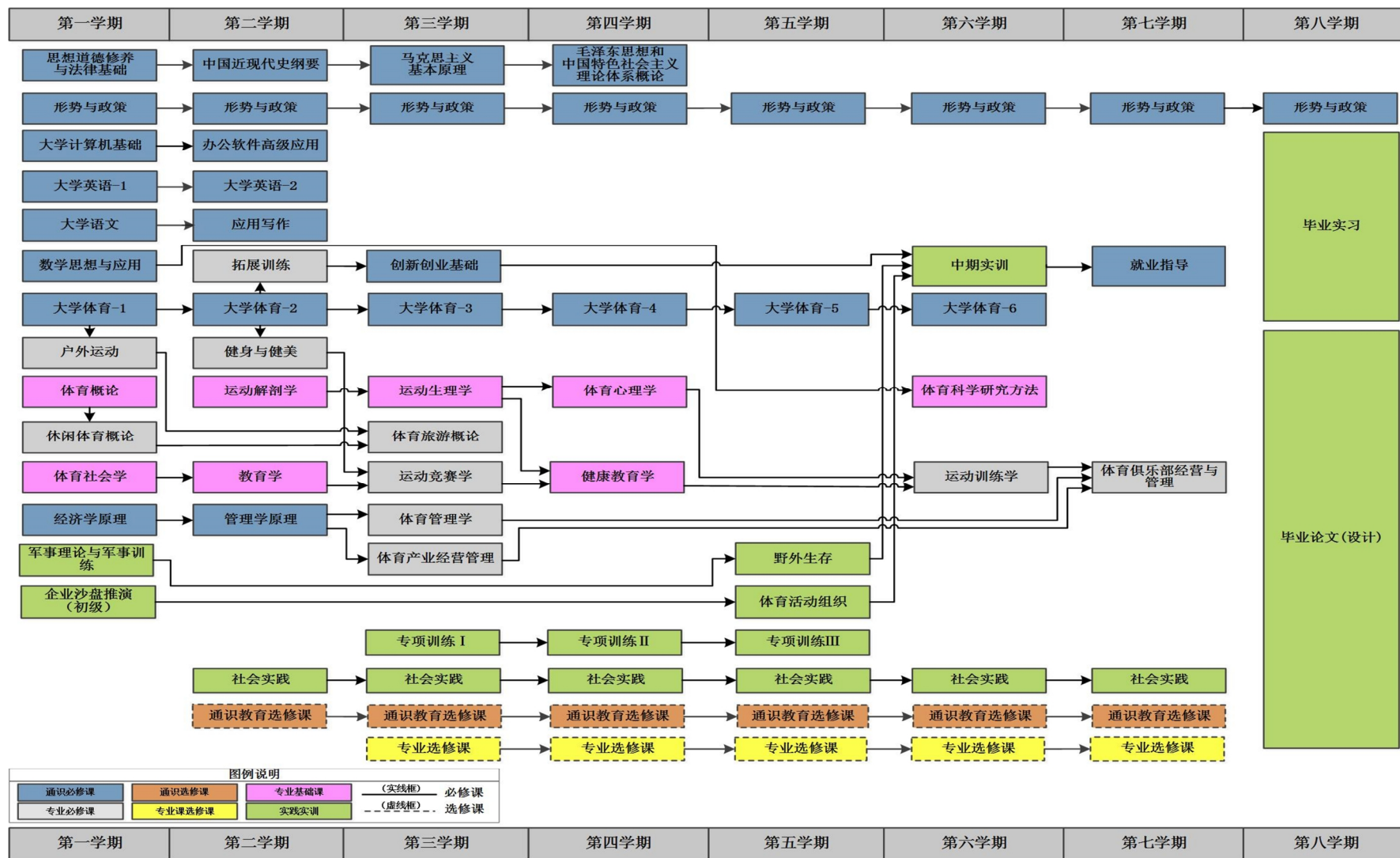
十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求							
		1.1 基本素质	1.2 专业素质	2.1 素养类知识	2.2 专业类知识	3.1 获取与应用知识的能力	3.2 创新能力	3.3 创业能力	3.4 社会服务能力
通识必修课程	思想道德修养与法律基础	H	M	H					
	中国近现代史纲要	H	M	H					
	马克思主义基本原理概论	H	M	H					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	H					
	大学体育（1-6）	M	H		H	M		M	M
	大学计算机基础	M		H		H			
	办公软件高级应用	M		H		H			
	经济学原理	M		H		M			
	管理学原理	M	M	H		M			
	大学英语（1-2）			H		M			
	数学思想与应用			H		M			
	大学语文			M		H			
	应用写作			M		H			
	就业指导	M	M	H				M	
	创新创业基础		M				H	H	M
	形势与政策	H	M	H					M
通识选修课程	人文与社会类	M		H					
	艺术与欣赏类	M		H					
	自然与科技类	M		H					
	表达与沟通类	M		H		H			
	创新与创业类			M			H	H	
专业基础课程	体育概论	M	H		H	M			
	运动解剖学		H		H	M			
	运动生理学		H		H	M			
	体育心理学	H	H	M	H	M		M	
	健康教育学	H	H		H	M		M	
	体育社会学	M	H		H	M			
	体育科学研究方法		M		H	H	M		
	教育学		H	M	H	M			
专业必修课程	体育俱乐部经营与管理	M	H		H	M			M
	健身与健美		H		H	M		M	M
	户外运动		H		H	M		M	M
	体育产业经营管理		H		H	M		M	M
专业必修课程	体育旅游概论	M	H		H				M
	休闲体育概论		H	M	H	M			
	运动训练学		H		H	M			M
	体育管理学	M	H		H				M
	运动竞赛学		H		H	M			M
	拓展训练	M	H		H		M		M
专业选修课程	国际体育市场概论		H	M	H				M
	扁带运动		H		H	M			M
	运动康复与保健		H		H	M		M	M
	休闲度假旅游	M	H		H			M	
	体育赞助		H		H	M			M
	排球	M	H		H			M	M
	休闲学		H	M	H				M

课程类别	课程名称	培养要求							
		1.1 基本素质	1.2 专业素质	2.1 素养类知识	2.2 专业类知识	3.1 获取与应用知识的能力	3.2 创新能力	3.3 创业能力	3.4 社会服务能力
专业选修课程	奥林匹克文化	M	H		H	M			
	乒乓球		H		H			M	M
	瑜伽		H		H			M	M
	体育锻炼原理与方法	M	H	M	H	M			
	体育服务运营管理		H		H			M	M
	篮球		H		H	M			M
	体质测量与评价		H	M	H				M
	体育场馆经营管理		H		H			M	M
	足球		H		H	M			M
	棋牌		H	M	H	M		M	
	全民健身导论	M	H	M	H				
	体育舞蹈		H	M	H			M	M
	休闲体育经营管理		H		H	M		M	M
	体育市场营销学		H		H	M		M	M
	散打		H		H	M			M
	体育市场调查与分析		H		H	M		M	
	体育风险管理	M	H		H	M		M	
	运动伤害的急救与防护		H		H	M			M
	武术		H		H	M			M
	运动营养学		H	M	H				M
	体育政策与法规	H			H	M			M
	攀岩		H		H	M			M
	定向运动		H		H	M			M
	体育赛事运作管理	M	H		H				M
专业选修课程	水上运动		H		H	M			M
	气排球		H		H	M			M
	休闲体育发展前沿		H		H		M		M
	大数据导论（人文类）			L	M	M	M		
	大数据与商务智能（人文类）			L	M	M	M		
	人工智能导论（人文类）			L	M	M	M		
	人工智能与数据分析基础（人文类）			L	M	M	M		
实践类课程	军事理论与军事训练	H		H					
	毕业实习		H		M	H		M	
	毕业论文（设计）		H		M	H	M		
	社会实践		H		M	H		M	H
	中期实训		H		M	H		M	M
	体育活动组织		H		M	H			M
	野外生存		M		H	H		M	M
	户外运动专项训练		M		H	H		M	M
	健身健美专项训练		M		H	H		M	M
	水上运动专项训练		M		H	H		M	M
创新创业实验	企业沙盘推演（初级）		M		M	H		H	M

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	现代教学论基础	裴娣娜	人民教育出版社	2015	中文
2	普通教育学	毕甸	人民邮电出版社	2013	中文
3	教学与发展	赞科夫	长江文艺出版社	2017	中文
4	休闲体育概论	罗林	科学出版社	2013	中文
5	休闲体育经营与管理	张启明	厦门大学出版社	2017	中文
6	课程与教学的基本原理	泰勒	中国轻工业出版社	2014	中文
7	娱乐体育管理	马欧、贝蕾丝、杰米森	辽宁科学技术出版社	2009	中文
8	户外运动与拓展训练	胡炬波	浙江大学出版社	2017	中文
9	户外运动组织与管理	董范	中国地质大学出版社	2009	中文
10	户外生存手册	阿兰姆·冯·贝内迪克特	人民邮电出版社	2018	中文
11	体育公共关系组织传播管理	斯托尔特、迪特默、布兰韦尔	辽宁科学技术出版社	2008	中文
12	体育经济学	靳英华	高等教育出版社	2011	中文
13	体育媒体关系营销	威廉·尼克斯	辽宁科学技术出版社	2005	中文
14	运动康复消疼痛	矫玮	人民体育出版社	2018	中文
15	体育营销原理与实务	布伦达·G.匹兹、戴维·K.斯托特勒	辽宁科学技术出版社	2005	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2									马院
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2								马院
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54					3							马院
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	72		18				4						马院
		TB5809 TB5810 TB5811 TB5812 TB5813 TB5814	大学体育（1-6）Physical Education I -IV	18			324	3	3	3	3	3	3				体育
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1									信通
		TB5203	办公软件高级应用 Advanced Application of Office Software	3	36	18			3								信工
		TB1001	经济学原理 Principle of Economics	2	36			2									经贸
		TB2202	管理学原理 Principles of Management	2	36				2								工商
		TB4609 TB4610 TB4613 TB4614	大学英语（1-2） College English I - II	6	108			3	3								外语
		TB4916	数学思想与应用 Mathematical Ideas and Applications	2	36			2									信统
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54				3								新闻
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18			1									新闻
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18										1		学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36					2							工商
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36				√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		通识必修课程小计				57	576	72	378	12	16	8	7	3	3	1	0
	通识选修课程	人文与社会类			≥10				至少选修3个类别，其中《大学生心理健康教育》课程（2学分）为学生完成学业必须修读课程。本专业学生必须取得自然与科技类课程至少2学分，学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。								
		艺术与欣赏类															
		自然与科技类															
		表达与沟通类															
		创新与创业类															
		通识选修课程小计				10											

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业基础课程	ZJ5806	体育概论 An outline of Sport Science	2	36			2								体育
		ZJ5807	运动解剖学 Sports Anatomy	3	54				3							体育
		ΔZJ5803	运动生理学 Exercise Physiology	3	54					3						体育
		ΔZJ5808	体育心理学 Sports Psychology	2	36						2					体育
		ZJ5809	健康教育学 Health Education	2	36						2					体育
		ZJ5805	体育社会学 Sports Sociology	2	36			2								体育
		ZJ5810	体育科学研究方法 Research Method of Sport Sciences	2	36								2			体育
		ZJ1909	教育学 Pedagogy	2	36				2							财管
		专业基础课程小计		18	324			4	5	3	4	0	2	0	0	
	专业必修课程	ΔZB5818	体育俱乐部经营与管理 Sports Club Management	2	36									2		体育
		ZB5814	健身与健美 Body Building	3	8		46		3							体育
		ΔZB5801	户外运动 Outdoor Sports	3	8		46	3								体育
		ΔZB5820	体育产业经营管理 Sports Industry Management	2	36					2						体育
		ΔZB5819	体育旅游概论 Sports Tourism	2	36					2						旅游
		ΔZB5810	休闲体育概论 An Introduction to Leisure	2	36			2								体育
		ΔZB5821	运动训练学 Sports Training	2	36								2			体育
		ZB5803	体育管理学 Sport Management	3	54					3						体育
		ΔZB5822	运动竞赛学 Sports Competition	2	18		18					2				体育
		ZB5824	拓展训练 Outward Bound	2	4		32		2							体育
		专业必修课程小计		23	272		142	5	5	7	0	2	2	2	0	
	专业选修课程	ZX5804	国际体育市场概论 An Outline of International Sports Market	2	36				2							体育
		ZX5849	扁带运动 Slacklining	2	4		32		2							体育
		ZX5836	运动康复与保健 Sports Rehabilitation and Health Care	2	18		18					2				体育
		ZX2868	休闲度假旅游 Leisure tourism	2	36								2			旅游
		ZX5828	体育赞助 Sports Sponsorship	2	28		8			2						体育
		ZX5808	排球 Volleyball	2	4		32			2						体育
		ZX5850	休闲学 Leisure Studies	2	36				2							体育
		ZX5801	奥林匹克文化 Olympic Culture	2	36					2						体育
		ZX5809	乒乓球 Table tennis	2	4		32				2					体育
		ZX5834	瑜伽 Yoga	2	4		32				2					体育

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程	ZX5815	体育锻炼原理与方 Principles and Methods of Physical training	2	18		18				2					体育
		ZX5817	体育服务营运与管 Operations Management of Sports Service	2	36						2					体育
		ZX5807	篮球 basketball	2	4		32				2					体育
		ZX5829	体质测量与评价 Physical Measurement and Evaluation	2	36		0			2						体育
		ZX5814	体育场馆经营管理 Stadium management	2	36							2				体育
		ZX5841	足球 Football	2	4		32					2				体育
		ZX5810	棋牌 Chess	2	4		32					2				体育
		ZX5811	全民健身导论 An introduction to fitness	2	36							2				体育
		ZX5827	体育舞蹈 Sports dancing	2	4		32					2				体育
		ZX5833	休闲体育经营管理 Leisure Sports Management	2	36							2				体育
		ZX5826	体育市场营销学 Sport Marketing	2	36								2			体育
		ZX5812	散打 Sanda	2	4		32						2			体育
		ZX5825	体育市场调查与分析 The Methods of Sports Marketing Analysis	2	18		18				2					体育
		ZX5816	体育风险管理 Sports Risk Management	2	36								2			体育
		ZX5837	运动伤害的急救与防护 Sports injuries first aid and Protection	2	18		18						2			体育
		ZX5830	武术 Martial arts	2	4		32			2						体育
		ZX5840	运动营养学 sports nutrition	2	36						2					体育
		ZX5843	体育政策与法规 Sport policies and regulations	2	36							2				体育
		ZX5845	攀岩 Rock Climbing	2	4		32		2							体育
		ZX5846	定向运动 Directional Movement	2	4		32			2						体育
		ZX5823	体育赛事运作管理 Sports event operation management	2	18		18				2					体育
		ZX5848	水上运动 Aquatic Sports	2	4		32		2							体育
		ZX5847	气排球 Gas Volleyball	2	4		32						2			体育
		ZX5851	休闲体育发展前沿 The Frontier of Leisure Sports Development	2	36									2		体育
		ZX4996	大数据导论（人文类） Introduction to Big Data (humanities)	2	36						2					信统
		ZX4998	大数据与商务智能（人文类）Big Data and Business Intelligence (humanities)	2	36								2			信统

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
专业教育课程	专业选修课程	ZX5593	人工智能导论（人文类） Introduction to Artificial Intelligence（humanities）	2	36					2							信通
		ZX5595	人工智能与数据分析基础（人文类） Artificial Intelligence and Data Analysis Fundamentals（humanities）	2	36							2					信通
		专业选修课程小计			24	144		288									
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√									武装部
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√								√		体育
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4			√							√	√		体育
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√			教务处
		SY9992	中期实训 Medium-term Training	2			√						√				体育
	专业实验	SY5803	体育活动组织 Sports Organization	1			18					1					体育
		SY5822	野外生存 Outdoor Survival	2			36					2					体育
	专项训练	SY5830	户外运动专项训练 Outdoor Sports Training	6			108			2	2	2					体育
		SY5831	健身健美专项训练 Heath and Fitness Training														
		SY5832	水上运动专项训练 Water Sports Training														
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演（初级） Enterprise sandbox deduction	1		22		√									实验中心
		实践实验课程小计			24		22	162									
全部课程总计				156	1496	94	970										

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 《休闲体育发展前沿》课程在第7学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。
3. 专项训练包括《户外运动专项训练》《健身健美专项训练》和《水上运动专项训练》三个课程，学生需选择一门课程在3-5学期进行学习。

十四、休闲体育专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ5802	体育概论 An outline of Sport Science	36	2	4
2	ZJ5805	体育社会学 Sports Sociology	36	2	4
3	ZJ5807	运动解剖学 Sports Anatomy	36	2	4
4	ZJ5803	△运动生理学 Exercise Physiology	36	2	4
5	ZJ5808	△体育心理学 Sports Psychology	36	2	4
6	ZJ5809	健康教育学 Health Education	36	2	5
7	ZJ5810	体育科学研究方法 Research Method of Sport Sciences	36	2	5
8	ZB5810	△休闲体育概论 An Introduction to Leisure	36	2	5
9	ZB5820	△体育产业经营管理 Sports Industry Management	36	2	5
10	ZB5819	△体育旅游概论 Sports Tourism	36	2	5
11	ZB5806	△运动训练学 Sports Training	36	2	5
12	ZB5801	△户外运动 Outdoor Sports	54	3	5
13	ZB5818	△体育俱乐部经营与管理 Sports Club Management	36	2	6
14	ZB5816	运动竞赛学 Sports Competition	36	2	6
15	ZB1012	体育管理学 Sport Management	36	2	6
16	ZB5814	健身与健美 Body Building	54	3	6
17	ZB5824	拓展训练 Outward Bound	36	2	7
18	ZX5845	攀岩 Rock Climbing	36	2	7
19	ZX5846	定向运动 Directional Movement	36	2	7
20	SY5822	野外生存 Outdoor Survival	36	2	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 30 学分 辅修学士学位必须修满 46 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 17 学分，为辅修专业和辅修学士学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
王玉锋	休闲体育	讲 师	执笔
孙立海	体育产业	副教授	执笔
兰自力	体育产业	教授	审核
陈 晓	体育人文	教秘	审核
刘 勇	体育管理	教授	高校同行专家
曹可强	体育产业	教授	高校同行专家
陈 洪	休闲体育	副教授	高校同行专家
孙昊业	体育经营	总经理	行业企业专家
倪 康	体育运营	经理	行业企业专家

体育经济与管理专业本科人才培养方案

(Sports Economics and Management)

学科门类：管理学 专业名称：体育经济与管理 专业代码：120212T
授予学位：管理学学士 标准学制：4 年 修业年限：3 ~ 6 年

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文和体育素养，系统掌握经济学、管理学和体育学的基础理论、知识和基本技能，具备扎实的体育产业经营管理的专业知识和技能的“有思想有能力有担当的实践、实用、实干”复合应用型人才，毕业后能在政府部门、社会组织、体育管理部门、企事业单位及相关领域从事体育经济管理工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应达到以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求

1.1 基本素质。具有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想；具有高度的社会责任感和敬业精神，遵纪守法，诚实守信，恪守学术道德规范；具有人文情怀、科学素养和审美情趣；具有健康的体魄、积极的人生态度和良好的心理品质。

1.2 专业素质。掌握经济学、管理学、体育学的基本理论、基本技能和基本方法，具备较强的从事体育及相关产业经营管理的工作技能；初步掌握体育产业经营管理研究的基本手段和方法，能够运用经济学、管理学和体育学的理论与技能，分析并解决本专业的实际问题。

2. 知识结构要求

2.1 素养类知识。具有较丰富的思想品德修养知识、人文社会科学和自然科学的基本知识；熟悉一门外国语，能阅读与本专业有关的外文书刊；基本掌握计算机的应用知识；具备健康生活方式的有关知识。

2.2 专业类知识。了解经济学、管理学和体育学的基础理论和方法，掌握体育产业经营管理的基本知识和基础理论，理解体育无形资产开发和体育产业发展的有关原理；掌握体育市场调查方法、体育商业开发的运行原理和体育产业经营管理效益的分析评估方法；学习体育产业经营管理、体育赛事策划与设计、体育场馆运营开发、服务行业公司治理等方面知识；熟悉我国体育产业发展的方针、政策和法规，了解中外体育产业发展动态以及体育科研发展趋势；初步掌握体育科学研究方法，能够撰写体育产业经营管理学术论文和研究报告。

3. 能力结构要求

3.1 获取与应用知识的能力。掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，具有一定的科研能力；熟练掌握 2 项体育运动技能，养成良好的体育锻炼习惯，身体素质达到大学生体质健康及格水平以上；具有较强的动手能力、社会实践能力，具备较强的从事体育及相关产业经营管理的能力；具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调等方面的能力；学习能力强，掌握一门外国语，具有较强的计算机基础应用能力；具备自主学习、自我发展和适应未来工作所需要的操作能力和管理能力。

3.2 创新能力。了解本专业的理论前沿和发展动态，善于思考，具有创新意识，初步形成科学的思维方法，具备一定的创新能力和体育科学研究能力。

3.3 创业能力。具有创业意识，具备一定的创业认知能力、专业职业能力、资源获取与整合能力；具备独立能力、沟通能力和合作能力。

3.4 社会服务能力。获得相关领域的从业资格，具备社会服务的基本技能与方法，具有公共服务意识和公益精神，能够从事与体育产业有关的社会服务工作。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有管理学、宏观经济学、微观经济学、金融学、财务管理学、△市场营销学、△体育管理学、△体育社会学、△体育经济学、△体育产业经营管理、△体育经纪实务、△体育赛事运作管理。其中，带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为 4 年，实行 3-6 年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 8 学期 19 周），全程教学共计 159 周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，毕业教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须取得 157 学分，其中通识必修课程 55 学分，通识选修课程 10 学分，专业基础课程 24 学分，专业必修课程 20 学分，专业选修课程 20 学分，实践与实验课程 28 学分。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分以上，特殊情况可依据有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课程包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等 5 个大类，在 2~7 学期开设，合计应修满 10 学分，且至少选修 3 个大类的课程。其中，学生完成学业必须取得《大学生心理健康教育》课程 2 学分，必须取得自然与科技类课程至少 2 学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课程。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课程。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3.专业必修课程和专业选修课程在 2~7 学期开设。其中，第七学期至少安排 2 个学分以上的专业必修课程。学生在体育经济与管理专业选修课课程内选修专业选修课程，原则上不低于 20 学分。《体育经济与管理发展前沿》于第 7 学期开设，为学生完成学业必须修读的专业选修课程。

4.大学英语在 1-2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3-7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5.大学体育在 1-4 学期开设，包括体能训练和游泳、篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、休闲体育、体育舞蹈等运动项目。学生根据体育经济与管理学院的统一安排，完成规定的学习任务，并取得相应的 4 学分。

6.对计算机已有相当基础的学生，可以在《大学计算机基础》开课前申请参加学校组织的统一测试，测试合格的学生可以免修并直接取得该课程 1 学分。

7.学生应完成本专业规定的实践及实验课程并至少取得 28 学分。

(1) 本专业学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。社会实践活动包括社会调查、素质拓展、学科知识竞赛、学术讲座等。

(2) 本专业学生在第 5、6 学期必须从《大学体育》开设的运动项目中选择 2 个运动项目进行专项训练，并达到所选项目的规定水平。采取专职教练小组教学形式开展教学和训练。

(3) 体育赛事运作实训安排在《体育赛事运作管理》课程结束之后的第 5 学期进行，本专业学生必须把所学的理论和校内外举办的大型体育比赛实际相结合进行实训。

(4) 本专业学生须根据学校统一规定的要求和安排，参加跨专业实验课程和创新创业实验课程的学习。根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

8.实行辅修专业/学士学位制度。辅修本专业并取得本专业辅修证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 30 学分。辅修学士学位并获得辅修学士学位证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 46 学分，学位课平均成绩不低于 70 分，通过本专业毕业论文答辩，获得毕业论文 4 学分。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期 /周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★军训及入学教育

—课程教学

+ 复习考试

○经营管理综合仿真实习

◎毕业实习

●毕业论文（设计）

▲毕业教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	46	9	29.3%	5.7%
二、通识选修课程	10	0	6.4%	0
三、专业基础课程	24	0	15.3%	0
四、专业必修课程	18	2	11.5%	1.3%
五、专业选修课程	16	4	10.2%	2.5%
六、实践实验课程	0	28	0	17.9%
小计	114	43	72.7%	27.3%
合计	157		100%	

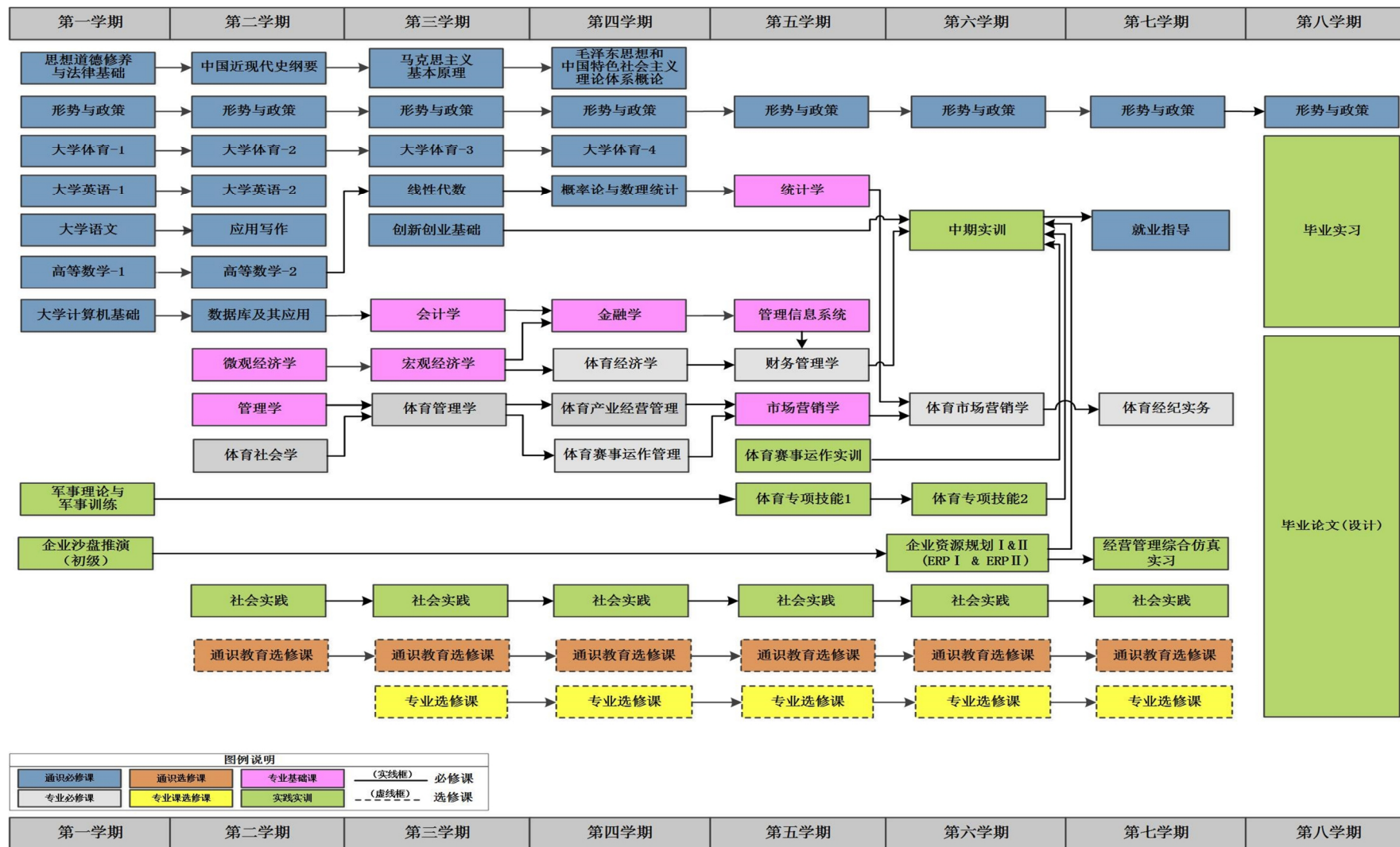
十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求							
		1.1 基本 素质	1.2 专业素质	2.1 素养类知 识	2.2 专业类知 识	3.1 获取与应 用知识的 能力	3.2 创新 能力	3.3 创业 能力	3.4 社会服务 能力
通识必修课程	思想道德修养与法律基础	H	M	H					
	中国近现代史纲要	H	M	H					
	马克思主义基本原理概论	H	M	H					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	H					
	大学体育（1-4）	H	H		M	M			M
	大学计算机基础	M		H		H			
	数据库及其应用	M		H		H			
	高等数学（1-2）	M		H		M			
	线性代数	M	M	H		M			
	大学英语（1-2）			H		M			
	概率论与数理统计			H		M			
	大学语文			M		H			
	应用写作			M		H			
	就业指导	M	M					H	M
	创新创业基础		M				H	H	
	形势与政策	H	M	H					M
通识选修课程	人文与社会类			H					
	艺术与欣赏类			H					
	自然与科技类			H					
	表达与沟通类			H		H			
	创新与创业类			M			H	H	
专业基础课程	管理学	M	H		H	M			
	微观经济学		H		H	M		M	
	宏观经济学	M	H		H		M		
	金融学		H	H		M		M	
	统计学	M	H		H				M
	管理信息系统		H	H		M	M		
	市场营销学		H		H	M			M
	会计学		H	H		M		M	
专业必修课程	体育社会学	M	H		H	M		M	
	体育市场营销学		H		H	H		H	M
	财务管理学	M	H	H		H		H	
专业必修课程	体育管理学		M		H	H		M	M
	体育经济学	M	H		H	M			
	体育产业经营管理		H		H	H			M
	体育赛事运作管理		H		H	H		H	M
	体育经纪实务	M	H		H	M			M
专业选修课程	体育服务营运与管理		H		H	H			M
	体育俱乐部管理		H		H	M			M
	体育场馆经营管理		H		H	M		M	M
	休闲体育经营管理		H		H	M		M	M
	体育市场调查与分析	M	H		H	H		M	

课程类别	课程名称	培养要求							
		1.1 基本素质	1.2 专业素质	2.1 素养类知识	2.2 专业类知识	3.1 获取与应用知识的能力	3.2 创新能力	3.3 创业能力	3.4 社会服务能力
专业选修课程	休闲体育概论		H	M	H	M			
	体育风险管理	M	H		H	H		M	
	国际体育市场概论		H	M	H	M			
	体育经济与发展前沿	M	H		H		M		M
	体育政策与法规	M	H		H	M		M	
	奥林匹克文化		H	M	H			M	
	体育锻炼原理与方法		H		H	M			M
	高尔夫		H	M	H	M		M	
	瑜伽		H	M	H				M
	体育科研方法		M		H	M			
	拓展训练		H		H	M	H		
	户外运动		H		H	M	H		M
	管理经济学	M	H		H	M			
	管理沟通		M	M	H			M	
	项目管理	M	H		H	M			M
	商务礼仪		H	M	H			M	
	国际贸易		H	M	H	M			M
	商务谈判		H	M	H				M
	国际商务沟通		H	M	H			M	
	组织行为学	M	M		H	M			
	人力资源管理	M	H		H				M
	计量经济学概论		M	M	H	M			
	商务英语		H	M	H			M	
	供应链管理	M	H		M	M			
	大数据导论（经管类）			M	M	H			
	人工智能导论（经管类）			M	M	H			
	大数据与商务智能（经管类）			M	M	H			
	人工智能与数据分析基础（经管类）			M	M	H			
实践类课程	军事理论与军事训练	H		H					
	毕业实习		H		M	H		H	
	毕业论文（设计）		H		M	H	M		
	社会实践		M		M	H		M	H
	中期实训		H		M	H		M	M
专业实践	体育专项技能 1		M		H	M		M	M
	体育专项技能 2		M		H	M		M	M
	体育赛事运作实训		H		H	M		M	M
跨专业实践	企业资源计划 I（ERP I）		M		H	M			M
	企业资源计划 II（ERP II）		M		H	M			M
	经营管理综合仿真实习		M		M	H		H	M
创新创业实验	企业沙盘推演（初级）		M		H	H		M	M

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	Principles of Economics	N. Gregory Mankiw	Cengage Learning	2009	英文
2	Intermediate Microeconomics	Hal R. Varian	W.W.Norton&Company	2006	英文
3	Macroeconomics	N. Gregory Mankiw	Prentice Hall	2006	英文
4	Basic Econometrics	Damodar N. Gujarati	McGraw- Hill/Irwin	2009	英文
5	《经济学原理》（上、下册）	[美] 曼昆	北京：北京大学出版社	2006	中文
6	《现代经济思想的渊源与演进》	[美] 丹尼尔·R·福斯菲尔德	上海：上海财经大学出版社	2003	中文
7	《经济增长理论》	[美] 阿瑟·刘易斯	北京：商务印书馆	2002	中文
8	《经济解释》	张五常	北京：商务印书馆	2001	中文
9	公共选择理论	缪勒	中国社会科学出版社	1999	中文
10	《体育经济学》	（美）李明，苏珊·霍瓦斯，丹·马宏尼	辽宁：辽宁科学技术出版社	2005	中文
11	《体育产业经济学》	吴超林，杨晓生 主编	北京：高等教育出版社	2004	中文
12	《体育营销原理与实务》	（美）布伦达·G·匹兹戴维·K·斯托特勒	辽宁：辽宁科学技术出版社	2005	中文
13	体育经营管理：理论与实务（第三版）	钟天朗	复旦大学出版社	2017	中文
14	体育经济学 第二卷	（美）汉弗莱斯，（美）霍华德主编，赵长杰译	格致出版社	2012	译文
15	体育经济相关理论分析与科学发展研究	彭坤	水利水电出版社	2018	中文
16	当体育遇上商业：首部解密体育运动商业化的前沿新作	（丹）乌里克·瓦格纳（丹）拉斯穆斯·K·斯托姆（丹）克劳斯·尼尔森著，胡晓红张悦译	中国友谊出版公司	2018	译文
17	体育产业的经济学分析：国际经验及中国案例	江小涓 等	中信出版社	2018	中文
18	国际体育产业发展报告	（美）张建辉（James J. Zhang）、黄海燕、（美）约翰·诺瑞德（John Nauright）	社会科学文献出版社	2017	译文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideologicaland Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2								马院	
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2							马院	
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54					3						马院	
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	72		18				4					马院	
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4） Physical Education I -IV	4			144	2	2	2	2					体育	
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1								信通	
		TB5206	数据库及其应用 Database and Application	3	36	18			3							信通	
		TB4601 TB4602 TB4611 TB4622	大学英语（1-2） College English I -II	8	144			4	4							外语	
		TB4924 TB4925	高等数学（1-2） Higher Mathematics I - II	9	162			4	5							信统	
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54					3						信统	
		TB4923	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	4	72						4					信统	
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54				3							新闻	
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18			1								新闻	
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18									1		学工处	
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36					2						工商	
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36			√	√	√	√	√	√	√	√	马院	
		通识必修课程小计				55	828	36	198	15	19	10	10	0	0	1	0
通识教育课程	通识选修课程	人文与社会类		≥10					至少选修3个类别，其中《大学生心理健康教育》课程（2学分）为学生完成学业必须修读课程。本专业学生必须取得自然与科技类课程至少2学分，学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。								
		艺术与欣赏类															
		自然与科技类															
		表达与沟通类															
		创新与创业类															
		通识选修课程小计		10													
专业教育课程	专业基础课程	ZJ2203	管理学 Management	3	54				3							工商	
		ZJ1005	微观经济学 Microeconomics	3	54				3							经贸	
		ZJ1001	宏观经济学 Macroeconomics	3	54					3						经贸	
		ZJ1602	金融学 Finance	3	54						3					金融	
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54							3				信统	

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业基础课程	ZJ5207	管理信息系统 Management Information System	3	54							3				信统
		ΔZJ2201	市场营销学 Marketing	3	54							3				工商
		ZJ2506	会计学 Accounting	3	54					3						会计
		专业基础课程小计		24	432			0	6	6	3	9	0	0	0	
	专业必修课程	ΔZB5804	体育社会学 Sports Sociology	3	54				3							体育
		ZB5823	体育市场营销学 Sports Marketing	2	18	18							2			体育
		ZB2523	财务管理学 Financial Management	2	36							2				会计
		ΔZB5803	体育管理学 Sports Management	3	48		6			3						体育
		ΔZB1012	体育经济学 Sports Economics	3	54						3					经贸
		ΔZB5802	体育产业经营管理 Sports Industry Management	3	48		6				3					体育
		ΔZB5809	体育赛事运作管理 Sports Events Operation & Management Practice	2	32		4				2					体育
		ΔZB5808	体育经纪实务 Sports Brokers Practice	2	34		2							2		体育
		专业必修课程小计		20	324	18	18	0	3	3	8	2	2	2	0	
		ZX5817	体育服务营运管理 Operations Management of Sports Service	2	36								2			体育
		ZX5821	体育俱乐部管理 Sports Club Management	2	36							2				体育
		ZX5814	体育场馆经营管理 Stadium management	2	36						2					体育
		ZX5833	休闲体育经营管理 Leisure Sports Management	2	36							2				体育
		ZX5825	体育市场调查与分析 The Methods of Sports Marketing Analysis	2	18	18							2			体育
		ZX5832	休闲体育概论 Sports and leisure introduction	2	36						2					体育
		ZX5816	体育风险管理 Sports Risk Management	2	36								2			体育
		ZX5804	国际体育市场概论 An Outline of International Sports Market	2	36				2							体育
		ZX5852	体育经济与管理发展前沿 Forefront of the development of sports economy speciality	2	36									2		体育
		ZX5843	体育政策与法规 Sports policy and law	1	18									1		体育
		ZX5801	奥林匹克文化 Olympic Culture	2	36					2						体育
		ZX5815	体育锻炼原理与方法 Principle and Method of Physical training	2	36						2					体育
		ZX5803	高尔夫 Golf	2			36							2		体育
		ZX5834	瑜伽 Yoga	2			36				2					体育
		ZX5822	体育科研方法 Research Methods of Sports Science	2	36									2		体育

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业基础课程	ZX5805	拓展训练 Outward bound	2			36		2							体育
		ZX5844	户外运动 outdoor sports	2			36		2							体育
		ZX2222	管理经济学 Managerial Economics	2	36							2				工商
		ZX2221	管理沟通 Management Communication	2	30	6				2						工商
		ZX3161	项目管理 Project Management	2	36					2						工商
		ZX1320	商务礼仪 Business Etiquette	2	36						2					财管
		ZX1308	国际贸易 International Trade	2	36					2						经贸
		ZX2246	商务谈判 Business Negotiation	2	36								2			工商
		ZX1313	国际商务沟通 International Business Communication	2	36					2						经贸
		ZX2212	组织行为学 Organizational Behavior	2	30	6						2				工商
		ZX2243	人力资源管理 Human Resources Management	2	36						2					工商
		ZX1015	计量经济学概论 Basic Econometrics	3	54						3					经贸
		ZX4621	商务英语 Business English	2	36					2						外语
		ZX3131	供应链管理 Supply chain Management	2	36									2		工商
		ZX4983	大数据导论（经管类） Introduction to Big Data (Economics and Management)	2	36					2						信统
		ZX5592	人工智能导论（经管类） Introduction to Artificial Intelligence (Economics and Management)	2	36						2					信通
		ZX4985	大数据与商务智能（经管类）Big Data and Business Intelligence (Economics and Management)	2	36							2				信统
		ZX5594	人工智能与数据分析基础（经管类） Artificial Intelligence and Data Analysis Fundamentals (Economics and Management)	2	36								2			信通
		专业选修课程小计		20	360	54		0	4	12	15	12	8	8	0	
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								武装部
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√								√	体育
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4			√							√	√	体育
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√		教务处
		SY9992	中期实训 Medium-term Training	2			√						√			体育
		SY5804	体育专项技能 1	2			36					2				体育
	专业实验	SY5805	体育专项技能 2	2			36						2			体育
		SY5806	体育赛事运作实训	1			18					1				体育

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	跨专业实验	SY2215	企业资源计划 I（ERP I）	1		36							1			实验中心
		SY9704	企业资源计划 II（ERP II）	1		36							1			实验中心
		SY9703	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6		240								√		实验中心
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演（初级）Enterprise sandbox deduction	1		22		√								实验中心
	实践实验课程小计				28		336	90								
全部课程合计				157	1944	444	306									

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 《体育经济与管理发展前沿》课程在第 7 学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

十四、体育经济与管理专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ2203	管理学 Management	54	3	4
2	ZJ1005	微观经济学 Microeconomics	54	3	4
3	ZB5804	△体育社会学 Sports Sociology	54	3	4
4	ZJ1001	宏观经济学 Macroeconomics	54	3	5
5	ZB5803	△体育管理学 Sports Management	54	3	5
6	ZJ1602	金融学 Finance	54	3	6
7	ZJ2201	△市场营销学 Marketing	54	3	6
8	ZB1012	△体育经济学 Sports Economics	54	3	6
9	ZB5802	△体育产业经营管理 Sports Industry Management	54	3	6
10	ZB5823	财务管理学 Financial Management	36	2	7
11	ZB5808	△体育经纪实务 Sports Brokers Practice	36	2	7
12	ZB5809	△体育赛事运作管理 Sports Events Operation & Management Practice	36	2	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 30 学分 辅修学士学位必须修满 46 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 18 学分，为辅修专业和辅修学士学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
李燕燕	体育管理	副教授	执笔
孙立海	体育产业	副教授	执笔
兰自力	体育管理	教授	审核
陈 晓	体育人文	教秘	审核
曹可强	体育产业	教授	高校同行专家
赵道静	体育经济	副教授	高校同行专家
张建明	体育经济	副教授	高校同行专家
孙昊业	体育经营	总经理	行业企业专家
倪 康	体育运营	经理	行业企业专家