

新闻与传播学院

新闻学本科专业人才培养方案

(Journalism)

学科门类：文学

专业名称：新闻学

专业代码：050301

授予学位：文学学士

标准学制：4年

修业年限：3~6年

一、培养目标

秉承湖北经济学院“德、智、体、美、劳”全面发展的人才培养理念，本专业致力于培养具备良好的人文和科学素养，坚持马克思主义新闻观，坚持正确政治立场和方向，具有现代新闻传播专业技能和媒介经营管理知识与实际操作能力，能够在新闻出版、报刊杂志、广播影视、新兴媒体从事记者、编辑、管理等工作，以及在党政机关、企事业单位等从事宣传、公关、文秘等工作的“有思想有能力有担当的实践、实用、实干”应用型、复合型人才。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 政治素质。有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 道德素质。树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。始终坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

1.3 身体素质。身心健康，具有健康的体魄和良好的心理素质，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

1.4 专业素质。具有清晰的新闻从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握新闻传播的基本知识和能力，具备创业基本素质。

2. 知识要求：

2.1 掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能，熟悉报刊、广播、电视、网络等媒体基本业务。

2.2 了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规，掌握马克思主义、中国特色社会主义理论的基本原理，坚持马克思主义新闻观。

2.3 掌握业界发展现状和变化趋势，了解外国行业和专业发展动态。

2.4 熟练掌握一门外语，在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平。

2.5 掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。

3. 能力结构要求：

- 3.1 具备与新闻工作相适应的理论学习能力,并掌握持续学习的方法。
- 3.2 具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力。
- 3.3 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力。
- 3.4 具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。
- 3.5 掌握社会科学研究的基本方法,具备初步的社会科学调查与研究能力。
- 3.6 具有正确的审美观念,高雅的审美品位和良好的美学素养,具有一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有:△新闻学概论、传播学概论、△媒介经营与管理、△中外新闻传播史、△马克思主义新闻思想、新媒体导论、传播伦理与法规、△新闻采访与写作、△新闻编辑、△新闻评论、△融合新闻学、财经新闻报道。其中,带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理,基本修业年限为4年,实行3~6年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为:每学期按20周规划课程教学(含考试)周数(第8学期19周),全程教学共计159周,其中军事理论与军事训练(含入学教育)3周,毕业实习8周,毕业论文(设计)8周,毕业教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须取得155学分,其中,通识必修课51学分,通识选修课10学分,专业基础课17学分,专业必修课29学分,专业选修课22学分,实践实验教学环节26学分。学生毕业体质测试成绩应达到50分,特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时,通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的,授予文学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等5个大类,在2~7学期开设,合计应修满10学分,且至少选修3个大类的课程。其中,学生完成学业必须取得《大学生心理健康教育》课程2学分;必须取得自然与科技类课程至少2学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时,学生所有学位课程的平均成绩不得低于70分。

3. 专业必修课和选修课在2~7学期开设,其中第七学期至少安排2个学分以上的专业必修课。学生在学校规定的各专业的专业选修课内选修,原则上不低于22学分。《媒介产业发展前沿》于第7学期开设,为学生完成学业必须修读的课程。

4. 大学英语在1~2学期开设必修课,学生应修满8学分;3~7学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修

读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

6. 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 26 学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

7. 实行辅修专业/学士学位制度。辅修专业与辅修学士学位相结合，激励学生跨学科、跨专业学习。辅修本专业并取得本专业辅修证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 25 学分。辅修学士学位并获得辅修学士学位证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 45 学分，学位课平均成绩不低于 70 分，通过本专业毕业论文答辩，获得毕业论文 4 学分。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★军训及入学教育 —课程教学 + 复习考试 ○经营管理综合仿真实习
◎毕业实习 ●毕业论文（设计） ▲毕业教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	42	9	27.1%	5.8%
二、通识选修课程	10	0	6.4%	0
三、专业基础课程	15	2	9.7%	1.3%
四、专业必修课程	20	9	12.9%	5.8%
五、专业选修课程	22	0	14.2%	0
六、实践实验课程	0	26	0	16.8%
小计	109	46	70.3%	29.7%
合计	155		100%	

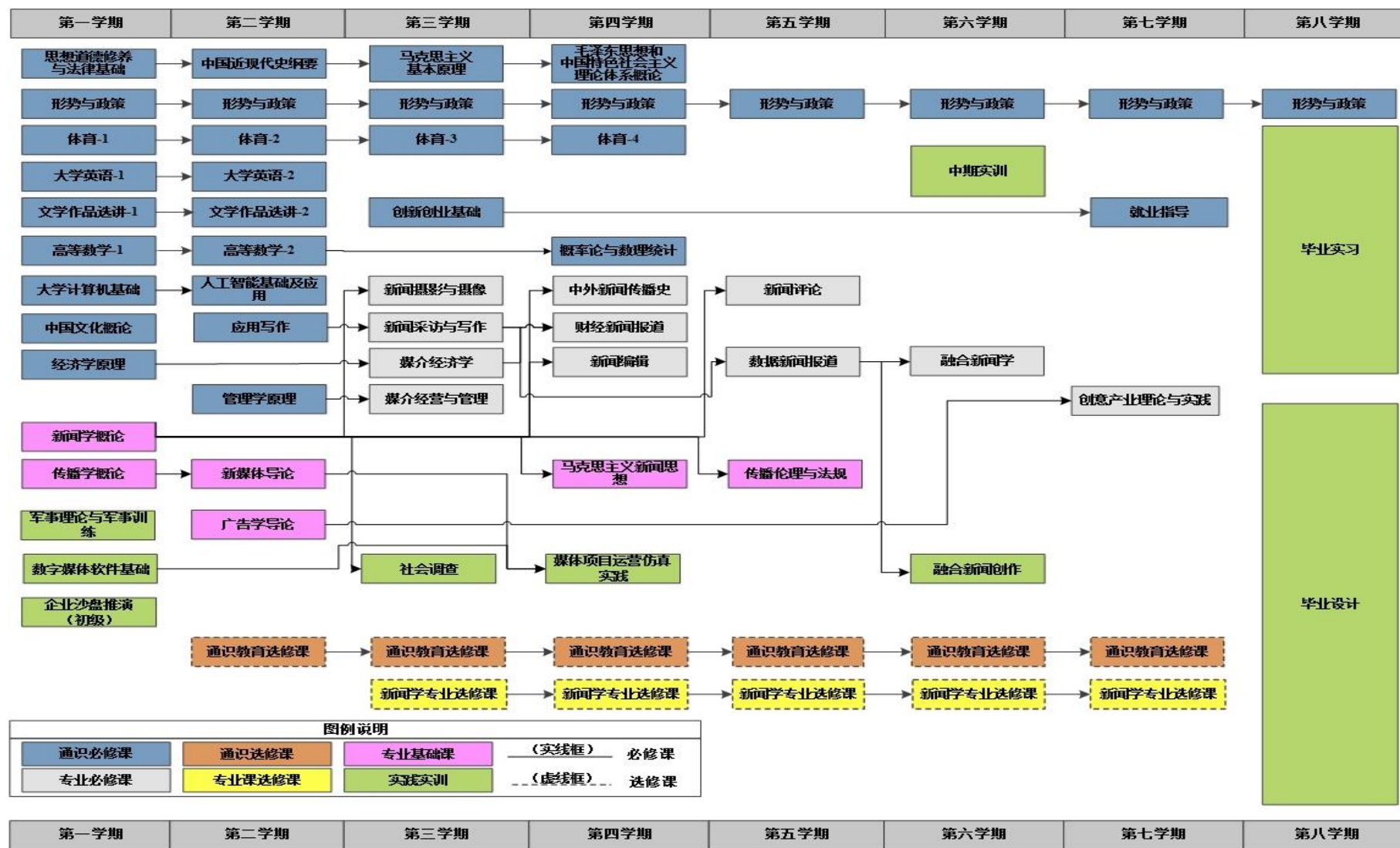
十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求														
		1.1 政治 坚定	1.2 科学的 世界 观、 人生 观	1.3 健康的 体魄和 良好的 心理素 质	1.4 掌握 新闻传 播的基 本知识 和能力 ，具备 创业基 本素质	2.1 掌握 新闻传 播理论 知识和 业务技 能	2.2 了解党 和国家 的新闻 宣传的 方针、 政策和 相关法 规，坚 持马克 思主义 新闻观。	2.3 掌握 业界发 展现状 和变化 趋势	2.4熟 练掌 握一 门外 语	2.5 掌握 媒介经 营管理 的相关 原理和 知识	3.1 具备 与新 闻传播 工作相 应的理 论学习 能力	3.2 具备 与新 闻传播 实践相 应的业 务动手 能力和 实践创 新能力。	3.3 具有 良好的 语言文 字表达 能力和 沟通能 力。	3.4 具备 计算机 和现代 新媒体 技术的 应用能力	3.5 掌握 社会科 学研究的 基本方 法	3.6 具有一 定的感 受美、 表现美 、鉴赏 美、创 造美的 能力。
通识必修课	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	H	M				H									
	高等数学								M	M					H	
	经济学原理、管理学原理				M			M		H		M				
	大学英语							M	H				M			
	公文写作、中国文化概论、文学作品选讲					M							H			M
	大学计算机基础、人工智能基础及应用					M								H	M	
	大学体育			H												
创新创业基础				H			M				H					
通识选修课	人文与社会		M													H
	艺术与欣赏															H
	自然与科技		M					L								
	表达与沟通												H			
	创新与创业								M		M					
专业基础课	新闻学概论				H	H		M		M						
	传播学概论				H	H		M		M						
	广告学导论				H	H		M		M						
	新媒体导论				H	H		M		M			H			
	马克思主义新闻思想	H	M				H									
	传播伦理与法规	M			M	H	M									
专业选修课	媒介经营与管理					M		M		H	M					
	新闻采访与写作				H	H					H	M				
	新闻摄影与摄像					H					H		M			M
	媒介经济学				M			H		M						
	中外新闻传播史				H		M	M			M					
	财经新闻报道					M						H				
	新闻编辑					H						H		M		
	新闻评论					H						H	M			
	数据新闻报道					H						H		H		
	融合新闻学							M				H				
	创意产业理论与实践				M			L		L		M				
	网络社会学		M												M	
	美学原理		L										M			H

课程类别	课程名称	培养要求														
		1.1 政治 坚定	1.2 科学 的世 界观、 人生 观	1.3 健康 的体 魄和 良好 的心 理素 质	1.4 掌握 新闻 传播 的基 本知 识和 能力, 具备 创业 基本 素质	2.1 掌握 新闻 传播 理论 知识 和业 务技 能	2.2 了解 党和 国家 的新 闻宣 传的 方针、 政策 和相 关法 规,坚 持马 克思 主义 新闻 观。	2.3 掌握 业界 发展 现状 和变 化趋 势	2.4 熟 练掌 握一 门外 语	2.5 掌握 媒介 经营 管理 的相 关原 理和 知识	3.1 具备 与新 闻传 播工 作相 适应 的理 论学 习能 力	3.2 具备 与新 闻传 播实 践相 适应 的业 务动 手能 力和 实践 创新 能力。	3.3 具有 良好 的语 言文 字表 达能 力和 沟通 能力。	3.4 具备 计算 机和 现代 新媒 体技 术的 应用 能力	3.5 掌握 社会 科学 研究 的基 本方 法	3.6 具有 一定 的感 受美、 表现 美、 鉴赏 美、 创造 美的 能力。
专业选修课	电子排版与制作					H						H	M	M		
	传媒心理学		M	M	L							M				
	中外名记者研究				M								M			
	视听节目编辑与制作					M						H		M		
	舆论传播与舆情分析					M	L	M		M		M				
	中外新闻佳作导读					H							M			
	跨文化传播	L						M	L				H			
	深度报道											M	M			
	纪录片赏析与创作				M	M										
	新闻专业英语								H							
	新闻传播学研究方法										M				M	
	影视传播学										M					M
	人际传播学									M			H			
	经营管理综合仿真实习									H						
	媒介产业发展前沿							H								
	大数据导论(人文类)									M	H			M		
	大数据与商务智能(人文类)									M	H			M		
	人工智能导论(人文类)									M	H			L		
	人工智能与数据分析基础(人文类)									M	H			L		
实践实验课	军事理论与军事训练			H												
	中期实训											H				
	毕业实习				L			M				H				
	毕业论文(设计)				H							H			M	
	中期实训							H				H			L	
	数字媒体软件基础					H								H		
	社会调查					H		H							H	
	媒体项目运营仿真实践				M					H		H				
	融合新闻创作										M	H		H		

注：课程与培养要求的对应关系用H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	《经济学常识》	（美）詹姆斯 D.格沃特尼等陈强兵等译	陕西师范大学出版社	2007	中文
2	《管理学》	（美）斯蒂芬·罗宾斯著	中国人民大学出版社	2008	中文
3	《西方管理思想发展史》	张文昌，于维英著	山东人民出版社	2007	中文
4	《传播理论——起源、方法与应用》	（美）沃纳 塞弗林等著	华夏出版社	2000	中文
5	《传媒经济学教程》	喻国明等著	中国人民大学出版社	2009	中文
6	《新媒介观》	黄升民著	中国市场出版社	2011	中文
7	《媒介经济学：理论与实践》（第3版）	（美）艾莉森 亚历山大等编 丁汉青译	中国人民大学出版社	2008	中文
8	全球整合营销传播	唐 E 舒尔茨（著），黄鹂，何西军（译）	机械工业出版社	2012	中文
9	《媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度》	丹J延森著，刘君译	复旦大学出版社	2012	中文
10	《媒介经济学理论与市场分析》	牛勇平著	经济管理出版社	2011	中文
11	《媒介经济学：经济学在新媒介与传统媒介中的应用》	（加）霍斯金斯等著，支庭荣，吴非译	暨南大学出版社	2005	中文
12	《媒介融合与报业体制变革》	张瑜烨著	人民出版社	2017	中文
13	《媒介伦理学：问题与案例》	菲利普 帕特森李 威尔金斯著，李青藜译	中国人民大学出版社	2018	中文
14	《新媒体写作平台策划与运营》	哈默著	人民邮电出版社	2017	中文
15	《财经新闻知与行——理论与实践》	龚彦方著	电子工业出版社	2017	中文
16	《短视频产业研究》	司若等著	中国传媒大学出版社	2018	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2									马院
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2								马院
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54					3							马院
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	72		18				4						马院
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4）Physical Education I -IV	4			144	2	2	2	2						体育
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1									信统
		TB5509	人工智能基础及应用 Artificial Intelligence Principle and Application	3	36	18			3								信通
		TB1001	经济学原理 Principle of Economics	2	36			2									经贸
		TB2202	管理学原理 Principles of Management	2	36				2								工商
		TB4601 TB4602 TB4611 TB4612	大学英语（1-2）College English I - II	8	144			4	4								外语
		TB4910 TB4911	高等数学（1-2）Higher Mathematics I - II	5	90			3	2								信统
		TB4310	中国文化概论 Introduction of Chinese Culture	2	36			2									新闻
		TB4308 TB4309	文学作品选讲（1-2）Selected Chinese Literature I - II	4	72			2	2								新闻
		TB4312	公文写作 Official Writing	1	18				1								新闻
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18										1		学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36					2							工商
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36			√	√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		通识必修课程小计				51	756	36	198	18	18	9	6			1	
通识教育课程	通识选修课程	人文与社会类		≥10				至少选修3个类别，其中《大学生心理健康教育》课程（2学分）为学生完成学业必须修读课程，至少修读自然与科技类课程2学分。									
		艺术与欣赏类															
		自然与科技类															
		表达与沟通类															
		创新与创业类															
		通识选修课程小计		10	180												

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业基础课程	ZJ4307	△新闻学概论 Theory of Journalism	3	54			3								新闻
		ZJ4301	传播学概论 Theory of Communication	3	54			3								新闻
		ZJ4302	广告学导论 Introduction to Advertising	3	36	18			3							新闻
		ZJ4305	新媒体导论 Introduction of New Media	3	36	18			3							新闻
		ZJ4312	△马克思主义新闻思想 Marxist Thought of Journalism	2	36						2					新闻
		ZJ4316	传播伦理与法规 Communication Ethics and Law	3	54							3				新闻
		专业基础课程小计		17	270	36		6	6		2	3				
	专业必修课程	ZB4334	△媒介经营与管理 Media Operation and Management	3	54					3						新闻
		ZB4335	新闻摄影与摄像 News Photography and Video	3	18	36				3						新闻
		ZB4312	△新闻采访与写作 News Collecting and Writing	3	36	18				3						新闻
		ZB4331	媒介经济学 Media Economics	2	36					2						新闻
		ZB4333	△中外新闻传播史 History of Chinese and Foreign News Communication	3	54						3					新闻
		ZB4305	财经新闻报道 Financial NewsReporting	3	36	18					3					新闻
		ZB4336	△新闻编辑 News Edition	3	36	18					3					新闻
		ZB4337	△新闻评论 News Comments	2	18	18						2				新闻
		ZB4325	数据新闻报道 Data News Reporting	3	36	18						3				新闻
		ZB4338	△融合新闻学 Integrated Journalism	2	18	18							2			新闻
		ZB4345	创意产业理论与实践 Theory and Practice of Creative Industries	2	18	18								2		新闻
		专业必修课程小计		29	360	162				11	9	4	3	2		
	专业选修课程	ZX4368	网络社会学 Network Sociology	2	36					2						新闻
		ZX4338	美学原理 Aesthetic Ideology	2	36					2						新闻
		ZX4307	电子排版与制作 Electronic Page Composition and Production	2	18	18				2						新闻
		ZX4306	传媒心理学 Media Psychology	2	36					2						新闻
		ZX5593	人工智能导论(人文类) Introduction to Artificial Intelligence (humanities)	2	36					2						信通
		ZX4362	中外名记者研究 Research of Chinese and Foreign Ace Reporters	2	36						2					新闻
		ZX4392	视听节目编辑与制作 Audio-visual Program Editing and Making	2	18	18					2					新闻

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程	ZX4357	舆论传播与舆情分析 Public Opinion Communication and Analysis	2	18	18					2					新闻
		ZX4996	大数据导论（人文类） Introduction to Big Data（humanities）	2	36					2					信统	
		ZX4364	中外新闻佳作导读 Appreciation of Chinese and Foreign Excellent News Work	2	36						2				新闻	
		ZX4327	跨文化传播 Intercultural Communication	2	36						2				新闻	
		ZX4342	深度报道 Studies on In-depth Reporting	2	36						2				新闻	
		ZX4405	纪录片赏析与创作 Documentary appreciation and creation	2	18	18						2			新闻	
		ZX5595	人工智能与数据分析基础（人文类） Artificial Intelligence and Data Analysis Fundamentals（humanities）	2	36							2			信通	
		ZX4355	新闻专业英语 Specialty English	2	36								2		新闻	
		ZX4397	新闻传播学研究方法 Research Methods of Journalism and Communication;	2	36								2		新闻	
		ZX4356	影视传播学 Film and Television Dissemination	2	36								2		新闻	
		ZX4394	人际传播学 Interpersonal Communication	2	36									2	新闻	
		ZX4998	大数据与商务智能（人文类） Big Data and Business Intelligence（humanities）	2	36									2	信统	
		ZX9701	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6		240									6	实验中心
		ZX4330	媒介产业发展前沿 Media Industry Development	2	36										2	新闻
专业选修课程小计				22	396					10	8	10	8	8		
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√								√	新闻
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4			√							√	√	新闻
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√		
		SY9992	中期实训 Medium-term Training	2			√						√			新闻
	专业	SY4315	数字媒体软件基础 Digital MediaSoftware Foundation	2		36		2								新闻

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
	实验	SY4310	社会调查 Social Survey	3		54			3							新闻
实践实验课程	专业实验	SY4316	媒体项目运营仿真实践 Simulation Practice of Media Project Operation	3		54				3						新闻
		SY4313	融合新闻创作 Creation of Integrated News	3		54						3			新闻	
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演（初级）Enterprise sandbox deduction	1		22		√								实验中心
	实践实验课程小计			26		220										
	合计			155	1962	162	198									

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 《媒介产业发展前沿》课程在第7学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

十四、新闻学专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ4307	△新闻学概论 Theory of Journalism	54	3	4
2	ZJ4301	传播学概论 Theory of Communication	54	3	4
3	ZJ4305	新媒体导论 Introduction of New Media	54	3	4
4	ZJ4312	△马克思主义新闻思想 Marxist Thought of journalism	36	2	5
5	ZJ4316	传播伦理与法规 Communication Ethics and Law	54	3	5
6	ZB4333	△中外新闻传播史 History of Chinese and Foreign News Communication	54	3	5
7	ZB4331	媒介经济学 Media Economics	36	2	5
8	ZB4334	媒介经营与管理 Media Operation and Management	54	3	6
9	ZB4312	△新闻采访与写作 News Collecting and Writing	54	3	6
10	ZB4335	新闻摄影与摄像 News Photography and Video	54	3	6
11	ZB4336	△新闻编辑 News Edition	54	3	6
12	ZB4337	△新闻评论 News Comments	36	2	6
13	ZB4305	财经新闻报道 Reporting of Economic News	54	3	7
14	ZB4325	数据新闻报道 Data News Reporting	54	3	7
15	ZB4338	融合新闻学 Integrated Journalism	36	2	7
16	ZB4345	创意产业理论与实践 Theory and Practice of Creative Industries	36	2	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 25 学分 辅修学士学位必须修满 45 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 16 学分，为辅修专业和辅修学士学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
王远坤	新闻传播学	教授	审核
陈媛媛	新闻传播学	副教授	执笔
谢伍瑛	新闻传播学	副教授	执笔
鲍升华	企业管理	教授	审核
夏静	新闻传播学	高级记者	行业企业专家
李鹏	新闻传播学	高级工程师、高级编辑	行业企业专家
夏琼	新闻传播学	教授	高校同行专家
周茂君	新闻传播学	教授	高校同行专家
盛银花	新闻传播学	教授	高校同行专家

网络与新媒体专业本科人才培养方案

(Internet and New Media)

学科门类：文学 专业名称：网络与新媒体 专业代码：050306T
授予学位：文学学士 标准学制：4 年 修业年限：3~6 年

一、培养目标

秉承湖北经济学院“有思想有能力有担当的实践，实用，实干”，“德、智、体、美、劳”全面发展的人才培养理念，本专业致力于培养具备良好的人文与科学素养，扎实的网络与新媒体传播理论和运行规律等专业知识，洞察市场需求与发展方向，熟悉操作网络与新媒体相关技术工具，掌握网络与新媒体信息产品的策划、制作、运营等技能，具有新媒体创新思维、团队协作精神、沟通表达和组织管理能力，能够在互联网、新媒体行业和企事业单位从事互联网产品开发设计、管理、营销及团队协调等工作，以新媒体产品运营为核心的应用型、复合型人才。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 政治素质。有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 道德素质。树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。始终坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

1.3 身体素质。身心健康，具有健康的体魄和良好的心理素质，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

1.4 专业素质。具有清晰的新媒体从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握新媒体的基本知识和能力，具备创业基本素质。

2. 知识结构要求：

2.1 掌握新媒体相关理论知识和基本业务技能，熟悉传统媒体、网络媒体和移动媒体的基本业务。

2.2 掌握数字媒体技术发展现状和变化趋势，熟悉计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。

2.3 熟练掌握一门外语，在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平。

2.4 掌握新媒体营销策划的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划

与运营等方面的知识和能力。

3.能力结构要求:

- 3.1 具备与新媒体工作相适应的理论学习能力,并掌握持续学习的方法。
- 3.2 具备与新媒体行业发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力。
- 3.3 具有良好的网络和书面的语言文字表达能力和沟通能力。
- 3.4 具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。
- 3.5 具备初步的社会科学调查与研究能力。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有:传播学概论、新闻学概论、广告学导论、△新媒体导论、数字多媒体作品创作、△新媒体产品设计与项目管理、摄影与非线性编辑、△网络媒体经营与管理、△数字媒体软件基础、△融合新闻学、网页设计与制作、△新媒体数据分析与应用。带“△”为专业学位课程。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理,基本修业年限为4年,实行3~6年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为:每学期按20周规划课程教学(含考试)周数(第8学期19周),全程教学共计159周,其中军事理论与军事训练(含入学教育)3周,毕业实习8周,毕业论文(设计)8周,毕业教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须取得155学分,其中,通识必修课54学分,通识选修课10学分,专业基础课18学分,专业必修课24学分,专业选修课22学分,实践实验教学环节27学分。学生毕业体质测试成绩应达到50分,特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时,通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的,授予文学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等5个大类,在2~7学期开设,合计应修满10学分,且至少选修3个大类的课程。其中,学生完成学业必须取得《大学生心理健康教育》课程2学分;网络与新媒体专业学生必须取得自然与科技类课程至少2学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时,学生所有学位课程的平均成绩不得低于70分。

3. 专业必修课和专业选修课在2-7学期开设。其中第七学期至少安排2个学分以上的专业必修课,学生在学校规定的各专业的专业选修课内选修,原则上不低于22学分。《新媒体发展前沿》于第7学期开设,为学生完成学业必须修读的课程。

4. 大学英语在1~2学期开设必修课,学生应修满8学分;3~7学期由学生根据需要自主

选修英语课程和训练项目。

5. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

6. 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 27 学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

7. 实行辅修专业/学士学位制度。辅修专业与辅修学士学位相结合，激励学生跨学科、跨专业学习。辅修本专业并取得本专业辅修证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 25 学分。辅修学士学位并获得辅修学士学位证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 45 学分，学位课平均成绩不低于 70 分，通过本专业毕业论文答辩，获得毕业论文 4 学分。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★军训及入学教育 —课程教学 + 复习考试 ○经营管理综合仿真实习
 ◎毕业实习 ●毕业论文（设计） ▲毕业教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	45	9	29.03%	5.81%
二、通识选修课程	10	0	6.45%	0
三、专业基础课程	16	2	10.32%	1.29%
四、专业必修课程	13	11	8.39%	7.10%
五、专业选修课程	18	4	11.61%	2.58%
六、实践实验课程	0	27	0	17.42%
小计	102	53	65.80%	34.20%
合计	155		100%	

十、课程与培养要求的对应矩阵

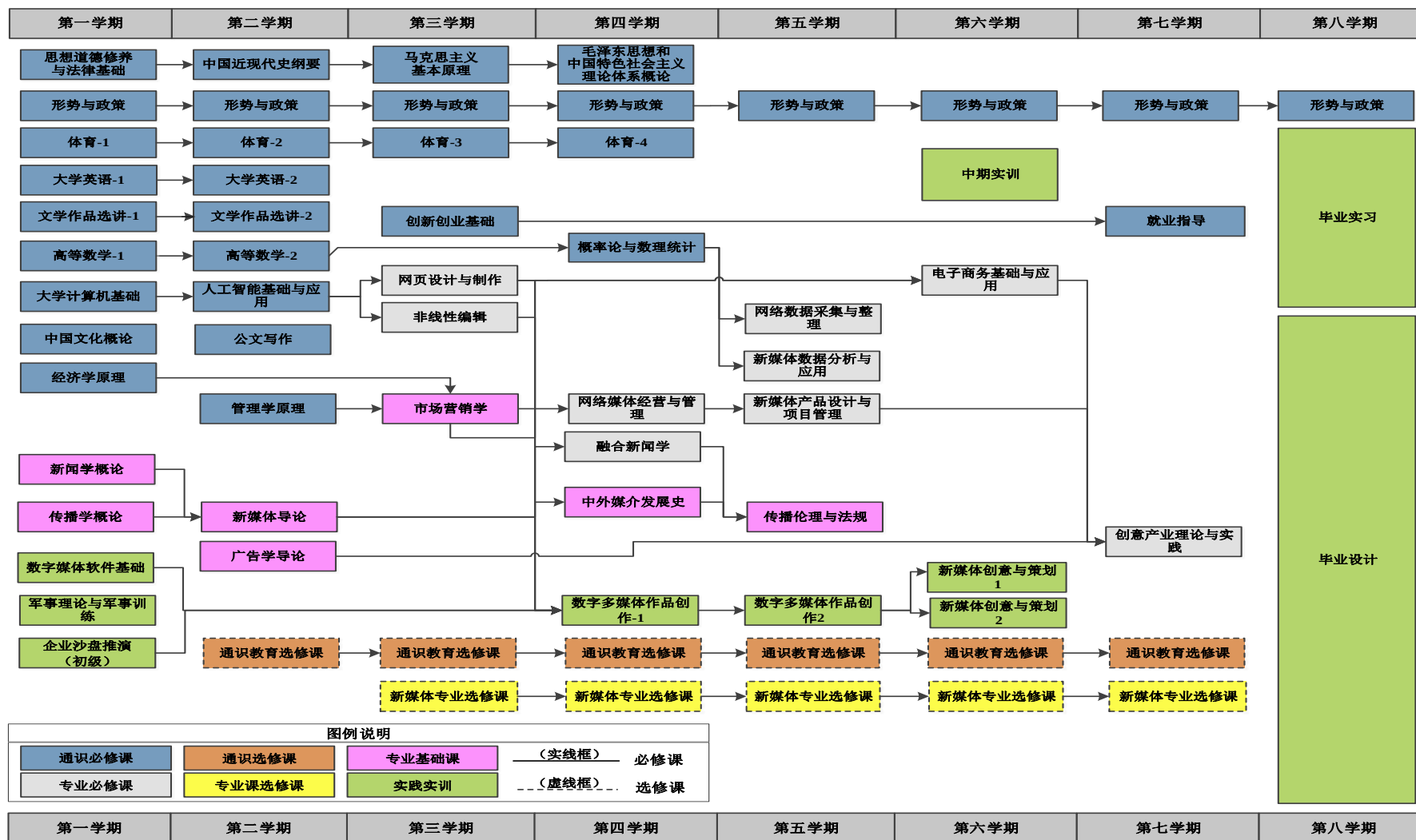
课程类别	课程名称	培养要求														
		1.1 政治 素质	1.2 科学 的世 界观、 人生 观	1.3 健康 的体 魄和 良好 的心理 素质	1.4 具有 新媒 体理 论专 业素 养	1.5 信念 坚定，态 度端正 有成为 合格的 社会主 义建设 者和接 班人的 坚定志 向	2.1 掌握 新媒 体相 关理 论知 识和 基本 业务 技能	2.2 掌握 数字 媒体 技术 发展 现状 和变 化趋 势	2.3 熟练 掌握 一门 外语	2.4 掌握 新媒 体营 销策 划的 相关 原理 和知 识和 能力	3.1 具备 与新 媒体 工作 相适 应的 理论 学习 能力	3.2 具备与 新媒体 行业发 展变化 相适应 的业务 动手能 力和实 践创新 能力	3.3 动手 能力、 社会 实践 能力	3.4 具备 计算 机和 现代 新媒 体技 术的 应用 能力	3.5 具备 初步 的社 会科 学调 查与 研究 能力	
通识必修课	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	H	H			H										
	高等数学、概率论与数理统计				M					H						
	经济学原理、管理学原理				M		M			H						
	大学英语							H								
	公文写作、文学作品选讲、中国文化概论						H									
	大学计算机基础、人工智能基础及应用							M						H		
	大学体育			H												
	创新创业基础											H			M	
通识选修课	人文与社会	H	H			H	M									
	艺术与欣赏		H							M						
	自然与科技												M	M		
	表达与沟通				H					M		M				
	创新与创业											H			M	
专业基础课	传播学概论				H		H			M						
	新闻学概				H		H			M						
	广告学导论				H		H			M						
	新媒体导论				H		H			H						
	市场营销学								H	M					M	
	视听语言基础									M	H					
	中外媒介发展史				M		M									
	传播伦理与法规				M		H									
专业必修课	非线性编辑										H		H			
	网页设计与制作										H		H			
	网络数据采集与整理											M			H	
	网络媒体经营与管理								M			M				
	融合新闻学				H		M									
	电子商务基础与应用								H		M					
	新媒体数据分析与应用										H		H			
	创意产业理论与实践				M			M		M						

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治 素质	1.2 科学 的世界 观、人 生 观	1.3 健康 的体 魄和 良好 的心 理素 质	1.4 具有 新媒 体理 论专 业素 养	1.5 信念 坚定，态 度端正 有成为 合格的 社会主 义建设 者和接 班人的 坚定志 向	2.1 掌握 新媒 体相 关理 论知 识和 基本 业务 技能	2.2 掌握 数字 媒体 技术 发展 现状 和变 化趋 势	2.3 熟练 掌握 一门 外语	2.4 掌握 新媒 体营 销策 划的 相关 原理 和知 识和 能力	3.1 具备 与新 媒体 工作 相适 应的 理论 学习 能力	3.2 具备与 新媒体 行业发 展变化 相适应 的业务 动手能 力和实 践创新 能力	3.3 动手 能力、 社会 实践 能力	3.4 具备 计算 机和 现代 新媒 体技 术的 应用 能力	3.5 具备 初步 的社 会科 学调 查与 研究 能力
专业选修课	网络社会学						H								M
	美学原理		M	H											
	跨文化传播						M		M						
	数据挖掘与可视化						H	M					H	H	H
	新闻专业英语								H						
	传媒经济学				M		H	M		H	M				
	非虚构写作				H		H	M		M			M		
	用户心理分析				H		M			M					
	网络应用软件开发基础													H	
	影视传播学						M	M			H				
	新媒体品牌运营						H	H				M			
	整合营销传播									H	H	H			
	新媒体营销策划与推广				H					H	H				H
	网络舆情监测与研判											M		H	H
	电子排版与制作						M							H	
	新媒体危机公关				H		H								
	网络爬虫技术案例与实训										M	H	H	H	
	新媒体发展前沿				H			H			H				
	商务谈判				M								M		
	UI 交互设计				H		H	M		M	M	M		H	
	经营管理综合仿真实习				M					M		M			
	大数据导论（人文类）							H		M		L			
	大数据与商务智能（人文类）							H		M		L			
	人工智能导论（人文类）							H		M		L			
	人工智能与数据分析基础（人文类）							H		M		L			
实践实验课	军事理论与军事训练			H											
	中期实训											H			M
	毕业实习											H			
	毕业论文(设计)									H					
	数字媒体软件基础									M	H			H	
	数字多媒体作品创作-1				M						H			H	
	数字多媒体作品创作-2				M						H			H	
	新媒体创意与策划				H		H	H			M			M	
	企业沙盘推演（初级）							M					H		

注：课程与培养要求的对应关系用H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图

各专业应根据课程的内在联系，按课程的修读顺序，编制本专业的课程关系逻辑图：



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	《经济学常识》	（美）詹姆斯 D.格沃特尼 等陈强兵等译	陕西师范大学出版社	2007	中文
2	《管理学》	（美）斯蒂芬·罗宾斯著	中国人民大学出版社	2008	中文
3	《媒介形态变化：认识新媒介》	（美）罗杰·菲德勒著	华夏出版社	2000	中文
4	《大数据时代》	（英）迈尔-舍恩伯格，库 克耶 著	浙江人民出版社	2013	中文
5	《长尾理论》	[美] 克里斯·安德森 (Chris Anderson) 著	中信出版社	2013	中文
6	《数据库营销》	（英）塔普 著	机械工业出版社	2011	中文
7	《新媒体拯救报业》	陈国权著	南方日报出版社	2012	中文
8	《中国媒体发展研究报告》	罗以澄、张金海、单波著	武汉大学出版社	2013	中文
9	《中国传媒产业发展报告》	崔保国著	社会科学文献出版社	2015	中文
10	《新媒体垄断》	（美）巴格迪基安 (Bagdikian,B.H) 著	清华大学出版社	2013	中文
11	《新媒体前沿》	胡正荣主编	社会科学文献出版社	2012	中文
12	《与 50 位网站主编面对面》	董江勇、李博明主编	清华大学出版社	2010	中文
13	《手机媒体：新媒体中的新革命》	匡文波著	华夏出版社	2010	中文
14	《媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度》	（丹）延森著	复旦大学出版社	2012	中文
15	《互联网+：国家战略行动路线图》	马化腾等著	中信出版社	2015	中文
16	《新媒体革命 2.0：算法时代的媒介、公关与传播》	仇勇著	电子工业出版社	2018	中文
17	《融合文化：新媒体和旧媒体的冲突地带》	（美）亨利·詹金斯著	商务印书馆	2012	中文
18	《新新媒介》	（美）保罗·莱文森著	复旦大学出版社	2014	中文
19	《新媒体与舆论：十二个关键问题》	张志安等著	中国传媒大学出版社	2016	中文
20	《娱乐至死》	（美）尼尔·波兹曼著	中信出版社	2015	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2								马院
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2							马院
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54					3						马院
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1-2） General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics I-II	5	72		18				4					马院
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4） Physical Education I - IV	4			144	2	2	2	2					体育
		TB5509	人工智能基础与应用 Artificial Intelligence Principle and Application	3	36	18			3							信通
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1								信通
		TB1001	经济学原理 Principle of Economics	2	36			2								经贸
		TB2202	管理学原理 Principles of Management	2	36				2							工商
		TB4601 TB4602 TB4611 TB4612	大学英语（1-2） College English I - II	8	144			4	4							外语
		TB4910 TB4911	高等数学（1-2） Higher Mathematics I - II	5	90			3	2							信统
		TB4914	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	3	54						3					信统
		TB4310	中国文化概论 Introduction of Chinese Culture	2	36			2								新闻
		TB4308 TB4309	文学作品选讲（1-2） Selected Chinese Literature I - II	4	72			2	2							新闻
		TB4312	公文写作 Official Writing	1	18				1							新闻
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18									1		学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36					2						工商
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36			√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		通识必修课程小计		54	810	36	198	18	18	7	9			1		

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	通识选修课程		人文与社会类	≥10				至少选修3个类别,其中《大学生心理健康教育》课程(2学分)为学生完成学业必须修读课程。本专业学生必须取得自然与科技类课程至少2学分,学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。								
			艺术与欣赏类													
			自然与科技类													
			表达与沟通类													
			创新与创业类													
			通识选修课程小计	10	180											
专业教育课程	专业基础课程	ZJ4301	传播学概论 Theory of Communication	3	54			3								新闻
		ZJ4307	新闻学概论 Theory of Journalism	3	54			3								新闻
		ZJ4302	广告学导论 Introduction to Advertising	3	36	18			3							新闻
		ZJ4305	△新媒体导论 Introduction of New Media	3	36	18			3							新闻
		ZJ2202	市场营销学 Marketing	2	36					2						工商
		ZJ4318	中外媒介发展史 History of Chinese and Foreign MediaDevelopment	2	36						3					新闻
		ZJ4309	传播伦理与法规 Communication Ethics and Law	2	36							2				新闻
			专业基础课程小计	18	288	36		6	6	2	3	2				
	专业必修课程	ZB4607	摄像与非线性编辑 Photography and Video Editing	3	18	36				3						艺术
		ZB5255	网页设计与制作 WebpageDesign and Construction	3	18	36				3						信通
		ZB4916	网络数据采集与整理 Network Data Collection and Processing	3	54							3				信通
		ZB4348	△网络媒体经营与管理 Network Media Managment	3	36	18					3					新闻
		ZB4338	△融合新闻学 Integrated journalism	2	18	18					2					新闻
		ZB4927	电子商务基础与应用 Electronic Commercefoundation and application	2	18	18							2			信统
		ZB4349	△新媒体数据分析与应用 New Media Data analysis and application	3	36	18						2				新闻
		ZB4350	△新媒体产品设计与项目管理 New media products planning and operation	3	18	36						3				新闻
		ZB4345	创意产业理论与实践 Theoryand Practiceof Creative Industry	2	18	18								2		新闻
			专业必修课程小计	24	234	198				6	5	8	2	2		

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程	ZX4368	网络社会学 Cybersociology	2	36					2						新闻
		ZX4338	美学原理 Aesthetic Ideology	2	36					2						新闻
		ZX4327	跨文化传播 Intercultural Communication	2	36					2						新闻
		ZX4355	新闻专业英语 Specialty English	2	36					2						新闻
		ZX5593	人工智能导论（人文类） Introduction to Artificial Intelligence（humanities）	2	36					2						信通
		ZB4331	媒介经济学 Media Economics	2	36						2					新闻
		ZX4393	非虚构写作 Nonfiction Writing	2	36						2					新闻
		ZX4992	网络爬虫技术案例与实训 Python technical case and training	2	36						2					信统
		ZX4414	数据新闻与可视化 Data journalism and visualization	2	18	18					2					新闻
		ZX4409	视听语言基础 Fundamentals of Audio-Visual Language	2	36						2					新闻
		ZX4996	大数据导论（人文类） Introduction to Big Data（humanities）	2	36						2					信统
		ZX4410	新媒体品牌运营 New Media Brand Operation	2	36							2				新闻
		ZX5305	网络应用软件开发基础 Fundamentals of	2	18	18						2				信统
		ZX4359	整合营销传播 Integrated Marketing Communication	2	24	12						2				新闻
		ZX4351	新媒体营销策划与推广 New Media Marketing Planning and Promotion	2	36							2				新闻
		ZX5595	人工智能与数据分析基础（人文类） Artificial Intelligence and Data Analysis Fundamentals（humanities）	2	36							2				信通
		ZX4307	电子排版与制作 Electronic Page Composition and Production	2	36								2			新闻
		ZX4408	网络舆情监测与研判 Net-mediated public sentiment Monitoring and Judgment	2	18	18							2			新闻
		ZX4356	影视传播学 Film and Television Dissemination	2	36								2			新闻
		ZX4412	用户心理分析 User psychoanalysis	2	36								2			新闻
		ZX4998	大数据与商务智能（人文类） Big Data and Business Intelligence（humanities）	2	36								2			信统
		ZX4371	新媒体发展前沿 New Media Industries Frontiers	2	36									2		新闻

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程	ZX4413	新媒体危机公关 New Media Crisismanagement	2	36									2		新闻
		ZX4009	UI 交互设计 UI Interactive Design	2	36									2		艺术
		ZX2246	商务谈判 Business Negotiation	2	36									2		工商
		ZX9701	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6	240									6		新闻
		专业选修课程小计			22	396					10	12	10	10	10	
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								武装部
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√								√	新闻
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4			√							√	√	新闻
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√		新闻
		SY9992	中期实训 Medium-term Training	2			√						√			新闻
	专业实验	SY4315	△数字媒体软件基础 Fundamentalsof Digital Media	2		36		2								新闻
		SY4317	数字多媒体作品创作-1digital multimedia products creation1	3		54					3					新闻
		SY4318	数字多媒体作品创作-2digital multimedia products creation2	3		54						3				新闻
		SY4319	新媒体创意与策划-1New Media Creativityand Planning1	2		36							3			新闻
		SY4320	新媒体创意与策划-2New Media Creativityand Planning2	2		36							3			新闻
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演（初级）Enterprise sandbox deduction	1		22		√								实验中心
	实践实验课程小计			27		238										
	总计			155	1908	508	198									

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 《新媒体前沿》课程在第7学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

十四、网络与新媒体专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ4301	传播学概论 Theory of Communication	54	3	4
2	ZJ4307	新闻学概论 Theory of Journalism	54	3	4
3	ZJ4302	广告学导论 Introduction to Advertising	54	3	4
4	ZJ4305	△新媒体导论 Introduction of New Media	54	3	4
5	ZJ2202	市场营销学 Marketing	36	2	4
6	ZJ4318	中外媒介发展史 History of Chinese and Foreign Media Development	36	2	5
7	ZB4607	摄像与非线性编辑 Photography and Video Editing	54	3	5
8	ZJ4309	传播伦理与法规 Communication Ethics and Law	36	2	5
9	ZB5255	网页设计与制作 Webpage Design and Construction	54	3	5
10	SY4317	△数字多媒体作品创作 1digital multimedia products creation1	54	3	6
11	ZB4916	网络数据采集与整理 Network Data Collection and Processing	54	3	6
12	ZB4348	△网络媒体经营与管理 Network Media Management	54	3	6
13	ZB4338	△融合新闻学 Integrated journalism	36	2	6
14	SY4318	△数字多媒体作品创作 2digital multimedia products creation2	54	3	7
15	ZB4350	△新媒体产品设计与项目管理 New media products planning and operation	54	3	7
16	ZB4349	△新媒体数据分析与应用 New Media Data analysis and application	36	2	7
17	ZB4345	创意产业理论与实践 Theory and Practice of Creative Industry	36	2	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 25 学分 辅修学士学位必须修满 45 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 16 学分，为辅修专业和辅修学士学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
李靓	新闻传播学	讲师	执笔
熊鹰	新闻传播学	讲师	执笔
张勤	新闻传播学	讲师	执笔
蔡文晟	新闻传播学	讲师	执笔
王远坤	新闻传播学	教授	审核
夏静	新闻传播学	高级记者	行业企业专家
李鹏	新闻传播学	高级工程师、高级编辑	行业企业专家
夏琼	新闻传播学	教授	高校同行专家
周茂君	新闻传播学	教授	高校同行专家
盛银花	新闻传播学	教授	高校同行专家

网络与新媒体（新媒体广告）专业本科 人才培养方案

Internet and New Media（New Media Advertising）

学科门类：文学 专业名称：网络与新媒体 专业代码：050306T
授予学位：文学学士 标准学制：4 年 修业年限：3~6 年

一、培养目标

秉承湖北经济学院“德、智、体、美、劳”全面发展的人才培养理念，本专业致力于培养适应社会主义市场经济需要，系统掌握新媒体广告策划及数字媒体广告营销的知识和技能，熟悉新媒体广告数据分析及品牌舆情研判的规律和技巧，具备良好的人文与科学素养，扎实的专业知识功底，具有良好团队协作精神、沟通表达能力及责任心，能胜任广告传播公司、公关公司、数字媒体企业及其他企事业单位的新媒体广告文案、广告策划及品牌运营工作的“有思想有能力有担当的实践、实用、实干”应用型、复合型人才。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 政治素质。有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 道德素质。树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。具有良好的社会公德和媒体工作职业道德。

1.3 身体素质。具有健康的体魄和良好的心理素质。教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

1.4 专业素质。具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。具有清晰的广告人的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握新媒体及新闻传播的基本知识和能力，具备创业基本素质。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者；信念坚定，态度端正。有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2. 知识结构要求：

2.1 具有较为丰富的人文社会科学和自然科学基本知识，掌握新闻传播学、广告学及新媒体的基本理论。

2.2 了解新媒体广告与网络传播策划的现状与趋势，具有较强的学习能力与创新能力，具有较高的人文综合素养与良好的社会沟通能力，具有驾驭新兴传播与信息技术的实践能力。

2.3 掌握广告，特别是新媒体广告、网络营销传播策划与管理的相关知识技能，具有较强的综合实践能力。

2.4 掌握新媒体环境下广告市场调查、消费者数据获取与解读的基本方法，具有一定的项目调研能力。

3.能力结构要求：

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决新媒体广告实际问题等方面的能力。

3.2 学习能力强，基本掌握一门外国语，能熟练掌握 1-2 种广告实践所需的应用性软件。

3.3 具有扎实的实践能力，有一定的执行力和流程跟踪反馈意识。

3.4 初步形成科学的思维方法，具有较强的综合能力与实干精神，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事新媒体广告业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解新媒体广告的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有：传播学概论、△广告学导论、△新媒体导论、市场营销学、网络数据采集与整理、影视广告概论、△广告策划与创意、△广告市场调查、△广告经营与管理、△新媒体广告与数字传播。带“△”的课程为专业学位课程。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为 4 年，实行 3~6 年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 8 学期 19 周），全程教学共计 159 周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，毕业教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须取得 155 学分，其中，通识必修课 54 学分，通识选修课 10 学分，专业基础课 20 学分，专业必修课 24 学分，专业选修课 22 学分，实践实验教学环节 25 学分。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予文学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等 5 个大类，在 2~7 学期开设，合计应修满 10 学分，且至少选修 3 个大类的课程。其中，学生完

成学业必须取得《大学生心理健康教育》课程 2 学分；新闻传播类专业学生必须取得自然与科技类课程至少 2 学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 专业必修课和专业选修课在 2~7 学期开设。其中第七学期至少安排 2 个学分以上的专业必修课。学生在学校规定的各专业的专业选修课内选修，原则上不低于 22 学分。《广告发展前沿》于第 7 学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

4. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

6. 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 10 学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

7. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★军训及入学教育 —课程教学 + 复习考试 ○经营管理综合仿真实习
 ◎毕业实习 ●毕业论文（设计） ▲毕业教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	45	9	29.0%	5.8%
二、通识选修课程	10	0	6.5%	0
三、专业基础课程	18	2	11.6%	1.3%
四、专业必修课程	19	5	12.3%	3.2%
五、专业选修课程	22	0	14.2%	0
六、实践实验课程	0	25	0	16.1%
小计	114	41	73.6%	26.4%
合计	155		100%	

十、课程与培养要求的对应矩阵

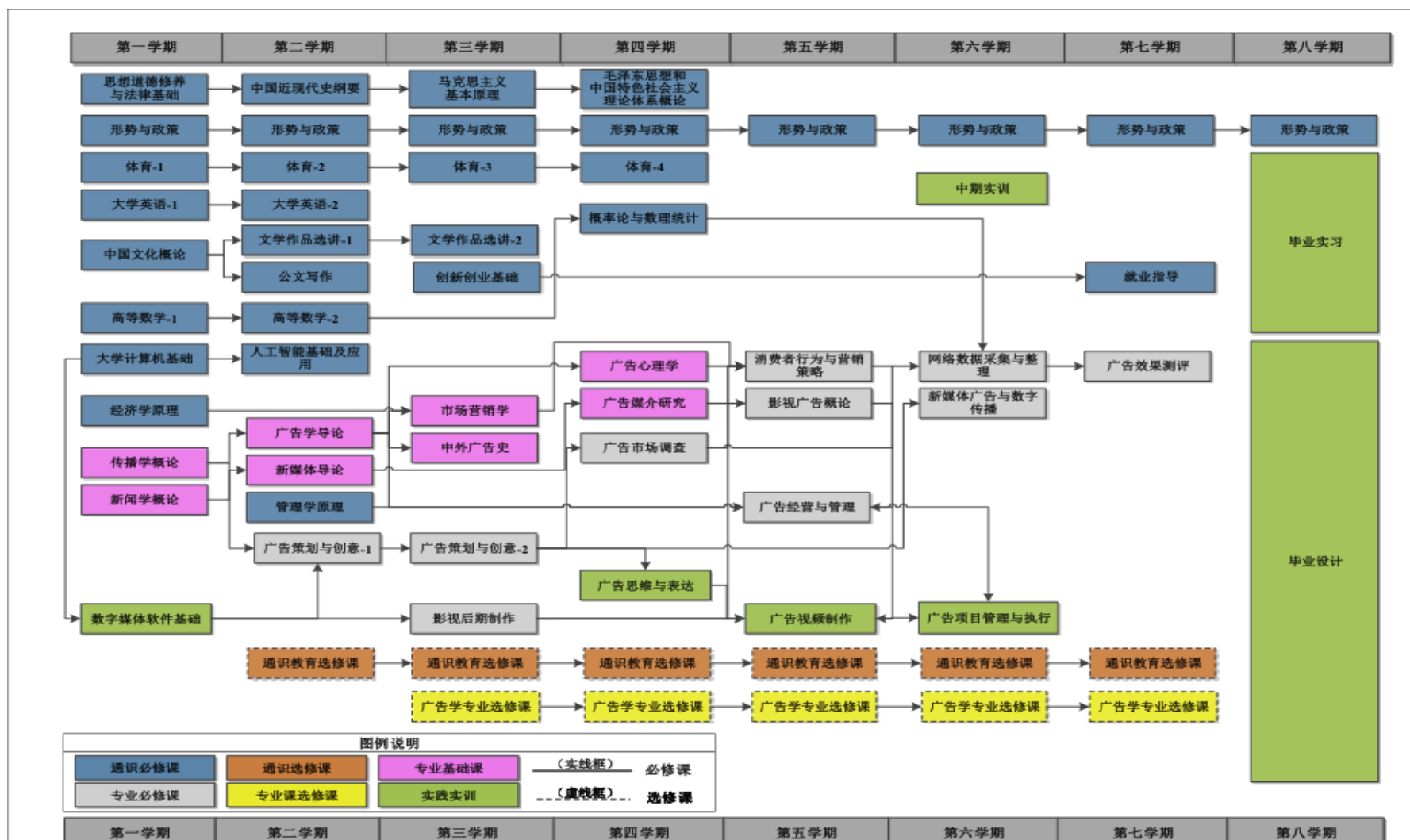
课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治 坚定	1.2 科学 的世 界观、 人生 观	1.3 健康 的体 魄和 良好 的心 理素 质	1.4 具有 感受、 鉴赏、 评价 和创 造美 的能 力	1.5 热爱 劳动， 尊重 劳动 者，有 成为 合格 的社 会主 义建 设者 和接 班人 的坚 定志 向	2.1 新闻 传播 及新 媒体 的基 本理 论和 方法	2.2 广告 市场 的运 行原 理及 策 划创 新能 力	2.3 掌握 新媒 体广 告理 论，具 有网 络营 销策 略能 力	2.4 数据 分析 方法	3.1 语言 与文 字表 达、人 际沟 通、组 织协 调	3.2 外国 语和 专业 软件 基础 应用 能力	3.3 动手 能力、 社会 实践 能力	3.4 创新 意识、 创新 精神 和创 新能 力	3.5 文献 检索、 资料 查询、 调查 研究 的基 本方 法
通识必修课程	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	H	M			H					M				
	高等数学、概率论与数理统计						M	M		H					
	经济学原理、管理学原理						H	M	H						
	大学英语										M	H			
	公文写作、文学作品选讲、中国文化概论		M		H						H				
	大学计算机基础、人工智能基础及应用											H	M		
	大学体育			H											
	创新创业基础												L	H	
通识选修课程	人文与社会		M		H										
	艺术与欣赏				H										
	自然与科技		M						L						H
	表达与沟通										H				
	创新与创业													H	
专业基础课程	广告学导论						H	H	M				M		
	传播学概论						H		M						
	新媒体导论						H	M	H						
	新闻学概论							H	M						
	市场营销学						M	H	M						
	中外广告史						H		M						
	广告心理学							M	M		H				
	广告媒介研究							H	H						
专业必修课程	广告策划与创意							H			H		M	L	L
	广告市场调查							H		M	L		M		M
	消费者行为与营销策略							H		M	L		M		
	影视后期制作										L	H	H	M	
	影视广告概论								H			M	M	L	

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治 坚定	1.2 科学 的世界 观、人 生观	1.3 健康 的体 魄和 良好 的心 理素 质	1.4 具有 感受、 鉴赏、 评价 和创 造的 能力	1.5 热爱劳 动，尊 重劳动 者，有 成为合 格的社 会主义 建设者 和接班 人的坚 定志向	2.1 新闻 传播 及新 媒体 的基 本理 论和 方法	2.2 广告 市场 的运 行原 理及 策 划 创 新 能 力	2.3 掌握 新媒 体广 告理 论，具 有网 络营 销策 略能 力	2.4 数据 分析 方法	3.1 语言 与文 字表 达、人 际沟 通、组 织协 调	3.2 外国 语和 专业 软件 基础 应用 能力	3.3 动手 能力、 社会 实践 能力	3.4 创新 意识、 创业 精神 和创 新能 力	3.5 文献 检索、 资料 查询、 调查 研究 的基 本方 法
专业必修课	广告经营与管理							H	H	M		M	M	L	
	网络数据采集与整理								H		H	M		H	
	新媒体广告与数字传播						H	H					L		
	广告效果测评								H		M			H	
专业选修课	流行文化与广告				H			H							
	美学原理		M		H										
	社会学						M			H					
	广告案例评析						M	H	H			M		L	
	跨文化传播						M			H					
	新媒体营销策划与推广							H		H			M	L	
	新闻专业英语						M			M	H				
	广告摄影										H	H	L		
	网络舆情监测与研判						M		H		M			M	
	广告文案									H		H	L		
	网络爬虫技术案例与实训								H		H	M		M	
	整合营销传播							H		H		M		L	
	企业品牌管理							H		M			M	L	
	大数据分析与应用								H	H			M	M	
	移动互联网营销推广策略								H				M	M	
	商务谈判										H				L
	精准数据营销实战								M	H			H		
	经营管理综合仿真实习								H		M		H		
	广告提案策略								M		H			H	
	广告伦理与法规		H					M			L				
	广告发展前沿								H	M				H	L
	大数据导论（人文类）							H	M	M					
	大数据与商务智能（人文类）							H	M	M					
人工智能导论（人文类）							H	M	M						
人工智能与数据分析基础（人文类）							H	M	M						

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治 坚定	1.2 科学 的世 界观、 人生 观	1.3 健康 的体 魄和 良好 的心 理素 质	1.4 具有 感受、 鉴赏、 评价 和创 造美 的能 力	1.5 热爱 劳动， 尊 重劳 动者， 有 成为 合格 的社 会主 义建 设者 和接 班人 的坚 定志 向	2.1 新闻 传播 及新 媒体 的基 本理 论和 方法	2.2 广告 市场 的运 行原 理及 策 划创 新能 力	2.3 掌握 新媒 体广 告理 论， 具 有网 络营 销策 略能 力	2.4 数据 分析 方法	3.1 语言 与文 字表 达、 人 际沟 通、 组 织协 调	3.2 外国 语和 专业 软件 基础 应用 能力	3.3 动手 能力、 社会 实践 能力	3.4 创新 意识、 创新 精神 和创 新能 力	3.5 文献 检索、 资料 查询、 调查 研究 的基 本方 法
实践 实验 课	军事理论与军事训练	M	M	H							L				
	中期实训							H					H	L	L
	毕业实习							H			H		H	L	
	毕业论文(设计)						H	H	H	H	L	L	M	M	H
	数字媒体软件基础								M			H	H	L	
	广告思维与表达							M			H		H	M	
	广告视频创作								M		M	H	M	L	
	广告项目管理与执行										H		H	M	M
	企业沙盘推演（初级）										M			H	

注：课程与培养要求的对应关系用H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	传播学概论	威尔伯·施拉姆, 威廉·波特(著), 何道宽(译)	中国人民大学出版社	2010	中
2	当代广告学(第11版)	威廉·阿伦斯等(著), 丁俊杰等(译)	人民邮电出版社	2013	中
3	广告学原理与实务(第7版)	威廉·维尔斯等(著), 桂世河, 汤梅(译)	中国人民大学出版社	2013	中
4	社会研究方法(第11版)	艾尔·巴比(著), 邱泽奇(译)	华夏出版社	2018	中
5	营销管理(第15版)	菲利普·科特勒(著), 何佳讯等(译)	格致出版社	2016	中
6	新新媒介(第2版)	保罗·莱文森(著), 何道宽(译)	复旦大学出版社	2014	中
7	新媒体广告(第2版)	舒咏平著	高等教育出版社	2016	中
8	网络与新媒体广告	尚恒志著	北京大学出版社	2018	中
9	20世纪广告传播理论研究	张金海著	武汉大学出版社	2012	中
10	广告策划与创意(第2版)	饶德江、陈璐著	武汉大学出版社	2015	中
11	广告经营与管理(第2版)	廖秉宜著	西安交通大学出版社	2016	中
12	中外广告史	何玉杰(作者), 方汉奇(编者)	中国人民大学出版社	2017	中
13	广告投放	莫梅锋著	华中科技大学出版社	2017	中
14	广告心理学(第2版)	吴柏林著	清华大学出版社	2014	中
15	战略品牌管理(第4版)	凯文·莱恩·凯勒著	中国人民大学出版社	2016	英

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2								马院
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2							马院
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54					3						马院
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	72		18				4					马院
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4）Physical Education I - IV	4			144	2	2	2	2					体育
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1								信通
		TB1001	经济学原理 Principle of Economics	2	36			2								经贸
		TB2202	管理学原理 Principles of Management	2	36				2							工商
		TB4601 TB4602 TB4611 TB4612	大学英语（1-2）College English I - II	8	144			4	4							外语
		TB4910 TB4911	高等数学（1-2）Higher Mathematics I - II	5	90			3	2							信统
		TB4914	概率与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	36	18					3					信统
		TB4509	人工智能基础及应用 Artificial Intelligence Foundation and Application	3	54				3							信通
		TB4312	公文写作 Official Writing	1	18				1							新闻
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18									1		学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36					2						工商
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36			√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		TB4308 TB4309	文学作品选讲(1-2) Selected Chinese Literature I - II	4	72			2	2							新闻
		TB4310	中国文化概论 Introduction of Chinese Culture	2	36			2								新闻
		通识必修课程小计		54	720	18	198	18	18	7	9			1		

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	通识选修课程		人文与社会类	≥10				至少选修 3 个类别，其中《大学生心理健康教育》课程（2 学分）为学生完成学业必须修读课程；本专业学生必须取得自然与科技类课程至少 2 学分。学生不得选修与本专业专业相近的通识选修课。								
			艺术与欣赏类													
			自然与科技类													
			表达与沟通类													
			创新与创业类													
			通识选修课程小计	10	180											
专业教育课程	专业基础课程	ZJ4302	△广告学导论 The Principle of Advertising	3	36	18			3							新闻
		ZJ4305	△新媒体导论 Introduction of New Media	3	36	18			3							新闻
		ZJ4301	传播学概论 Theory of Communication	3	54			3								新闻
		ZJ2202	市场营销学 Market Marketing Study	2	36					2						工商
		ZJ4307	新闻学概论 Theory of Journalism	3	54			3								新闻
		ZJ4311	中外广告史 Advertising History	2	36					2						新闻
		ZJ4317	△新媒体广告与数字传播 The New Media Advertising and Digital Communication	2	36								2			新闻
		ZJ4315	广告心理学 Advertisement Psychology	2	36						2					新闻
			专业基础课程小计	20	324	36		6	6	4	2		2			
	专业必修课程	ZB4301	△广告策划与创意（1） Advertising Planning and Creative I	3	36	18				3						新闻
		ZB4346	△广告策划与创意（2） Advertising Planning and Creative II	3	18	36					3					
		ZB4319	△广告市场调查 Advertising Market Research	2	36						2					新闻
		ZB4313	影视广告概论 Introduction to Television Advertising	3	36	18						3				新闻
		ZB4317	广告媒介研究 Study on Advertising Media	2	36						2					新闻
		ZB4344	广告效果测评 Evaluation of Advertising Effects	2	36									2		新闻
		ZB4329	△广告经营与管理 The Advertising Business and Management	2	36							2				新闻
		ZB4916	网络数据采集与整理 Web Data Collection and Organization	3	54								3			信统

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业必修课程	ZB4347	影视后期制作 Video post-production	2	18	18				2						新闻
		ZB2236	消费者行为与营销策略 Consumer behavior and marketing strategy	2	36							2				工商
		专业必修课程小计		24	360	90				5	7	7	3	2		
	专业选修课程	ZX4312	广告案例评析 Advertising Case Analysis	2	36					2						新闻
		ZX4019	广告摄影 Advertising Photography	2	18	18					2					艺术
		ZX4322	广告文案 Copy Writing	2	36							2				新闻
		ZX4321	广告提案策略 Advertising Proposal Strategy	2	18	18								2		新闻
		ZX2246	商务谈判 Business Negotiation	2	36								2			工商
		ZX2530	企业品牌管理 Brand Management	2	36								2			工商
		ZX4351	新媒体营销策划与推广 The Promotion of Marketing Planning of New Media	2	36						2					新闻
		ZX4359	整合营销传播 Integrated marketing communication	2	24	12						2				新闻
		ZX4406	移动互联网营销推广策略 Mobile Internet Marketing Promotion Strategy	2	36								2			新闻
		ZX4407	精准数据营销实战 Accurate data marketing training	2	36									2		新闻
		ZX4992	网络爬虫技术案例与实训 Python technical case and training	2	36							2				信统
		ZX4408	网络舆情监测与研判 Internet public opinion monitoring and judgment	2	36							2				新闻
		ZX4366	大数据分析与应用 Analysis and Application of Large Data	2	18	18							2			新闻
		ZX4317	广告伦理与法规 Advertising Ethics and Regulations	2	36									2		新闻
		ZX4025	流行文化与广告 Pop culture and Advertising	2	36					2						艺术
		ZX4338	美学原理 Aesthetic Ideology	2	36					2						新闻
		ZX3482	社会学 Sociology Theory	2	36					2						法学
		ZX4327	跨文化传播 Cross Cultural Communication	2	36						2					新闻
		ZX4355	新闻专业英语 Professional English	2	36						2					新闻
		ZX4314	广告发展前沿 Advancing Front of Advertising	2	36									2		新闻

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程	ZX9701	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6		240								2		
		ZX4996	大数据导论（人文类） Introduction to Big Data（humanities）	2	36						2					信统
		ZX4998	大数据与商务智能（人文类） Big Data and Business Intelligence（humanities）	2	36								2			信统
		ZX5593	人工智能导论（人文类） Introduction to Artificial Intelligence（humanities）	2	36					2						信通
		ZX5595	人工智能与数据分析基础（人文类） Artificial Intelligence and Data Analysis Fundamentals（humanities）	2	36							2				信通
		专业选修课课程小计			22	396										
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√								√	新闻
		SY9983	毕业论文(设计)Graduation Thesis (Project)	4			√							√	√	新闻
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√		
		SY9992	中期实训 Medium-term Training	2			√						√			新闻
	专业实验	SY4315	数字媒体软件基础 Digital Media Software Foundation	2		36		2								新闻
		SY4301	广告思维与表达（独立实验） Advertising Thinking and Expression	2		36					2					新闻
		SY4302	广告视频创作（独立实验） Advertising Video Production	3		54						2				新闻
		SY4303	广告项目管理与执行（独立实验） The Advertisement of Project Management and Implementation	3		54							2			新闻
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演（初级） Enterprise sandbox deduction	1		22		√								实验中心
实践实验课程小计			25		166											
总计				155	1980	310	198									

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 《广告发展前沿》课程在第7学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

十四、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
夏青	新闻传播学	讲师	执笔
金立群	新闻传播学	副教授	执笔
林楠	新闻传播学	讲师	执笔
谷羽	新闻传播学	讲师	执笔
王远坤	新闻传播学	教授	审核
夏静	新闻传播学	高级记者	行业企业专家
李鹏	新闻传播学	高级工程师高级编辑	行业企业专家
夏琼	新闻传播学	教授	高校同行专家
周茂君	新闻传播学	教授	高校同行专家
盛银花	新闻传播学	教授	高校同行专家