

工 商 管 理 学 院

工商管理专业本科人才培养方案

(Business Administration)

学科门类：管理学

专业名称：工商管理

专业代码：120201K

授予学位：管理学学士

标准学制：4 年

修业年限：3~6 年

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，基础宽厚、专通结合，德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实管理学与经济学理论基础，熟悉企业经营相关法律法规，系统掌握现代企业管理基础理论、专业知识和管理技能，熟练应用外语、数学、计算机等工具，具有自主学习能力和创新意识，面向各类企事业单位，能独立分析和解决企业实际问题，“有思想、有能力、有担当的实践、实用、实干”复合型管理人才。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1.素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2.知识结构要求：

2.1 系统掌握管理学、经济学和工商管理的基本理论和基本方法。

2.2 系统掌握工商管理实践领域的基本方法和技术，熟悉与企业管理有关的方针、政策及法规。

2.3 系统掌握工商管理最新发展动态及本学科领域的国内外研究现状。

2.4 系统掌握本专业通用的、较先进的学习研究方法。

3.能力结构要求：

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决经济管理实际问题的能力。

3.2 学习能力强，基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具

有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法,了解本学科的理论前沿和发展动态,具有一定的科研能力。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有:△管理学、市场营销学、宏观经济学、统计学、△财务管理学、△管理经济学、△管理运筹学基础、△企业运营管理、△企业战略管理、△人力资源管理、△公司治理。其中,带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理,基本修业年限为4年,实行3-6年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为:每学期按20周规划课程教学(含考试)周数(第8学期19周),全程教学共计159周,其中军事理论与军事训练(含入学教育)3周,毕业实习8周,毕业论文(设计)8周,毕业教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须取得160学分,其中,通识必修课55学分,通识选修课10学分,专业基础课21学分,专业必修课24学分,专业选修课23学分,实践实验教学环节27学分。学生毕业体质测试成绩应达到50分,特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时,通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的,授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等5个大类,在2~7学期开设,合计应修满10学分,且至少选修3个大类的课程。其中,学生完成学业必须取得《大学生心理健康教育》课程2学分;必须取得自然与科技类课程至少2学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时,学生所有学位课程的平均成绩不得低于70分。

3. 专业必修课和选修课在2~7学期开设,其中第七学期至少安排2个学分以上的专业必修课,学生在校规定的各专业的专业选修课内选修,原则上不低于22学分。《工商管理发展前沿》于第7学期开设,为学生完成学业必须修读的课程。

4. 大学英语在1~2学期开设必修课,学生应修满8学分;3~7学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目,在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容,取得规定学分。

6. 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得27学分,其中,学生在校学习期间,必须参加社会实践活动,并至少取得2个社会实践学分方可毕业。

7. 实行辅修专业/学士学位制度。辅修专业与辅修学士学位相结合,激励学生跨学科、跨

专业学习。辅修本专业并取得本专业辅修证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 25 学分。辅修学士学位并获得辅修学士学位证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 50 学分，学位课平均成绩不低于 70 分，通过本专业毕业论文答辩，获得毕业论文 4 学分。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★军训及入学教育 一课程教学 + 复习考试 ○经营管理综合仿真实习
 ◎毕业实习 ●毕业论文（设计） ▲毕业教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	46	9	28.8%	5.6%
二、通识选修课程	10	0	6.3%	0
三、专业基础课程	21	0	13.1%	0
四、专业必修课程	24	0	15%	0
五、专业选修课程	18	5	11.2%	3.1%
六、实践实验课程	0	27	0	16.9%
小计	119	41	74.4%	25.6%
合计	160		100%	

十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政 治 坚 定	1.2 科 学 的 世 界、 人 生 观	1.3 健 康 体 和 良 好 的 心 理 素 质	1.4 具 有 感 受、 鉴 赏 、 价 创 美 能 力	1.5 热 爱 动 ， 尊 重 劳 动 者 ， 有 成 为 合 格 的 社 会 主 义 建 设 者 和 接 班 人 的 坚 定 志 向	2.1 管 理 的 本 论 方 法	2.2 企 业 管 理 实 践 运 原 理	2.3 理 论 前 沿 和 展 开 动 态	2.4 先 进 的 学 习 研 究 方 法	3.1 语 文 字 表 达、 人 沟 通、 组 协 调	3.2 外 语 计 机 基 础 应 用 能 力	3.3 动 能 社 会 实 践 能 力	3.4 创 业 意 识、 创 业 精 神 和 创 新 能 力	3.5 文 献 检 索、 资 料 查 询、 调 研 的 基 本 方 法
通识必修课	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	H	M			H					M				
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计						M	M	M	H					
	大学英语										M	H			
	大学语文、应用写作				M						H				L
	大学计算机基础											H			
	大学体育			H											
	创新创业												L	H	
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业														
专业基础课	管理学		M								H			H	M
	市场营销学						M				H				M
	宏观经济学						H	H	H	H					
	管理信息系统											H	M		
	会计学						H			M					
	统计学									H			M		
	金融学						H	H	H	M					
专业必修课	财务管理学						H			H					
	管理经济学						H	H	H	M		M			
	管理运筹学基础									H					
	企业运营管理							H					M		
	企业战略管理							H		M	M				M
	人力资源管理									M	M				
	公司治理						H	H			M				M
	物流管理学							H					H	H	M
	质量管理学						H	H		M					

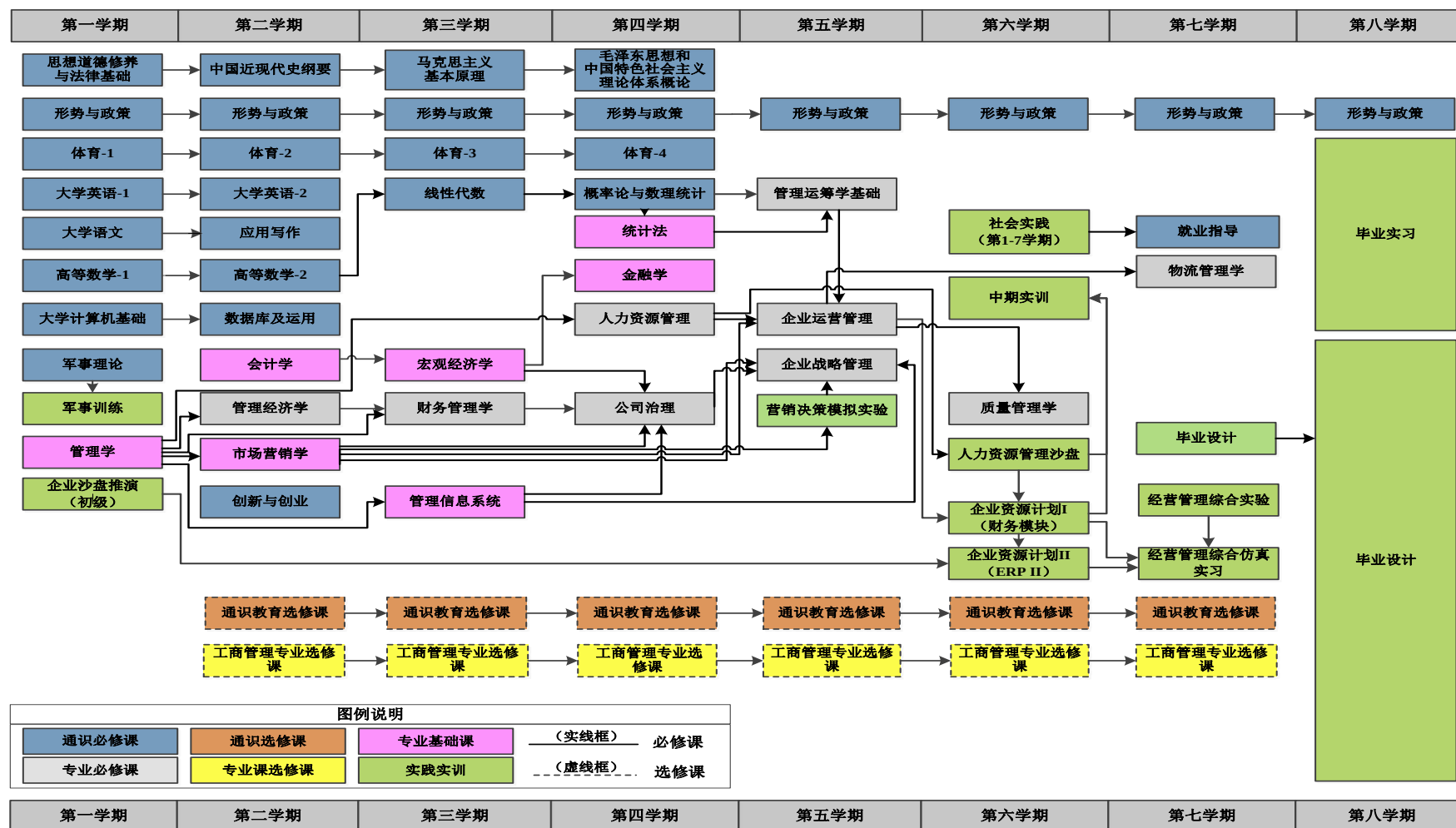
课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力	1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格社会主义建设者和接班人的坚定志向	2.1 管理学基本原理和方法	2.2 企业管理实践的运作原理	2.3 理论前沿和动态	2.4 先进的学习研究方法	3.1 语言与文字表达、人际沟通、组织协调	3.2 外语和计算机应用能力	3.3 动手、社会实践能力	3.4 创新意识、创业精神和创新能力	3.5 文献检索、调查调研的基本方法
专业选修课	消费者行为学						M			M					M
	商务礼仪										H		M		
	服务营销						M				M				
	组织行为学										M				M
	企业经营活动分析						H			H			M		
	工作分析						M			M					
	博弈论									H					
	管理沟通										H		M		
	营销调研									M	H		H		M
	领导科学										H				M
	营销策划										H		M		
	管理研究方法						M								H
	应用随机过程									H					
	电子商务						M					M			
	国际企业管理														M
	商业模式与计划							M						H	
	商务谈判						M				H				
	供应链管理						M								
	企业文化						M							M	
	项目管理						M			M					
	全球企业商务案例分析						M			M				M	H
	客户关系管理						M				H				
专业选修课	经济法概论		H				M								
	SPSS 统计分析									H		M			
	现代企业理论与制度						M								
	工商管理发展前沿												M		H
	大数据导论（经管类）										H				
	大数据与商务智能（经管类）														
专业选修课	人工智能导论（经管类）														
	人工智能与数据分析基础（经管类）														H

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力	1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向	2.1 管理学基础和理论	2.2 企业管理的运作原理	2.3 理论前沿和动态	2.4 先进的学习研究方法	3.1 语言文字表达、人际沟通、组织协调	3.2 外语和计算机应用能力	3.3 动手实践能力	3.4 创新意识、创业精神和创新能力	3.5 文献资料调查、调研的基本方法
实践实验课	军事理论与军事训练	M	M	H											
	毕业实习					H								M	
	毕业论文（设计）												M		H
	社会实践					M							H		
	运营管理综合实验							M				H			
	企业资源计划 II							M				H			
	经营管理综合仿真实习							M				H			
	企业沙盘推演（初级）							M				H			

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图

各专业应根据课程的内在联系,按课程的修读顺序,编制本专业的课程关系逻辑图。



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	Contemporary Management	Gareth R Jones and Jennifer M George	McGraw-Hill Education	2017	英文
2	Competitive Strategy, Techniques for Analyzing Industries and Competitors, with a New Introduction	Michael E. Porter	The Free Press	1998	英文
3	Management Fundamentals: Concepts, Applications, and Skill Development (Eighth Edition)	Robert N. Lussier	SAGE Publications	2018	英文
4	Key Performance Indicators	Bernard Marr	FT Press	2012	英文
5	Masters of Management	Adrian Wooldridge	Harper Collins	2010	英文
6	Global Challenge and Management Transformation	Charles Jobbos	科学出版社	2006	英文
7	新定位	杰克 特劳特等	中国财政经济出版社	2012	中文
8	国家竞争优势	迈克尔 波特（著）	中信出版社	2007	中文
9	管理学——原理与方法（第7版）	周三多、贾良定等	复旦大学出版社	2018	中文
10	杰克 韦尔奇自传	杰克 韦尔奇（著）	中信出版社	2007	中文
11	第五项修炼	彼得 圣吉（著）	上海三联出版社	2004	中文
12	战略与结构	小艾尔弗雷德 D 钱德勒（著）	云南人民出版社	2012	中文
13	高效能人士的7个习惯	史蒂芬 柯维（著）	中国青年出版社	2018	中文
14	蓝海战略	W.钱·金勒妮·莫博涅（著）	商务印书馆	2010	中文
15	巴菲特与索罗斯的投资习惯	马克 泰尔（著）	中信出版社	2011	中文
16	管理学(第13版)	斯蒂芬 P 罗宾斯，玛丽·库尔特（著）	中国人民大学出版社	2017	中文
17	定位：争夺用户心智的战争	艾 里斯，杰克 特劳特	机械工业出版社	2017	中文
18	管理思想的演变	丹尼尔 A 雷恩	中国社会科学出版社	2002	中文
19	影响力	罗伯特 B.西奥迪尼	北京联合出版公司	2016	中文
20	社会心理学（第11版）	戴维 迈尔斯（著）	人民邮电出版社	2016	中文
21	哈佛商业评论（中文版）	王波明（主编）	《哈佛商业评论》出版集团	所有	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2									马院
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2								马院
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54					3							马院
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	72		18				4						马院
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4）Physical Education I -IV	4			144	2	2	2	2						体育
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1									信通
		TB5206	数据库及其应用 Database and Application	3	36	18			3								信通
		TB4601 TB4602T B4611 TB4612	大学英语（1-2）College English I - II	8	144			4	4								外语
		TB4924 TB4925	高等数学(1-2)Higher Mathematics I - II	9	162			4	5								信统
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54					3							信统
		TB4923	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	4	72						4						信统
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54			3									新闻
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18				1								新闻
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18										1		学工处
		TB2203	创新与创业 Innovation and Entrepreneurship	2	36				2								工商
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36				√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		通识必修课程小计				55	828	36	198	16	19	8	10	0	0	1	0
	通识选修课程	人文与社会类			≥10				至少选修3个类别，其中《大学生心理健康教育》课程（2学分）为学生完成学业必须修读课程；学生必须取得自然与科技类课程至少2学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。								
		艺术与欣赏类															
		自然与科技类															
		表达与沟通类															
		创新与创业类															
		通识选修课程小计				10											

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业基础课程	ZJ2203	管理学 Management	3	54			3								工商
		ZJ2201	市场营销学 Marketing	3	54				3							工商
		ZJ1001	宏观经济学 Macroeconomics	3	54					3						经贸
		ZJ5207	管理信息系统 Management Information Systems	3	54					3						信统
		ZJ2506	会计学 Accounting	3	54				3							会计
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54						3					信统
		ZJ1606	金融学 Finance	3	54						3					金融
		专业基础课程小计		21	378			3	6	6	6					
	专业必修课程	ZB2508	△财务管理学 Financial Management	3	54					3						会计
		ZB2229	△管理经济学 Managerial Economics	3	54				3							工商
		ZB3110	△管理运筹学基础 Fundamental of Operations Research	3	54							3				信统
		ZB2232	△企业运营管理 Enterprise Operation Management	3	54							3				工商
		ZB2208	△企业战略管理 Strategic Management	3	54							3				工商
		ZB2209	△人力资源管理 Human Resource Management	3	54						3					工商
		ZB2237	△公司治理 Corporate Governance	2	36						2					工商
		ZB3148	物流管理学 Logistics Management	2	36									2		工商
		ZB2238	质量管理学 Quality Management	2	36								2			工商
		专业必修课程小计		24	432				3	3	5	9	2	2		
	专业选修课程	ZX2209	消费者行为学 Consumer Behavior	2	28		8				2					工商
		ZX1320	商务礼仪 Business Etiquette	2	36					2						工商
		ZX3703	心理学 General Psychology	2	36					2						马院
		ZX2203	服务营销 Service Marketing	2	28		8				2					工商
		ZX2212	组织行为学 Organization Behavior	2	36						2					工商
		ZX2237	企业经营活动分析 Business Activity Analyse	2	28		8						2			工商
		ZX2218	工作分析 Job Analysis	2	28		8				2					工商
		ZX4911	博弈论 Game theory	2	36							2				信统

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
业 教 育 课 程	业 选 修 课 程	ZX2221	管理沟通 Management Communication	2	28		8					2				工商
		ZX2255	营销调研 Marketing Research	2	28		8					2				工商
		ZX2236	领导科学 Leadership Science	2	28		8						2			工商
		ZX2266	营销策划 Market Planning	2	28		8					2				工商
		ZX2226	管理研究方法 Management research methods	2	26		10					2				工商
		ZX4945	应用随机过程 Applied Stochastic Processess	2	28		8						2			信统
		ZX5260	电子商务概论 Introduction to Electronic Commerce	2	36								2			信统
		ZX2227	国际企业管理 International Business Management	2	28		8						2			工商
		ZX2278	商业模式与计划 Business Model andPlan	2	36								2			工商
		ZX2246	商务谈判 Business Negotiations	2	28		8						2			工商
		ZX3131	供应链管理 Supply Chain Management	3	54								3			工商
		ZX2239	企业文化 Enterprise Culture	2	28		8						2			工商
		ZX3161	项目管理 Project Management	2	36									2		工商
		ZX2242	全球企业商务案例分析 Global business case analysis	2	28		8							2		工商
		ZX3146	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	28		8							2		工商
		ZX3484	经济法概论 Introduction of Economic Law	2	36				2							法学
		ZX4908	SPSS 统计分析 SPSS Statistical Analysis	2	18	18					2					信统
		ZX2280	现代企业理论与制度 Modern enterprise management theory and system	2	36								2			工商
		ZX2279	工商管理发展前沿 Frontierof Business Administration	2	36									2		工商
		ZX4995	大数据导论（经管类） Introduction to Big Data （Economics and Management）	2	36					2						信统
		ZX4997	大数据与商务智能（经管类） Big Data and Business Intelligence （Economics and Management）	2	36							2				信统
		ZX5592	人工智能导论（经管类） Introduction to Artificial Intelligence（Economics and Management）	2	36						2					信通
		ZX5594	人工智能与数据分析基础（经管类） Artificial Intelligence and Data Analysis Fundamentals（Economics and Management）	2	36								2			信通
		专业选修课程小计		23												

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								武装部
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√								√	工商
		SY9983	毕业论文(设计) Graduation Thesis (Project)	4			√							√	√	工商
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√		教务处
		SY9992	中期实训 Medium-term Training	2			√						√			工商
	专业实验	SY2220	运营管理综合实验 Comprehensive experiment of operation management	2		36								√		工商
		SY2219	企业资源计划 I (生产运作模块) ERP I (Production Management Module)	1		36							√			工商
		SY2206	营销决策模拟实验 Marketing Decision Simulation Experiment	1		18						1				工商
		SY2201	人力资源管理沙盘 Human Resource Management Sandbox	1		18							1			工商
实践实验课程	跨专业实验	SY9704	企业资源计划 II (ERP II)	1		36							√			实验中心
		SY9703	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6		240								√		实验中心
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演(初级) Enterprise sandbox deduction	1		22		√								实验中心
	实践实验课程小计			27		406										
	总计			160	2242	765	278									

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 《工商管理发展前沿》课程在第7学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

十四、工商管理专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ2203	△管理学 Management	54	3	4
2	ZJ2201	市场营销学 Marketing	54	3	4
3	ZJ1001	宏观经济学 Macroeconomics	54	3	4
4	ZJ5207	管理信息系统 Management Information Systems	54	3	5
5	ZJ2506	会计学 Accounting	54	3	5
6	ZJ4904	统计学 Statistics	54	3	5
7	ZJ1606	金融学 Finance	54	3	5
8	ZB2508	△财务管理学 Financial Management	54	3	6
9	ZB2223	△管理经济学 Managerial Economics	54	3	6
10	ZB3110	△管理运筹学基础 Fundamental of Operations Research	54	3	6
11	ZB2232	△企业运营管理 Enterprise Operation Management	54	3	7
12	ZB2208	△企业战略管理 Strategic Management	54	3	7
13	ZB2237	△公司治理 Corporate Governance	36	2	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修满 25 学分 辅修学士学位必须修满 50 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 20 学分，为辅修专业和辅修学士学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
陈金波	工商管理	副教授	执笔
张冕	工商管理	副教授	执笔
孙一平	工商管理	副教授	执笔
钱玲	工商管理	讲师	执笔
张俊	工商管理	讲师	执笔
戴化勇	管理学	教授	审核
鲍升华	工商管理	教授	审核
赵玮	工商管理	教授	审核
向明	工商管理	教授	审核
陈昀	工商管理	教授	审核
陈芳	管理学	教授	高校同行专家
李优柱	管理学	副教授	高校同行专家
成元	工商管理	总经理	行业企业专家

工商管理（大数据管理）专业本科人才培养方案

Business Administration (Big Data Management)

学科门类：管理学

专业名称：工商管理

专业代码：120201K

授予学位：管理学学士

标准学制：4 年

弹性修业年限：3~6 年

一、培养目标

本专业大数据管理方向培养适应社会主义市场经济需要，基础宽厚、专通结合，德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实管理学、经济学、统计学和计算机科学理论基础，熟悉大数据的基本理论、方法和技能，同时了解大数据技术框架和生态系统，能够很好的使用大数据技术应用到商业领域，熟练应用外语、数学、计算机等工具，具有自主学习能力和创新意识，面向各类企事业单位，能独立分析和解决企业实际问题，“有思想、有能力、有担当的实践、实用、实干”复合型管理人才。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1.素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2.知识结构要求：

2.1 系统掌握管理学、经济学、统计学和计算机科学的基本理论和基本方法。

2.2 系统掌握工商管理实践领域的基本方法和技术，熟悉现代信息管理技术与方法，善于利用商务数据去解决企业管理问题。

2.3 系统掌握工商管理、大数据管理领域最新发展动态及本学科领域的国内外研究现状。

2.4 系统掌握本专业通用的、较先进的学习研究方法。

3.能力结构要求：

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调、逻辑分析以及解决经济管理实际问题的能力；

3.2 具有较强的学习能力，基本掌握一门外国语，具备比较扎实的计算机基本理论与技术、

数据挖掘的常用算法；

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力；

3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：数学建模、市场营销学、宏观经济学、△管理学、△管理经济学、△大数据商业分析、△大数据管理与创新、△大数据 Python 基础、△大数据营销、△网络数据采集与整理、△数字化运营。其中，带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为 4 年，实行 3-6 年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 8 学期 19 周），全程教学共计 159 周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，离校教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成 160 学分，其中，通识必修课 55 学分，通识选修课 10 学分，专业基础课 27 学分，专业必修课 21 学分，专业选修课 22 学分，实践实验教学环节 25 学分。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等 5 个大类，在 2~7 学期开设，合计应修满 10 学分，且至少选修 3 个大类的课程。其中，学生完成学业必须取得《大学生心理健康教育》与《数学建模》课程 4 学分；必须取得自然与科技类课程至少 2 学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 专业必修课和选修课在 2~7 学期开设，其中第七学期至少安排 2 个学分以上的专业必修课，学生在学校规定的各专业的专业选修课内选修，原则上不低于 22 学分。《大数据发展前沿》于第 7 学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

4. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修

读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

6. 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 25 学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

7. 实行辅修专业/双学位制度。辅修专业与辅修双学位相结合，激励学生跨学科、跨专业学习。辅修专业至少修读的课程学分总量为 25 学分，学生修满要求学分，学校颁发辅修专业证书。双学位专业至少修读的课程学分总量为 50 学分，学位课平均成绩不低于 70 分，其中毕业设计（论文）为 4 学分，通过毕业设计（论文）答辩，学生修满要求学分，学校颁发辅修专业证书和学士学位证书。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★军训及入学教育 —课程教学 + 复习考试 ○经营管理综合仿真实习
◎毕业实习 ●毕业论文（设计） ▲离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	46	9	28.8%	5.6%
二、通识选修课程	10	0	6.3%	0
三、专业基础课程	27	0	16.9%	0
四、专业必修课程	21	0	13.1%	0
五、专业选修课程	19	3	11.9%	1.8%
六、实践实验课程	0	25	0	15.6%
小计	123	37	77.0%	23.0%
合计	160		100%	

十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力	1.5 热爱劳动、尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向	2.1 掌握管理学、经济学、统计学和计算机科学的基本理论和方法	2.2 企业管理实践的运行原理	2.3 理论前沿和发展动态	2.4 先进的学习研究方法	3.1 语言文字表达、人际沟通、组织协调	3.2 外语和计算机应用能力	3.3 动手能力、社会实践能力	3.4 创新意识、创业精神和创新能力	3.5 文献检索、调查研究的基 本方法
通识必修课	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	H	M	H	H	H					M				
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计						M	M	M	H					
	大学英语										M	H			
	大学语文、应用写作		H		M						H			L	
	大学计算机基础											H	M	M	
	大学体育		M	H	H										
	创新创业		M			M	H	H	H	H	M	M	L	H	M
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业	M	H	M	H	M					M		M	M	
专业基础课	管理学				L	L	H	H	H	M	H			H	M
	市场营销学 Marketing						M	H	H	M	H			M	M
	宏观经济学 Macroeconomics						H	H	H	H					M
	大数据导论						H		M			H	M		M
	会计学						H			M			M		
	财务管理						H	H	M	H			M		
	大数据计算机系统						H		H	M		H	H	M	
	大数据统计分析基础						H	H	M	M		M		M	
大数据 Python 基础											H		H	M	
专业必修课	管理经济学 Management						H	H	M	H				M	
	企业运营管理						H	H	H	M		M		M	
	大数据管理与创新							H	H	H				H	M
	大数据商业分析						H	H	H	H	M	M	M	M	H
	数字化运营						H	H	H	H	M	M	M	M	M
	大数据营销						H	H	H	H	H	M	M	M	M
	网络数据采集与整理											H	H		M

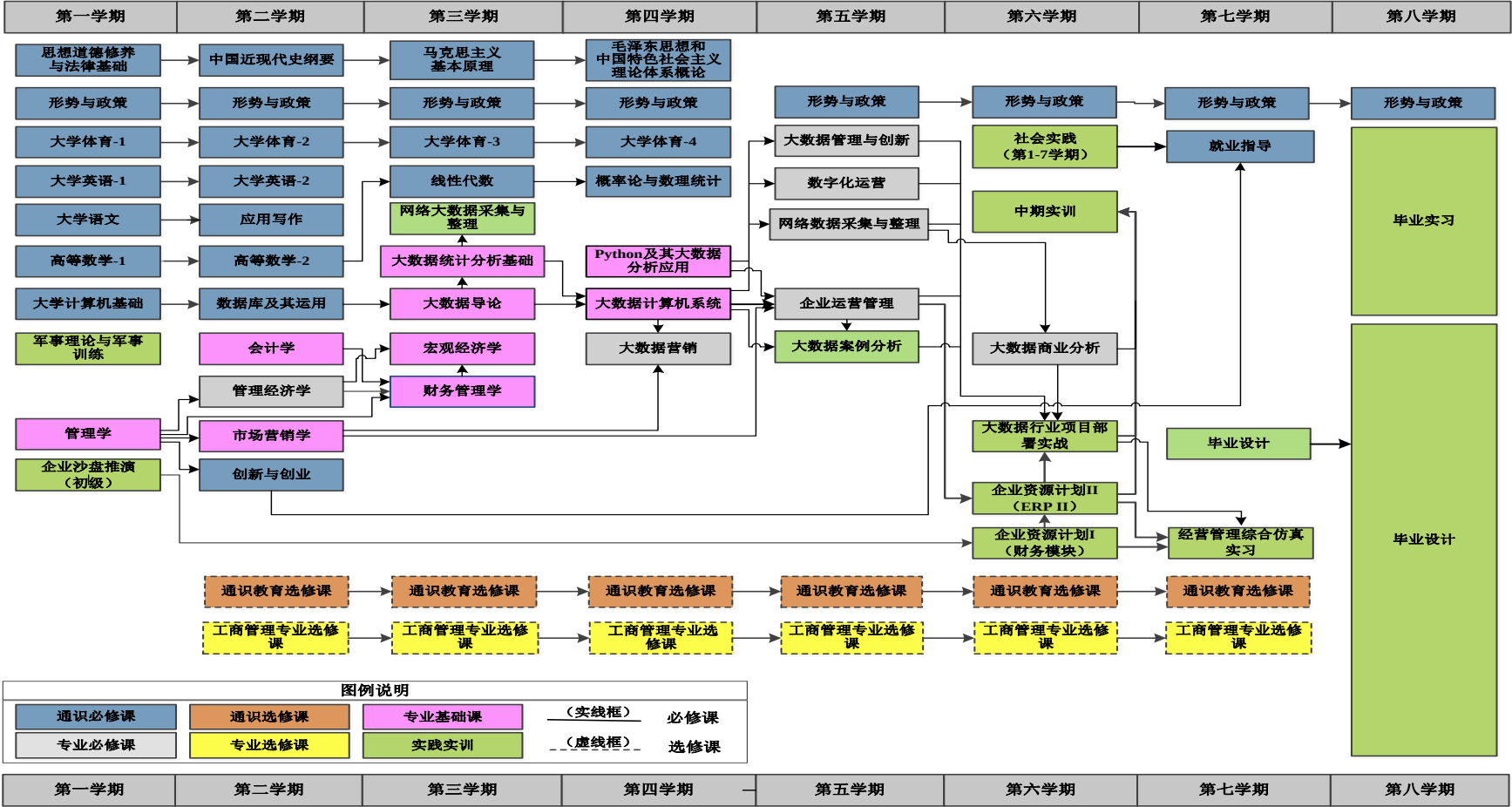
课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力	1.5 热爱劳动, 尊重劳动者, 有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向	2.1 掌握管理学、经济学、统计学和计算机科学的基本理论和方法	2.2 企业管理实践的运行动态	2.3 理论前沿和发展动态	2.4 先进的学习研究方法	3.1 语言与文字表达、人际沟通、组织协调	3.2 外国语和计算机应用能力	3.3 动手能力、社会实践能力	3.4 创新意识、创新创业精神和创新能力	3.5 文献检索、调查、调研的基本方法
专业选修课	消费者行为学						M	M	M	M	H	L		M	M
	服务营销						M	M	M	M	H	L	M		
	管理沟通						M				H		H	M	
	营销调研 Organization Behavior										M				M
	营销策划						H	H		H	H	M	M	H	M
	电子商务概论 Job Analysis						M	M		M					
	国际企业管理						M	M	M	H		H		M	
	商业模式与计划 Management Communication						M	M	M		H		M	H	M
	供应链管理 Research						M	M	M	M	H	L	H		M
	企业文化		M		M						H			M	M
	项目管理 Market Planning						M				H	L	M		
	经济法概论 Management research methods	M	M			M	M								
	现代企业理论与制度 Applied Stochastic Processess						M	M							M
	算法设计与分析 Electronic Commerce											H	H	M	
	机器学习								M	M		H	H		M
	数据可视化						M	M			M	H	H	H	M
	文本大数据管理与分析 Business Negotiations										M	H	H		
	网络大数据采集 Enterprise Culture						M					H	H	M	
	应用多元统计分析 Management									M		M	M	M	M
	Excel 统计分析应用						M			M		M	M	M	H
	程序设计基础 Customer Relationship Management											H	H	M	
	大数据平台技术基础 PrinciplesofEconomicLa s						M					H	H		
	大数据统计分析软件 StatisticalAnalysis									H		M			
	大数据发展前沿						M	M	H	H		M	M	M	H

课程类别	课程名称	培养要求												
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力	1.5 热爱劳动、尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向	2.1 掌握管理学、经济学、统计学和计算机科学的基本理论和方法	2.2 企业管理实践的运行动态	2.3 理论前沿和发展动态	2.4 先进的学习研究方法	3.1 语言文字表达、人际沟通、组织协调	3.2 外语和计算机应用能力	3.3 动手能力、社会实践能力	3.4 创新意识、创新创业精神和创新能力
实践实验课	军事理论与军事训练	H	H	H										
	毕业实习					H							M	
	毕业论文（设计）						M	M	H	H	H	M	M	H
	社会实践	H	H	H	H	M				H	M	H	H	M
	中期实训						H	H	H	H	H	H	H	H
	企业资源计划 I					M	H	H	M	M	M	H	M	M
	网络大数据采集与整理							M				H	H	H
	大数据案例分析		M	M	M	H	H	M	H	H	H	M		H
	大数据行业项目部署实战						M	M				H	H	M
	企业资源计划 II（ERP II）					M	H	H	M	M	M	H	M	M
	经营管理综合仿真实习	H	M	M	M	H	H	M		H	H	M		H
	企业沙盘推演（初级）	H	M	M	M	H	H	M			H	M		H

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图

各专业应根据课程的内在联系，按课程的修读顺序，编制本专业的课程关系逻辑图：



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	Contemporary Management	Gareth R Jones and Jennifer M George	McGraw-Hill Education	2017	英文
2	DeepLearning	IanGoodfellow, YoshuaBengio, Aaron Courville	The MIT Press	2016	英文
3	Spark: The Definitive Guide: Big Data Processing Made Simple	Bill Chambers, MateiZaharia	O'Reilly	2017	英文
4	Data Mining: Concepts and Techniques	JiaweiHank, MichelineKamber	高等教育出版社	2011	英文
5	Masters of Management	Adrian Wooldridge	Harper Collins	2010	英文
6	Global Challenge and Management Transformation	Charles Jobos	科学出版社	2006	英文
7	新定位	杰克 特劳特等	中国财政经济出版社	2012	中文
8	第三次浪潮	托夫勒（著）黄明坚 （译）	中信出版社	2018	中文
9	大数据技术体系详解：原理、 架构与实践	董西成	机械工业出版社	2018	中文
10	数据挖掘与数据化运用实战	卢辉	机械工业出版社	2013	中文
11	大数据思维与决策	[美]伊恩·艾瑞斯	人民邮电出版社	2014	中文
12	高效能人士的 7 个习惯	史蒂芬 柯维（著）	中国青年出版社	2018	中文
13	蓝海战略	W.钱·金勒妮·莫博 涅（著）	商务印书馆	2010	中文
14	大数据时代	维克托·迈尔·舍恩 伯格（著）周涛（译）	浙江人民出版社	2013	中文
15	管理学(第 13 版)	斯蒂芬 P 罗宾斯， 玛丽·库尔特（著）	中国人民大学出版社	2017	中文
16	Hadoop 权威指南:大数据的 存储与分析	TomWhiteW(著)王 海等（译）	清华大学出版社	2017	中文
17	管理思想的演变	丹尼尔 A 雷恩	中国社会科学出版社	2002	中文
18	影响力	罗伯特 B.西奥迪尼	北京联合出版公司	2016	中文
19	社会心理学（第 11 版）	戴维 迈尔斯（著）	人民邮电出版社	2016	中文
20	哈佛商业评论（中文版）	王波明（主编）	《哈佛商业评论》出版 集团	所有	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位		
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2									马院	
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2								马院	
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54					3								马院
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	72		18					4						马院
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4）Physical Education I-IV	4			144	2	2	2	2							体育
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1										信统
		TB5206	数据库及其应用 Database and Application	3	36	18			3									信统
		TB4601 TB4602T B4611 TB4612	大学英语（1-2）College English I-II	8	144			4	4									外语
		TB4924 TB4925	高等数学（1-2）Higher Mathematics I-II	9	162			4	5									信统
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54						3							信统
		TB4923	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	4	72							4						信统
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54			3										新闻
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18				1									新闻
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18										1			学工处
		TB2203	创新与创业 Innovation and Entrepreneurship	2	36					2								工商
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36				√	√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		通识必修课程小计				55	828	36	198	16	19	8	10	0	0	1	0	
	通识选修课程	人文与社会类			≥10				至少选修3个类别,其中《大学生心理健康教育》（2学分）与《数学建模》课程（2学分）为学生完成学业必须修读课程,人文社科类专业学生必须修读自然与科技类课程,理工类学生必须修读人文与社会科学类课程,并取得规定学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。									
		艺术与欣赏类																
		自然与科技类																
		表达与沟通类																
		创新与创业类																
		通识选修课程小计			10													
专业教育课程	专业基础课程	ZJ2203	△管理学 Management	3	54			3									工商	
		ZJ2201	市场营销学 Marketing	3	54				3								工商	
		ZJ1001	宏观经济学 Macroeconomics	3	54					3							经贸	
		ZJ4908	大数据导论 Introduction to Big Data	3	54					3							信统	
		ZJ2506	会计学 Accounting	3	54				3								会计	
		ZB2508	财务管理学 Financial Management	3	54					3							会计	

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业基础课程	ZJ4912	大数据计算机系统 Computer System of Big Data	3	54						3					信统
		ZJ4911	大数据统计分析基础 Fundamental of Big Data Statistical Analysis	3	54					3						信统
		ZJ4913	△大数据 Python 基础 Fundamental of Python in Big Data	3	36	18					3					信统
		专业基础课程小计		27	468	18		3	6	12	6					
	专业必修课程	ZB2229	△管理经济学 Managerial Economics	3	54				3							工商
		ZB2232	△企业运营管理 Enterprise Operation Management	3	54							3				工商
		ZB3167	△大数据管理与创新 Big Data Management and Innovation	3	54							3				工商
		ZB3168	△大数据商业分析 Big Data Business Analysis	3	54								3			工商
		ZB3169	△数字化运营 Digital Operations	3	54							3				工商
		ZB3166	△大数据营销 Big Data Marketing	3	54						3					工商
		ZB4916	△网络数据采集与整理 Internet Data Collection and Cleaning	3	54							3				信统
		专业必修课程小计		21	378				3		3	12	3			
	专业选修课程	ZX2209	消费者行为学 Consumer Behavior	2	28		8				2					工商
		ZX2203	服务营销 Service Marketing	2	28		8				2					工商
		ZX2221	管理沟通 Management Communication	2	28		8					2				工商
		ZX2255	营销调研 Marketing Research	2	28		8					2				工商
		ZX2266	营销策划 Market Planning	2	28		8					2				工商
		ZX5260	电子商务概论 Introduction to Electronic Commerce	2	36								2			信统
		ZX2227	国际企业管理 International Business Management	2	28		8						2			工商
		ZX2536	商业模式与计划 Business Model and Plan	2	36								2			工商
		ZX3131	供应链管理 Supply Chain Management	3	54								3			工商
		ZX2239	企业文化 Enterprise Culture	2	28		8						2			工商
		ZX3161	项目管理 Project Management	2	36									2		工商
		ZX3484	经济法概论 Introduction of Economic Law	2	36				2							法学
		ZX2538	现代企业理论与制度 Modern enterprise management theory and system	2	36								2			工商
		ZX5283	算法设计与分析 Design and Analysis of Algorithms	2	24	12						2				信统
		ZX4951	机器学习 Machine Learning	2	36						2					信统
		ZX4960	数据可视化 Data Visualization	2	36					2						信统
		ZX4955	文本大数据管理与分析 Management and Analysis of Big Text Data	2	36				2							信统

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程	ZX4959	大数据发展前沿 Frontier Fields of Big Data	2	36									2		信统
		ZX4969	网络大数据采集 Internet Big Data Collection	2	36					2						信统
		ZX4942	应用多元统计分析 Applied Multivariate Statistical Analysis	2	36							2				信统
		ZX4905	Excel 统计分析应用 Application of Excel in statistics	2	36				2							信统
		ZX5254	程序设计基础 Basis of Programming	2	36				2							信统
		ZX4958	大数据平台技术基础 Fundamental of Big Data Platform Technology	2	36					2						信统
		ZX4968	大数据统计分析软件 Statistical Software for Big Data	2	36						2					信统
		专业选修课程小计			22											
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√							军事教研室	
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√							√	工商	
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4			√						√	√	工商	
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√		工商	
		SY9992	中期实训 Medium-term Training	2			√					√			工商	
	专业实验	SY2219	企业资源计划I（生产运作模块） ERPI (Production Management Module)	1									√		工商	
		SY4912	网络大数据采集与整理 Internet Big Data Collection and Cleaning	2		36				2					信统	
		SY4904	大数据案例分析 Big Data Cases Analysis	3		54						3			信统	
		SY4907	大数据行业项目部署实战 Big data industry project deployment Practice	3		54							3		信统	
	跨专业实验	SY9704	企业资源计划II（ERP II）	1		36							√		实验中心	
		SY9703	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6		240								√	实验中心	
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演（初级） Enterprise sandbox deduction	1		22		√								实验中心
	实践实验课程小计			25		442										
总计			160	2118	508	254										

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 《大数据发展前沿》课程在第 7 学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

十四、工商管理（大数据管理）专业辅修专业/双学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ2203	△管理学 Management	54	3	4
2	ZJ2201	市场营销学 Marketing	54	3	4
3	ZJ1001	宏观经济学 Macroeconomics	54	3	4
4	ZJ4908	大数据导论 Introduction to Big data	54	3	5
5	ZJ2506	会计学 Accounting	54	3	5
6	ZJ4912	大数据计算机系统 Computer System of Big Data	54	3	5
7	ZJ4913	大数据 Python 基础 Fundamental of Python in Big Data	54	3	4
8	ZB2508	财务管理学 Financial Management	54	3	6
9	ZB2223	△管理经济学 Managerial Economics	54	3	6
10	ZB2232	△企业运营管理 Enterprise Operation Management	54	3	6
11	ZB3166	△大数据营销 Big Data Marketing	54	3	6
12	ZB3167	△大数据管理与创新 Big data management and innovation	54	3	7
13	ZB3168	△大数据商业分析 Big Data Business Analysis	54	3	7
14	ZB3169	数字化运营 Digital Operations	54	3	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修满 25 学分 辅修双学位必须修满 50 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 18 学分，为辅修专业和辅修双学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
赵玮	工商管理	教授	审核
向明	工商管理	教授	审核
陈昀	工商管理	教授	审核
孙一平	工商管理	副教授	执笔
钱玲	工商管理	副教授	执笔
陈金波	工商管理	教授	执笔
张冕	工商管理	副教授	执笔
张俊	工商管理	讲师	执笔
汪敢甫	工商管理	讲师	执笔
陈芳	公共管理	教授	高校同行专家
李优柱	工商管理	副教授	高校同行专家
成元	工商管理	总经理	行业企业专家

市场营销专业本科人才培养方案

(Marketing)

学科门类：管理学	专业名称：市场营销	专业代码：120202
授予学位：管理学学士	标准学制：4年	修业年限：3~6年

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德智体美劳全面发展，具备经济学、管理学、法学、策划文案、市场调研、市场营销等相关知识和能力及良好的人文与科学素养，掌握现代市场营销理论和业务操作方法，熟练应用外语、数学、计算机等工具，具有“责任心、进取心、感恩心，学习力、就业力、创新力”，面向各类企事业单位胜任营销实务与管理的，“有思想有能力有担当的实践、实用、实干”的创新型人才。

二、培养要求

市场营销专业突出当代高等教育人才培养的“宽口径、厚基础、强实践、重应用”的要求，顺应经济社会发展和学生个性化发展的需要。要求学生系统学习经济学、管理学基本理论和基础知识，全面系统地接受市场营销理论和实务教育，练就较强的综合分析社会经济问题以及解决企业市场营销问题的能力。

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1.素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 初步掌握 1-2 项终身受益的体育锻炼技能，养成良好体育锻炼习惯和健康生活方式，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康和军事训练合格标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有正确的审美观念、高雅的审美品位和良好的美学素养，具有一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有正确的劳动观念和较强的劳动能力，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2.知识结构要求：

2.1 掌握管理学、经济学的基本理论和方法，了解市场营销学基本知识和基础理论。

2.2 掌握目前市场以及营销管理的运行原理,了解市场和企业的运行特点,学习市场营销、营销策划、服务营销、国际营销、创新创业等理论,了解各行业营销部门的业务,全面系统地接受市场营销理论和实务教育,具有从事营销管理、运营、营销策划、推广等工作的基本能力。

2.3 掌握现代市场营销管理理论以及理论前沿和发展动态,练就较强的综合分析社会经济问题以及解决企业市场营销问题的能力,具备较强的创新意识和市场开拓能力。

2.4 掌握计量分析方法,熟悉计算机操作和初步的计算机语言编程能力。

3.能力结构要求:

3.1 具有良好的较强的语言与文字表达、人际交往、组织协调能力和团队协作能力,具有分析和解决企业、社会实际问题等方面的能力。

3.2 学习能力强,基本掌握一门外国语,具备计算机基础应用能力。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力和就业竞争力。

3.4 初步形成科学的思维方法,具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力,具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法,了解本学科的理论前沿和发展动态,具有一定的科研能力。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有:△宏观经济学、△管理学、△会计学、统计学、△市场营销学、财务管理学、金融学、人力资源管理、△营销策划、△营销调研、△商务谈判、服务营销学等(其中,带“△”专业学位课程)。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理,基本修业年限为4年,实行3-6年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为:每学期按20周规划课程教学(含考试)周数(第8学期19周),全程教学共计159周,其中军事理论与军事训练(含入学教育)3周,毕业实习8周,毕业论文(设计)8周,毕业教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须取得160学分,其中,通识必修课55学分,通识选修课10学分,专业基础课21学分,专业必修课24学分,专业选修课24学分,实践实验教学环节26学分。学生毕业体质测试成绩应达到50分,特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时,通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的,授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等5个大类,在2~7学期开设,合计应修满10学分,且至少选修3个大类的课程。其中,学生完

成学业必须取得《大学生心理健康教育》课程 2 学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 专业必修课和专业选修课在 2~7 学期开设，其中第七学期至少安排 2 个学分以上的专业必修课。学生在学校规定的各专业的专业选修课内选修，原则上不低于 22 学分。《市场营销发展前沿》于第 7 学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

4. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

6. 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 32 学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

7. 实行辅修专业/学士学位制度。辅修专业与辅修学士学位相结合，激励学生跨学科、跨专业学习。辅修本专业并取得本专业辅修证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 29 学分。辅修学士学位并获得辅修学士学位证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 47 学分，学位课平均成绩不低于 70 分，通过本专业毕业论文答辩，获得毕业论文 4 学分。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期 /周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★军训及入学教育

—课程教学

+ 复习考试

○经营管理综合仿真实习

◎毕业实习

●毕业论文（设计）

▲毕业教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	46	9	28.7%	5.6%
二、通识选修课程	10	0	6.3%	0
三、专业基础课程	21	0	13.1%	0
四、专业必修课程	23	1	14.4%	0.6%
五、专业选修课程	20	4	12.5%	2.5%
六、实践实验课程	0	26	0	16.3%
小计	120	40	75%	25%
合计	160		100%	

十、课程与培养要求的对应矩阵

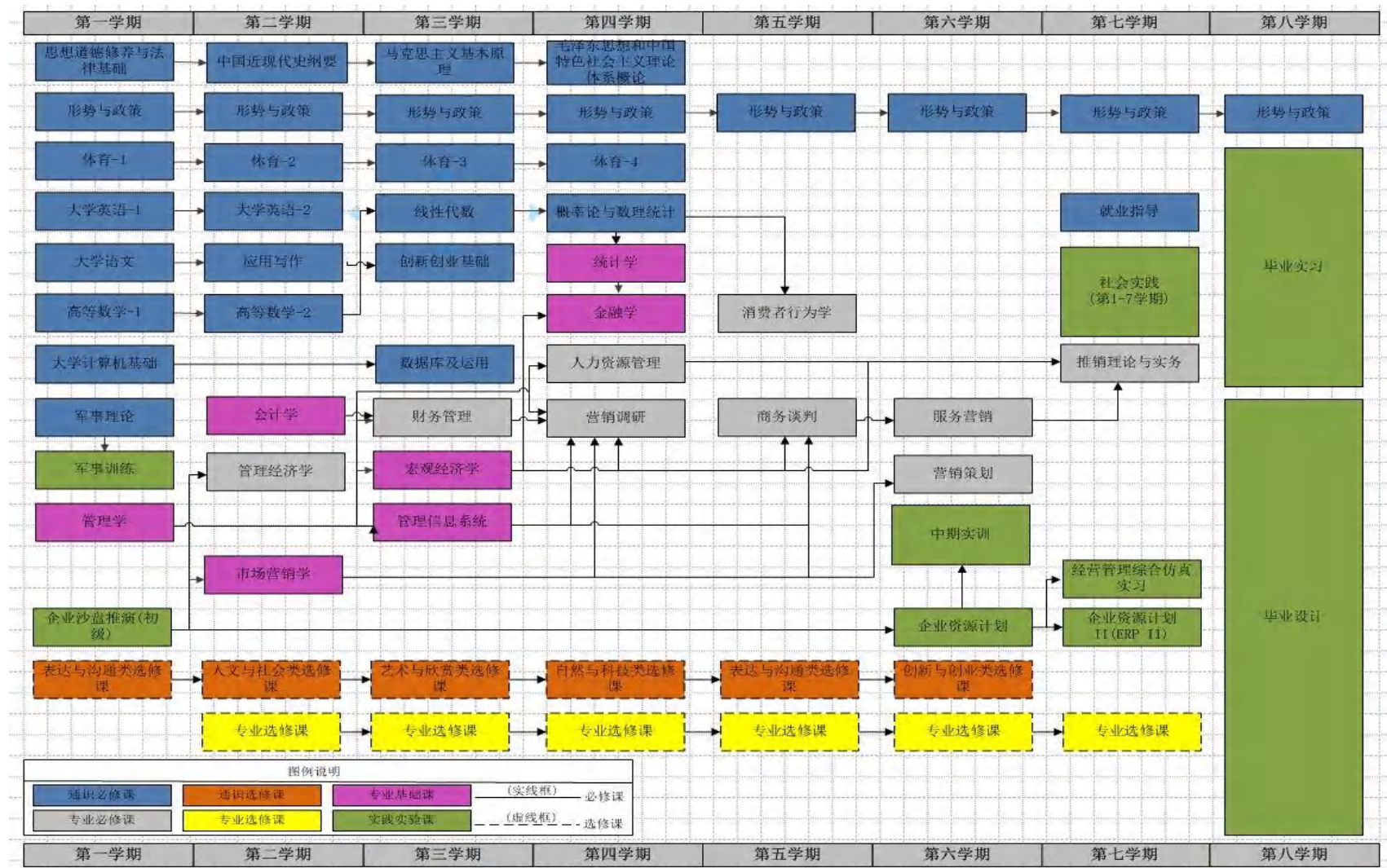
课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造的力	1.5 热爱劳动、尊重劳动者，有合格的社会建设者和接班人的坚定志向	2.1 市场营销的基本理论和方	2.2 市场营销的运原	2.3 市场营销前沿和展态	2.4 数量分析方法	3.1 语言文字表达、际沟通、组织协调	3.2 外语和计算机基础能力	3.3 动手能力、社会实践能力	3.4 创新意识、创业精神和创新能力	3.5 文献检索、调查、调研的基本方法
通识必修课	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	H	H			H					M				
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计						M	M	M	H					
	经济学原理、管理学原理						H	M	H						
	大学英语										M	H			
	大学语文、应用写作				M						H			L	
	大学计算机基础											H			
	大学体育			H											
	创新创业												L	H	
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业														
专业基础课	管理学		M								H			H	M
	市场营销学						M				H			H	M
	宏观经济学						H	H	H	H					
	管理信息系统											H	M		
	会计学						H			M					
	统计学									H			M		
	金融学						H	H	H	M					
专必修课	财务管理学						H			H					
	管理经济学						H	H	H	M		M			
	消费者行为学							H			M		M	M	
	营销调研						H	H		M		M	M		H

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治坚定	1.2 科学世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力	1.5 热爱劳动、尊重劳动者，有合格社会主义建设者和接班人的坚定志向	2.1 市场营销学基本理论和方法	2.2 市场营销的运理	2.3 市场营销前沿和展态	2.4 数量分析方法	3.1 语言文字表达、人际沟通、组织协调	3.2 外语和计算机应用能力	3.3 动手能力、社会实践能力	3.4 创新意识、创业精神和创新能力	3.5 文献资料调研的基本方法
专业必修课程	营销策划						H	H	H		M				M
	人力资源管理									M	M				
	推销理论与实务						H	M			M				M
	服务营销学						H	H					H	H	M
	商务谈判						H	H			H			M	H
专业选修课程	国际贸易						M			M	M	M			M
	商务礼仪										H		M		
	物流管理概论						M				M				
	组织行为学										M				M
	营销渠道管理						H	H					M		
	心理学						M						M		
	广告学原理						M		M		M				
	管理沟通										H		M		
	国际市场营销						H	H			H	H			M
	领导科学										H				M
	新媒体营销						H		H		H		M	H	
	营销研究方法						M			M					H
	计量营销学						M	M		H					
	连锁经营管理						M	H		M	M		M		
	零售管理						M	H		M	M		M		
	电子商务						M					M			
	战略管理							M			M		M		M
	商业模式与计划							M			M			H	M
	大数据营销						H	H	H	H					
	供应链管理						M								
	企业文化						M							M	
	金融市场与金融机构						M			M					
	客户关系管理						M				H				
	经济法概论		H				M								
	SPSS 统计分析									H					

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政 治 坚 定	1.2 科 学 的 世 观 、 生 人 观	1.3 健 康 的 体 和 心 素 质	1.4 具 有 感 受 、 鉴 赏 、 价 创 美 能 力	1.5 热 爱 劳 动 ， 尊 重 者 ， 有 合 社 会 主 义 建 设 者 和 接 班 人 的 坚 定 志 向	2.1 市 场 营 销 的 本 论 方 法	2.2 市 场 营 销 的 行 理	2.3 市 场 营 理 前 和 展 态	2.4 数 量 分 析 方 法	3.1 语 言 文 字 表 达 、 实 际 沟 通 、 组 织 协 调	3.2 外 国 和 算 基 应 用 力	3.3 动 能 社 实 践 力	3.4 创 意 新 创 业 精 神 和 创 新 能 力	3.5 文 献 索 查 调 研 的 本 基 方 法
专业选修课	营销思想史														
	市场营销发展前沿														
	全球企业商务案例分析						M			M				M	H
	公共关系学						M								
	大数据导论（经管类）									H					
	大数据与商务智能（经管类）														
	人工智能导论（经管类）														
	人工智能与数据分析基础（经管类）														H
实践实验课	军事理论与军事训练	M	M	H							L				
	毕业实习					H	H						M		
	毕业论文（设计）					H	H						M		H
	社会实践					M							H	H	
	中期实训					H							H	L	L
	企业资源计划Ⅱ（生产运作模块）					H	H								
	市场营销调研模拟实验					H	H			H					
	营销策划模拟实验					H	H				M	H			H
	营销决策模拟实验					H	H	M						M	
	企业沙盘推演（初级）							M				H		H	

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	Competitive Strategy, Techniques for Analyzing Industries and Competitors, with a New Introduction	Michael E. Porter	The Free Press	1998	英文
2	Competing for the Future	G. Hamel & C.K.Prahalad	Oversea Publishing House	2012	英文
3	Key Performance Indicators	Bernard Marr	FT Press	2012	英文
4	Marketing Management (the 15th version)	Phillip Kotler, Kevin Lane Keller	Truth & Wisdom Press	2016	英文
5	管理学(第 13 版)	斯蒂芬 P 罗宾斯, 玛丽·库尔特	中国人民大学出版社	2017	中文
6	定位：争夺用户心智的战争	艾 里斯, 杰克 特劳特	机械工业出版社	2017	中文
7	管理思想的演变	丹尼尔 A 雷恩	中国社会科学出版社	2002	中文
8	影响力	罗伯特 B.西奥迪尼	北京联合出版公司	2016	中文
9	社会心理学（第 11 版）	戴维 迈尔斯	人民邮电出版社	2016	中文
10	品牌思维：世界一线品牌的 7 大不败奥秘	沃尔夫冈 谢弗, J.P.库尔文	古吴轩出版社	2017	中文
11	服务营销管理（第 3 版）	郭国庆	中国人民大学出版社	2013	中文
12-	国际市场营销学(原书第 17 版)	菲利普 R.凯特奥拉, 玛丽 C.吉利, 约翰 L.格	机械工业出版社	2017	中文
13	整合营销传播：创造企业价值的五大关键步骤	舒尔茨	清华大学出版社	2013	中文
14	哈佛商业评论（中文版）	王波明（主编）	《哈佛商业评论》出版集团	所有	中文
15	营销科学学报	赵平（主编）	清华大学出版社	所有	中文
16	社会研究方法（第 11 版）	艾尔 巴比、邱泽奇（著）	华夏出版社	2018 年	中文版

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2									马院
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2								马院
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54					3							马院
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	72		18				4						马院
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4）Physical Education I -IV	4			144	2	2	2	2						体育
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1									信通
		TB5206	数据库及其应用 Database and Application	3	36	18			3								信通
		TB4601 TB4602 TB4611 TB4612	大学英语（1-2）College English I - II	8	144			4	4								外语
		TB4924 TB4925	高等数学（1-2）Higher Mathematics I - II	9	162			4	5								信统
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54					3							信统
		TB4923	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	4	72						4						信统
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54			3									新闻
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18				1								新闻
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18										1		学工处
		TB2203	创新与创业 Innovation and Entrepreneurship	2	36				2								工商
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36				√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		通识必修课程小计				55	828	36	198	16	19	8	10			1	
	通识选修课程	人文与社会类			≥10				至少选修3个类别，其中《大学生心理健康教育》课程（2学分）为学生完成学业必须修读课程；学生必须取得自然与科技类课程至少2学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。								
		艺术与欣赏类															
		自然与科技类															
		表达与沟通类															
		创新与创业类															
		通识选修课程小计			10												

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业基础课程	ZJ2203	△管理学 Management	3	54			3								工商
		ZJ1001	△宏观经济学 Macroeconomics	3	54					3						经贸
		ZJ2201	△市场营销学 Marketing	3	54				3							工商
		ZJ5207	管理信息系统 Management Information Systems	3	54					3						信统
		ZJ2506	△会计学 Accounting	3	54				3							会计
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54						3					信统
		ZJ1606	金融学 Finance	3	54						3					金融
		专业基础课程小计		21	378			3	6	6	6					
	专业必修课程	ZB2508	财务管理学 Financial Management	3	54					3						会计
		ZB2229	管理经济学 Managerial Economics	3	54				3							工商
		ZB2217	消费者行为学 Consumer Behavior	3	54							3				工商
		ZB2220	△营销调研 Marketing Research	2	36						2					工商
		ZB2219	△营销策划 Marketing Plan	2	36								2			工商
		ZB2209	人力资源管理 Human Resource Management	3	54						3					工商
		ZB2231	推销理论与实务 Sales Theory and Practice	2	36									2		工商
		ZB2203	服务营销学 Service Marketing	3	36	18							2			工商
		ZB2212	△商务谈判 Business Negotiation	3	54							3				工商
		专业必修课程小计		24	414	18			3	3	5	6	4	2		
	专业选修课程	ZX1308	国际贸易 International Trade	2	36						2					经贸
		ZX1320	商务礼仪 Business Etiquette	2	36					2						工商
		ZX3153	物流管理概论 Introduction of Logistics Management	2	28		8						2			工商
		ZX2212	组织行为学 Organization Behavior	2	36							2				工商
		ZX2256	营销渠道管理 Marketing Channel Management	2	28		8					2				工商
		ZX3703	心理学 Psychology	2	36					2						马院
		ZX4325	广告学原理 Advertising	2	36									2		新闻
		ZX2221	管理沟通 Management Communication	2	28		8					2				工商
		ZX2267	国际市场营销 International Marketing	2	36						2					工商
		ZX2236	领导科学 Leadership Science	2	36								2			工商
		ZX2276	新媒体营销 New media marketing	2	28		8					2				工商

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程	ZX2258	营销研究方法 Marketing Research Method	2	24		12					2				工商
		ZX2274	计量营销学 Measurement of marketing	2	28		8				2				工商	
		ZX2234	连锁经营管理 Chain Operation Management	2	28	8				2					工商	
		ZX2235	零售管理 Retail Management	2	28	8				2					工商	
		ZX5260	电子商务概论 Introduction to Electronic Commerce	2	36							2			信统	
		ZX2259	战略管理 Strategic Management	2	36							2			工商	
		ZX2278	商业模式与计划 Business Model and Plan	2	36							2			工商	
		ZX2273	大数据营销 Big data marketing	2	36						2				工商	
		ZX3131	供应链管理 Supply Chain Management	3	54							3			工商	
		ZX2239	企业文化 Enterprise Culture	2	28		8					2			工商	
		ZX1637	金融市场与金融机构 Financial Markets and Financial Institutions	2	36								2		金融	
		ZX3146	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	28		8						2		工商	
		ZX3484	经济法概论 Principles of Economic Law	2	36				2						法学	
		ZX4908	SPSS 统计分析 SPSS Statistical Analysis	2	18	18				2					信统	
		ZX2277	营销思想史 The history of marketing thought	2	36								2		工商	
		ZX2275	市场营销发展前沿 Frontier of Business Administration	2	36								2		工商	
		ZX2242	全球企业商务案例分析 Case Analysis of Global Business	2	36								2		工商	
		ZX1917	公共关系学 Public Relations	2	36						2				新闻	
		ZX4995	大数据导论（经管类） Introduction to Big Data （Economics and Management）	2	36					2					信统	
		ZX4997	大数据与商务智能（经管类） Big Data and Business Intelligence（Economics and Management）	2	36							2			信统	
		ZX5592	人工智能导论（经管类） Introduction to Artificial Intelligence（Economics and Management）	2	36							2			信通	
		ZX5594	人工智能与数据分析基础（经管类） Artificial Intelligence and Data Analysis Fundamentals （Economics and Management）	2	36						2				信通	
专业选修课程小计				24												

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								武装部
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√								√	工商
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4			√							√	√	工商
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√			教务处
		SY9992	中期实训 Medium-term Training	2			√					√				工商
	专业实验	SY2219	企业资源计划Ⅰ（生产运作模块） ERPI（ Production Management Module）	1		36								√		工商
		SY2204	市场营销调研模拟实验 Marketing Research Simulation Experiment	1		18					1					工商
		SY2205	营销策划模拟实验 Marketing Planning Simulation Experiment	1		18							1			工商
		SY2206	营销决策模拟实验 Marketing Decision Simulation Experiment	1		18							1			工商
	跨专业实验	SY9704	企业资源计划Ⅱ（ERPⅡ）	1		36								√		实验中心
		SY9703	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6		240									√	实验中心
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演（初级）Enterprise sandbox deduction	1		22		√								实验中心
	实践实验课程小计				26		388					1		2		
总计				160	1620	442	198									

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 《市场营销发展前沿》课程在第7学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

十四、市场营销专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ2203	△管理学 Management	54	3	4
2	ZJ2201	△市场营销学 Marketing	54	3	4
3	ZJ1001	宏观经济学 Macroeconomics	54	3	4
4	ZJ3405	管理信息系统 Management Information Systems	54	3	4
5	ZJ2506	△会计学 Accounting	54	3	4
6	ZJ4904	统计学 Statistics	54	3	5
7	ZJ1606	金融学 Finance	54	3	5
8	ZB2508	财务管理学 Financial Management	54	3	5
9	ZB2223	管理经济学 Managerial Economics	54	3	5
10	ZB2212	△商务谈判 Business Negotiation	54	3	6
11	ZB2219	△营销策划 Marketing Plan	54	3	6
12	ZB2220	△营销调研 Marketing Research	54	3	6
13	ZB2203	服务营销学 Service Marketing	54	3	7
14	ZB2231	推销理论与实务 Sales Theory and Practice	36	2	7
15	ZB2210	人力资源开发与培训 Human Resource Development and Training	36	2	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 29 学分 辅修学士学位必须修满 47 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 18 学分，为辅修专业和辅修学士学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
叶敏	市场营销	副教授	执笔
黄志臻	市场营销	副教授	执笔
戴化勇	管理学	教授	审核
黄金火	市场营销	教授	审核
张莉	市场营销	副教授	审核
王琼	市场营销	副教授	审核
吴钰萍	市场营销	副教授	审核
邹远洋	市场营销	讲师	审核
陆榕	市场营销	讲师	审核
万后芬	市场营销	教授	高校同行专家
田志龙	市场营销	教授	高校同行专家
万明治	市场营销	总经理	行业企业专家

市场营销专业（专升本）本科人才培养方案

（Marketing）

学科门类：管理学

专业名称：市场营销

专业代码：110202

授予学位：管理学学士

标准学制：2年

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德智体美劳全面发展，具备经济学、管理学、法学、策划文案、市场调研、市场营销等相关知识和能力及良好的人文与科学素养，掌握现代市场营销理论和业务操作方法，熟练应用外语、数学、计算机等工具，具有“责任心、进取心、感恩心，学习力、就业力、创新力”，面向各类企事业单位胜任营销实务与管理的，“有思想有能力有担当的实践、实用、实干”的创新型人才。

二、培养要求

市场营销专业突出当代高等教育人才培养的“宽口径、厚基础、强实践、重应用”的要求，顺应经济社会发展和学生个性化发展的需要。要求学生系统学习经济学、管理学基本理论和基础知识，全面系统地接受市场营销理论和实务教育，练就较强的综合分析社会经济问题以及解决企业市场营销问题的能力。

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1.素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 初步掌握 1-2 项终身受益的体育锻炼技能，养成良好体育锻炼习惯和健康生活方式，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康和军事训练合格标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有正确的审美观念、高雅的审美品位和良好的美学素养，具有一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有正确的劳动观念和较强的劳动能力，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2.知识结构要求：

2.1 掌握管理学、经济学的基本理论和方法,了解市场营销学基本知识和基础理论。

2.2 掌握目前市场以及营销管理的运行原理,了解市场和企业的运行特点,学习市场营销、营销策划、服务营销、国际营销、创新创业等理论,了解各行业营销部门的业务,全面系统地接受市场营销理论和实务教育,具有从事营销管理、运营、营销策划、推广等工作的基本能力。

2.3 掌握现代市场营销管理理论以及理论前沿和发展动态,练就较强的综合分析社会经济问题以及解决企业市场营销问题的能力,具备较强的创新意识和市场开拓能力。

2.4 掌握计量分析方法,熟悉计算机操作和初步的计算机语言编程能力。

3.能力结构要求:

3.1 具有良好的较强的语言与文字表达、人际交往、组织协调能力和团队协作能力,具有分析和解决企业、社会实际问题等方面的能力。

3.2 学习能力强,基本掌握一门外国语,具备计算机基础应用能力。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力和就业竞争力。

3.4 初步形成科学的思维方法,具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力,具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法,了解本学科的理论前沿和发展动态,具有一定的科研能力。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有:管理学、△市场营销学、管理经济学、△营销策划、营销调研、△商务谈判、△服务营销学、推销理论与实务、人力资源管理等(其中,带“△”为专业学位课程)。

四、学制与学期安排

本专业基本修业年限为两学年,每学年分上、下两个学期。全程教学共计 79 周:每学期按 20 周规划课程教学(含考试)周数(第 4 学期 19 周),计 79 周,中期实训 2 周,毕业实习 8 周,毕业论文(设计)8 周,毕业教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须取得 76 学分,其中,通识必修课 11 学分,通识选修课 6 学分,专业基础课 6 学分,专业必修课 23 学分,专业选修课 16 学分,实践实验教学环节 14 学分。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分,特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时,通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的,授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1.本专业获得毕业资格要求完成 76 学分,其中通识必修课 11 学分,通识选修课 6 学分,专业基础课 6 学分,专业必修课 23 学分,专业选修课 16 学分,实践与实验课程 14 学分。

2.通识选修课在 1-3 学期开设,学生在学校公布的通识选修课模块中选修,合计应修满 6 学分。

3.专业选修课在 1-3 学期开设，学生在规定的本专业选修课模块内选修，合计应修满 16 学分。

4.学生应完成本专业规定的实践及实验课并取得 14 学分。其中完成市场营销专业自行安排的实验课程，并至少取得 3 个学分方可毕业。

5.学生修读专业自行安排的实验课程应遵循如下规则：

专业自行安排的实验课程与理论课程的对应关系如下：

实验课程名称	对应理论课程名称
营销策划模拟实验	营销策划
市场营销调研模拟实验	营销调研
营销决策模拟实验	市场营销学

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	
周数	20	20	20	19	79

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★入学教育

—课程教学（含考试）

+ 复习考试

○经营管理综合仿真实习

◎毕业实习

●毕业论文（设计）

▲离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践教学	课堂教学	实践教学
一、通识必修课程	11	0	14%	0
二、通识选修课程	6	0	8%	0
三、专业基础课程	6	0	8%	0
四、专业必修课程	19	4	25%	5.5%
五、专业选修课程	12	4	16%	5.5%
六、实践与实验课程	0	14	0	18%
小 计	54	22	71%	29%

合 计	76	100%
-----	----	------

十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治坚定	1.2 科学世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力	1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有为社会建设和接班人的坚定志向	2.1 市场营销的基本理论和方法	2.2 市场营销的运原	2.3 市场营销前沿和展态	2.4 数量分析方法	3.1 语言文表、际沟通、组织协调	3.2 外语计机基础应用能力	3.3 动手能力、社会实践能力	3.4 创新意识、新业精神、创新能力	3.5 文献检索、资料查询、调研的基本方法
通识必修课	大学英语									M	H				
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计						M	M	M	H					
	大学语文、应用写作				M					H				L	
	就业指导									H		H	H		
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业														
业基础课	管理学		M							H			H	M	
	市场营销学 Marketing						M			H			H	M	
	管理经济学 Managerial Economics						H	H	H	M	M				
	消费者行为学							H		M		M	M		
	营销调研						H	H		M	M	M		H	
	营销策划						H	H	H		M			M	
	人力资源管理									M	M				
	推销理论与实务						H	M			M			M	
	服务营销学						H	H					H	H	M
	商务谈判						H	H			H			M	H
专业选修课	国际贸易						M			M	M	M			M
	商务礼仪										H		M		
	物流管理概论						M				M				
	营销渠道管理						H	H					M		
	国际市场营销 Research						H	H			H	H			M
	领导科学										H				M
	新媒体营销						H		H		H		M	H	
	营销研究方法 Management research methods						M			M					H
	计量营销学						M	M		H					

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治 坚定	1.2 科学 的界 观、生 观	1.3 健康 的体 魄和 良好 的心 理素 质	1.4 具有 感受 、鉴 赏、 评和 造的 能力	1.5 热爱 劳动 ，重 动， 成合 的会 义社 主建 者接 人坚 志定 志向	2.1 市场 营销 的基 理和 法方	2.2 市场 营销 的运 理原	2.3 市场 营销 前和 展态	2.4 数量 分析 方法	3.1 语言 文表 、际 语与 字达 人沟 通、 组协 调	3.2 外国 和算 计机 基应 用能 力	3.3 动手 能力 、会 社实 践能 力	3.4 创新 意识 、创 新精 神和 新能 力	3.5 文献 检索 、资 料查 询、 调研 的基 本方 法
课程类别	连锁经营管理						M	H		M	M		M		
	零售管理						M	H		M	M		M		
	战略管理							M			M		M		M
专业选修课	企业文化 Enterprise Culture						M							M	
	客户关系管理 Customer Relationship Management						M				H				
	市场营销发展前沿														
	商业模式与计划					M					M		M	M	
	公共关系学						M								
	军事理论与军事训练	M	M	H							L				
实践实验课	毕业实习					H	H						M		
	毕业论文（设计）					H	H						M		H
	中期实训					H							H	L	L
	市场营销调研模拟实验					H	H			H					
	营销策划模拟实验					H	H				M	H			H
	营销决策模拟实验					H	H	M						M	
	企业沙盘推演（初级）							M				H		H	

注：课程与培养要求的对应关系用H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	Competitive Strategy, techniques for Analyzing Industries and Competitors, with a New Introduction	Michael E. Porter	The Free Press	1998	英文
2	Competing for the Future	G. Hamel & C.K.Prahalad	Oversea Publishing House	2012	英文
3	Key Performance Indicators	Bernard Marr	FT Press	2012	英文
4	Marketing Management (the 15th version)	Phillip Kotler, Kevin Lane Keller	Truth & Wisdom Press	2016	英文
5	管理学(第 13 版)	斯蒂芬·P·罗宾斯, 玛丽·库尔特	中国人民大学出版社	2017	中文
6	定位：争夺用户心智的战争	艾·里斯, 杰克·特劳特	机械工业出版社	2017	中文
7	管理思想的演变	丹尼尔·A·雷恩	中国社会科学出版社	2002	中文
8	影响力	罗伯特·B·西奥迪尼	北京联合出版公司	2016	中文
9	社会心理学（第 11 版）	戴维·迈尔斯	人民邮电出版社	2016	中文
10	品牌思维：世界一线品牌的 7 大不败奥秘	沃尔夫冈·谢弗, J.P.库尔文	古吴轩出版社	2017	中文
11	服务营销管理（第 3 版）	郭国庆	中国人民大学出版社	2013	中文
12-	国际市场营销学(原书第 17 版)	菲利普·R·凯特奥拉, 玛丽·C·吉利, 约翰·L·格	机械工业出版社	2017	中文
13	整合营销传播：创造企业价值的五大关键步骤	舒尔茨	清华大学出版社	2013	中文
14	哈佛商业评论（中文版）	王波明（主编）	《哈佛商业评论》出版集团	所有	中文
15	营销科学学报	赵平（主编）	清华大学出版社	所有	中文
16	社会研究方法（第 11 版）	艾尔·巴比、邱泽奇（著）	华夏出版社	2018 年	中文版

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时				开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4		
通识教育课程	通识必修课程	TB4615	大学英语（4）College English IV	3	54			3				外语	
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54			3				信统	
		TB4914	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	54				3			信统	
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18				1			新闻	
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18					1		学工处	
		通识必修课程小计			11	198			6	4	1	0	
	通识选修课程	人文与社会类			≥6				至少选修3个类别，其中《大学生心理健康教育》课程（2学分）为学生完成学业必须修读课程；学生必须取得自然与科技类课程至少2学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。				
		艺术与欣赏类											
		自然与科技类											
		表达与沟通类											
		创新与创业类											
		通识选修课程小计			6								
专业教育课程	专业基础课程	ZJ2203	管理学 Management	3	54			3				工商	
		ZJ2201	△市场营销学 Marketing	3	54			3				工商	
		专业基础课程小计			6	108			6	0	0	0	
	专业必修课程	ZB2229	管理经济学 Managerial Economics	3	54			3				工商	
		ZB2219	△营销策划 Marketing Plan	2	36			2				工商	
		ZB2212	△商务谈判 Business Negotiation	3	36	18		3				工商	
		ZB2203	△服务营销学 Service Marketing	3	36	18			3			工商	
		ZB2217	消费者行为学 Consumer Behavior	3	54				3			工商	
		ZB2215	推销理论与实务 Sales Theory and Practice	3	36	18			3			工商	
		ZB2227	营销调研 Service Marketing	3	36	18			3			工商	
		ZB2209	人力资源管理 Human Resource Management	3	54					3		工商	
	专业选修课程	专业必修课程小计			23	342	72		8	12	3	0	
		ZX1320	商务礼仪 Business Etiquette	2	36			2				财管	
		ZX1308	国际贸易 International Trade	2	36			2				经贸	
		ZX2276	新媒体营销 New media marketing	2	28		8		2			工商	
		ZX2256	营销渠道管理 Marketing Channel Management	2	28		8		2			工商	
		ZX2267	国际市场营销 International Marketing	2	28		8		2			工商	
		ZX2259	战略管理 Strategic Management	2	36				2			工商	

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时				开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	
专业教育课程	专业选修课程	ZX3153	物 流 管 理 概 论 Introduction of Logistics Management	2	28		8		2			工商
		ZX2278	商业模式与计划 Business Model and Plan	2	36			2				
		ZX3146	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	28		8			2		工商
		ZX2234	连锁经营管理 Chain Operation Management	2	28	8				2		工商
		ZX2235	零售管理 Retail Management	2	28	8				2		工商
		ZX2274	计量营销学 Measurement of marketing	2	28		8			2		工商
		ZX2258	营销研究方法 Marketing Research Method	2	28		8			2		工商
		ZX2275	市场营销发展前沿 Frontier of Business Administration	2	36					2		工商
		ZX2236	领导科学 Leadership Science	2	28	8				2		工商
		ZX2239	企业文化 Enterprise Culture	2	28		8			2		工商
		ZX1917	公共关系学 Public Relations	2	36			2				新闻
		专业选修课程小计			16							
实践实验课程	实践类	SY9992	中期实训 Medium-term Training	2					√			工商
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√				√	工商
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4			√			√	√	工商
	跨专业实验	SY2205	营销策划模拟实验 Marketing Planning Simulation Experiment	1		18		1				工商
		SY2204	市场营销调研模拟实验 Marketing Research Simulation Experiment	1		18			1			工商
		SY2206	营销决策模拟实验 Marketing Decision Simulation Experiment	1		18				1		工商
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演（初级） Enterprise sandbox deduction	1		22		√				实验中心
		实践实验课程小计			14		100					
		合计			76	656	172	40				

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

十四、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
叶敏	市场营销	副教授	执笔
黄志璿	市场营销	副教授	执笔
戴化勇	管理学	教授	审核
黄金火	市场营销	教授	审核
张莉	市场营销	副教授	审核
王琼	市场营销	副教授	审核
吴钰萍	市场营销	副教授	审核
邹远洋	市场营销	讲师	审核
陆榕	市场营销	讲师	审核
万后芬	市场营销	教授	高校同行专家
田志龙	市场营销	教授	高校同行专家
万明治	市场营销	总经理	行业企业专家

人力资源管理专业本科人才培养方案

(Human Resources Management)

学科门类：管理学 专业名称：人力资源管理 专业代码：120206
授予学位：管理学学士 标准学制：4 年 修业年限：3~6 年

一、培养目标

本专业以“厚基础、宽口径、精专业、重应用”为原则，以学生“德、智、体、美、劳”全面发展为目标，培养具有良好的职业道德、社会责任感、公共意识和创新精神，具备管理学、经济学、法学、行为科学等基础知识，掌握现代人力资源管理专业理论、工具和业务操作方法，拥有扎实专业知识、过硬实践技能，能够在政府、企事业单位和非盈利组织胜任人事招聘、绩效管理、薪酬管理等人力资源管理相关工作的“有思想有能力有担当的实践、实用、实干”型管理人才。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1.素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

2.知识结构要求：

2.1 系统掌握管理学、经济学和工商管理的基本理论和基本方法。

2.2 系统掌握人力资源管理的基本理论、基本原理、基本方法。

2.3 系统掌握人力资源管理的基本工具与方法，把握专业最新发展动态及本学科领域的国内外研究现状。

2.4 系统掌握本专业通用的、较先进的数据分析与研究方法。

3.能力结构要求

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决经济管理社会实际问题等方面的能力。

3.2 基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：宏观经济学、△管理学、市场营销学、统计学、△人力资源管理、△组织行为学、管理沟通、△薪酬管理、△绩效管理、△人员素质测评、人力资源开发与培训、△劳动法与劳动关系管理。其中，带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为4年，实行3~6年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按20周规划教学活动（含复习考试）周数（第8学期19周），全程教学共计159周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3周，毕业实习8周，毕业论文（设计）8周，毕业教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须取得160学分，其中，通识必修课55学分，通识选修课10学分，专业基础课18学分，专业必修课24学分，专业选修课26学分，实践实验教学课27学分。学生毕业体质测试成绩应达到50分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等5个大类，在2~7学期开设，合计应修满10学分，且至少选修3个大类的课程。其中，《大学生心理健康教育》课程（2学分）为学生完成学业必须修读课程。本专业学生必须至少修读自然与科技类课程2学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于70分。

3. 专业必修课和专业选修课在2-7学期开设。其中第七学期至少安排2个学分以上的专业必修课，学生在学校规定的各专业的专业选修课内选修，原则上不低于22学分。《人力资源管理前沿》于第7学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

4. 大学英语在1~2学期开设必修课，学生应修满8学分；3~7学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的4学分。

6. 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得27学分，其中，学生在校学习期间，必须

参加社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

7. 实行辅修专业/学士学位制度。辅修专业与辅修学士学位相结合，激励学生跨学科、跨专业学习。辅修本专业并取得本专业辅修证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 26 学分。辅修学士学位并获得辅修学士学位证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 46 学分，学位课平均成绩不低于 70 分，通过本专业毕业论文答辩，获得毕业论文 4 学分。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★军训及入学教育 — 课程教学 + 复习考试 ○ 经营管理综合仿真实习
 ◎毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 毕业教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	46	9	28.7%	5.6%
二、通识选修课程	10	0	6.3%	0
三、专业基础课程	18	0	11.2%	0
四、专业必修课程	23	1	14.5%	0.6%
五、专业选修课程	23	3	14.3%	1.9%
六、实践实验课程	0	27	0	16.9%
小计	120	40	75%	25%
合计	160		100%	

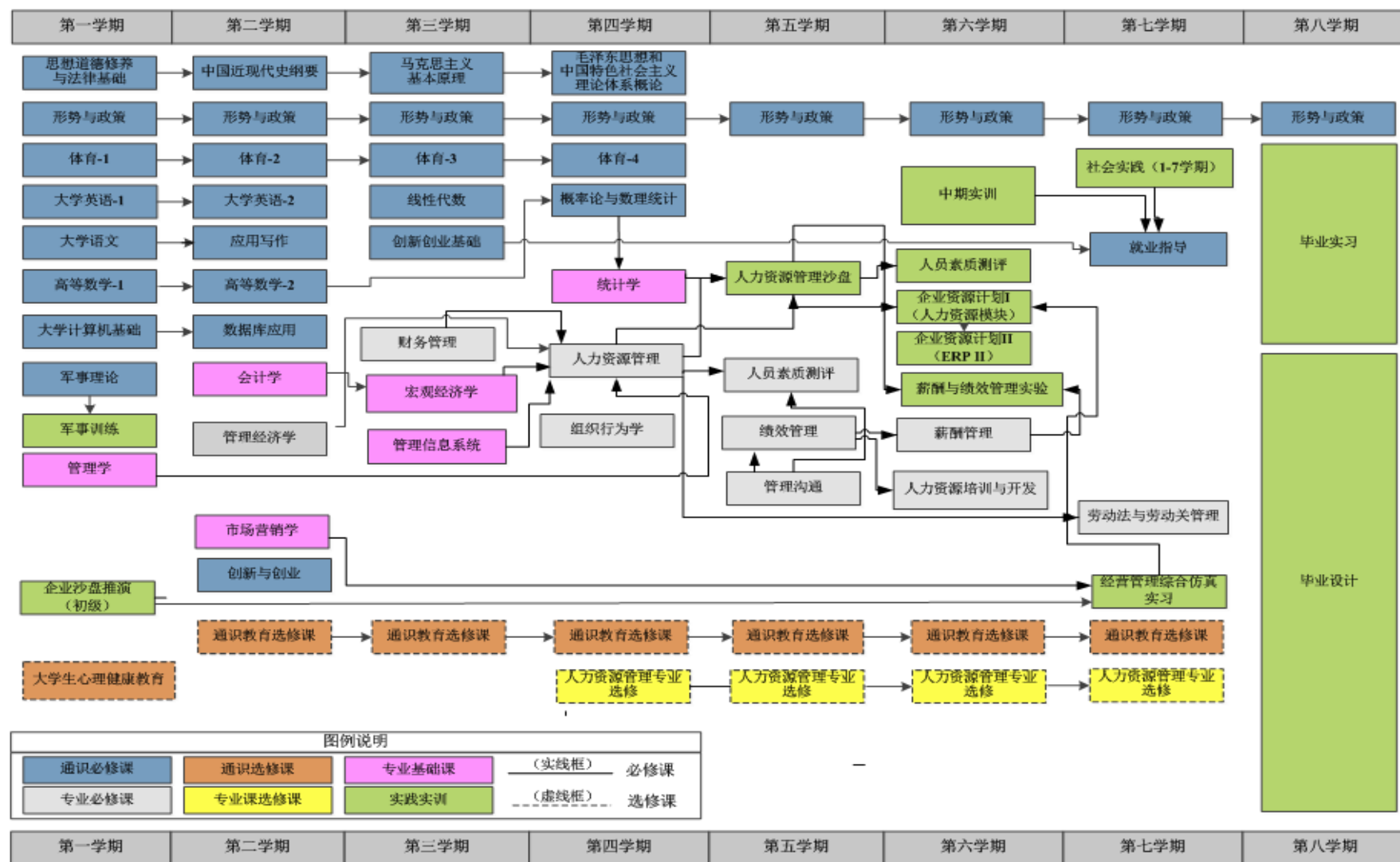
十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求											
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	2.1 管理学、经济学、工商管理的基本理论和方法	2.2 人力资源管理的基本知识、理论、原理。	2.3 人力资源管理的工具与方法，专业动态与前沿	2.4 数量分析方法与学科研究方法	3.1 语言文字表达、人际沟通、组织协调能力	3.2 外语和计算机应用能力	3.3 动手能力、社会实践能力	3.4 创新创业意识、创新创业精神和创新能力	3.5 文献检索、资料查询、调查研究的基本方法
通识必修课	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	H	H					M					
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计				M	M	M	H					
	经济学原理、管理学原理				H	M	H						
	大学英语								M	H			
	大学语文、应用写作								H			L	
	大学计算机基础									H			
	大学体育			H									
	创新创业基础										L	H	
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业												
专业基础课	管理学								H		M		
	会计学				L		M	M					
	市场营销学					M			H				
	宏观经济学				H								
	统计学							H			M		
	管理信息系统							H		M			
专业必修课	财务管理				H			M				H	
	管理经济学				M			M					
	人力资源管理				M	H	H				H		
	组织行为学				H	H						H	
	绩效管理					H					H		
	薪酬管理					H					H		
	人员素质测评					H					H		
	人力资源开发与培训					H					H		
	管理沟通			H				H					
劳动法与劳动关系管理 elations management										H			
专业选修课	人力资源管理理论前沿					H		M			M		
	经济法概论				M								
	现代企业制度				M								
	心理学			H									

课程类别	课程名称	培养要求											
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	2.1 管理学、经济学、工商管理的基本理论和方法	2.2 人力资源管理的基本知识、理论、原理。	2.3 人力资源管理的工具与方法，专业动态与前沿	2.4 数量分析与学科研究方法	3.1 语言与文字表达、人际沟通、组织协调能力	3.2 外语和计算机应用能力	3.3 动手能力、社会实践能力	3.4 创新意识、创新创业精神和创新能力	3.5 文献检索、资料查询、调查研究的基本方法
专业选修课	国际贸易				L	M							
	商务礼仪					M							
	公共关系学					M							
	职业生涯规划与管理				H		H						
	企业文化				H	H							
	消费者行为学				H	M							
	电子商务概论				M							H	
	服务营销				M							M	
	劳动经济学概论					M							
	企业运营管理				M		M						
	工作分析				M	H	H						
	商务谈判				M		H						
	组织理论与组织设计				H	H							
	领导科学				H	H							
	管理研究方法						H						H
	商务英语								H				
	统计分析与 SPSS 的应用						H						H
	营销策划				M						H	H	
	博弈论		M		M								M
	营销调研										H		H
	劳动与社会保障					H							
	国际人力资源管理				M	H							
	企业战略管理				H	M							
	大数据导论（经管类）							H					
	大数据与商务智能（经管类）												
	人工智能导论（经管类）												
	人工智能与数据分析基础（经管类）							H					H
实践实验课	军事理论与军事训练	M	M	H					L				
	中期实训					H					H	L	L
	毕业实习					H	H						
	毕业论文(设计)					H	H				M		M
	思政实践	H	H	M									
	创新创业实践								M			H	

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	Competitive Strategy, Techniques for Analyzing Industries and Competitors, with a New Introduction	Michael E. Porter	The Free Press	1998 年	英文
2	Competing for the Future	G. Hamel & C.K.Prahalad	Oversea Publishing House	2007 年	英文
3	Finding & Keeping the Best People	Harvard Business Review	Harvard Business Press	2011 年	英文
4	Key Performance Indicators	Bernard Marr	FT Press	2012 年	英文
5	Organizational Culture and Leadership	Schein/H./Edgar	John Wiley & Sons Inc	2010 年	英文
6	管理学中的伟大思想 经典理论的开发历程	肯 史密斯等	北京大学出版社	2016 年	中文
7	世界经济千年史	麦迪森	北京大学出版社	2003 年	中文
8	管理的实践	彼得 德鲁克	机械工业出版社	2009 年	中文版
9	卓有成效的组织	亨利 明兹伯格	中国人民大学出版社	2013 年	中文版
10	人力资源管理（第 14 版）	德斯勒、刘昕	中国人民大学出版社	2017 年	中文
11	国际人力资源管理	林新奇	复旦大学出版社	2017 年	中文
12	管理学—原理与方法（第 7 版）	周三多, 贾良定等	复旦大学出版社	2018 年	中文
13	营销管理(第 15 版)	菲利普 科特勒, 凯文 莱恩 凯勒	格致出版社	2016 年	中文
14	组织行为学（第 16 版）	斯蒂芬罗宾斯	中国人民大学出版社	2016 年	中文
15	战略薪酬管理	约瑟夫 马尔托奇奥	中国人民大学出版社	2015 年	中文
16	社会心理学（第 11 版）	戴维 迈尔斯	人民邮电出版社	2016 年	中文
17	高效能人士的 7 个习惯	史蒂芬 柯维	中国青年出版社	2018 年	中文版
18	战略视角下的人力资源：人力资源管理理论与实践的融合	孙连才	清华大学出版社	2013 年	中文版
19	问卷统计分析实务--SPSS 操作与应用	吴明隆	重庆大学出版社	2010 年	中文版
20	社会研究方法（第 11 版）	艾尔 巴比、邱泽奇	华夏出版社	2018 年	中文版

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2									马院
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2								马院
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54					3							马院
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	72		18				4						马院
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4）Physical Education I -IV	4			144	2	2	2	2						体育
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1									信通
		TB5206	数据库及其应用 Database and Application	3	36	18			3								信通
		TB4601 TB4602 TB4611 TB4612	大学英语（1-2）College English I - II	8	144			4	4								外语
		TB4924 TB4925	高等数学（1-2）Higher Mathematics I - II	9	162			4	5								信统
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54					3							信统
		TB4923	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	4	72						4						信统
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54			3									新闻
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18				1								新闻
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18										1		学工处
		TB2203	创新与创业 Innovation and Entrepreneurship	2	36				2								工商
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36				√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		通识必修课程小计				55	828	36	198	16	19	8	10				1
	通识选修课程	人文与社会类			≥10				至少选修3个类别，其中《大学生心理健康教育》课程（2学分）为学生完成学业必须修读课程，人文社科类专业学生必须修读自然与科技类课程，理工类学生必须修读人文与社会类等课程，并取得规定学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。								
		艺术与欣赏类															
		自然与科技类															
		表达与沟通类															
		创新与创业类															
		通识选修课程小计				10	180										

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业基础课程	ZJ2203	△管理学 Management	3	54			3								工商
		ZJ2506	会计学 Accounting	3	54				3							会计
		ZJ2201	市场营销学 Marketing	3	54				3							工商
		ZJ1001	宏观经济学 Macroeconomics	3	54					3						经贸
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54						3					信统
		ZJ5207	管理信息系统 Management Information Systems	3	54					3						信统
		专业基础课程小计		18	324			3	6	6	3					
	专业必修课程	ZB2508	财务管理学 Financial Management	3	54					3						财管
		ZB2229	管理经济学 Managerial Economics	3	54				3							工商
		ZB2209	△人力资源管理 Human Resource Management	3	54						3					工商
		ZB2221	△组织行为学 Organizational behavior	3	54						3					工商
		ZB2234	△人员素质测评 Personnel Assessment	2	36							2				工商
		ZB2241	管理沟通 management and communication	2	18	18						2				工商
		ZB2239	△绩效管理 Performance Management	2	36							2				工商
		ZB2240	△薪酬管理 Salary Management	2	36								2			工商
		ZB2210	人力资源开发与培训 Training and Development of Human Resources	2	36								2			工商
		ZB2226	△劳动法与劳动关系管理 Labor Law and Labor relations management	2	36									2		工商
		专业必修课程小计		24	414	18			3	3	6	6	4	2		
	专业选修课程	ZX2270	人力资源管理理论前沿 Human Resources Theory Frontier	2	36									2		工商
		ZX3484	经济法概论 General Introduction to Economic Law	2	36				2							法学
		ZX2252	现代企业制度 Modern enterprise system	2	36						2					工商
		ZX3703	心理学 Psychology	2	36					2						马院
		ZX1320	商务礼仪 Business Etiquette	2	36					2						工商
		ZX1917	公共关系学 Public Relations	2	36						2					财管
		ZX2261	职业生涯规划与管理 Career Management	2	36						2					工商
		ZX2239	企业文化 Corporate culture	2	36						2					工商
		ZX2209	消费者行为学 Consumers Behavior	2	28	8					2					工商
		ZX5260	电子商务概论 Introduction to Electronic Commerce	2	36						2					信统
		ZX2203	服务营销 Service Marketing	2	28	8					2					工商

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位		
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
专业教育课程	专业选修课程	ZX1021	劳动经济学概论 Introduction to Labor Economics	2	36								2				经贸	
		ZX2237	企业经营活动分析 Business Activity Analyse	2	28	8							2				工商	
		ZX2240	企业运营管理 Enterprise Operations Management	2	28	8							2				工商	
		ZX2218	工作分析 Job Analysis	2	28	8						2					工商	
		ZX2246	商务谈判 Business Negotiation	2	28	8							2				工商	
		ZX2264	组织理论与组织设计 Organizational theory and organizational design	2	36								2				工商	
		ZX2236	领导科学 Leadership science	2	36									2			工商	
		ZX2226	管理研究方法 Business Administration Research Method	2	36									2			工商	
		ZX4621	商务英语 Business English	2	36									2			外院	
		ZX4934	统计分析与 SPSS 的应用 Statistical Analysis and SPSS	2	36										2			信统
		ZX2266	营销策划 Market Planning	2	28	8							2				工商	
		ZX4911	博弈论 Game theory	2	36								2				信统	
		ZX2255	营销调研 Marketing Research	2	28	8							2				工商	
		ZX1936	劳动与社会保障 Labor and social security	2	36								2				财管	
		ZX1358	国际人力资源管理 International Human Resources Management	2	36									2			工商	
		ZX2241	企业战略管理 Strategy Management	2	36									2			工商	
		ZX4995	大数据导论（经管类） Introduction to Big Data（Economics and Management）	2	36						2							信统
		ZX4997	大数据与商务智能（经管类） Big Data and Business Intelligence（Economics and Management）	2	36								2					信统
		ZX5592	人工智能导论（经管类） Introduction to Artificial Intelligence（Economics and Management）	2	36							2						信通
		ZX5594	人工智能与数据分析基础（经管类） Artificial Intelligence and Data Analysis Fundamentals（Economics and Management）	2	36									2				信通
专业选修课程小计				26	468	64												

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								武装部
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√								√	工商
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4			√							√	√	工商
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√			教务处
		SY9992	中期实训 Medium-term Training	2			√						√			工商
	专业实验	SY2218	企业资源计划 I（人力资源模块） ERPI（Human Resources Module）	1		36								√		实验中心
		SY2201	人力资源管理沙盘 Human Resource Management sandbox	1		18						1				工商
		SY2202	人员素质测评实验 Personnel Assessment	1		18							1			工商
		SY2210	薪酬与绩效管理实验 Salary and Performance Management	2		36							2			工商
	跨专业实验	SY9704	企业资源计划 II（ERP II）	1		36							√			实验中心
		SY9703	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6		240								√		实验中心
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演（初级） Enterprise sandbox deduction	1		22		√								实验中心
	实践实验课程小计				27		406									
总计				160	2214	524	198									

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 《人力资源管理理论前沿》课程在第 7 学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

十四、人力资源管理专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期（4-7）
1	ZJ2203	管理学 Management	3	54	4
2	ZB2229	管理经济学 Managerial Economics	3	54	4
3	ZB2209	△人力资源管理 Human Resource Management	3	54	4
4	ZB2221	△组织行为学 Organizational behavior	3	54	4
5	ZJ2506	会计学 Accounting	3	54	5
6	ZJ2201	市场营销学 Marketing	3	54	5
7	ZJ5203	管理信息系统 Management Information Systems	3	54	5
8	ZB2508	财务管理学 Financial Management	3	54	5
9	ZB2234	△人员素质测评 Personnel Assessment	2	36	5
10	ZB2241	△管理沟通 management and communication	2	36	5
11	ZB2239	△绩效管理 Performance Management	2	36	5
12	ZB2226	△劳动法与劳动关系管理 Labor Law and Labor relations management	2	36	5
13	ZJ1001	宏观经济学 Macroeconomics	3	54	6
14	ZJ4904	统计学 Statistics	3	54	6
15	ZB2240	△薪酬管理 Salary Management	2	36	6
16	ZB2210	△人力资源培训与开发 Training and Development of Human Resources	2	36	6
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 26 学分 辅修学士学位必须修满 46 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 18 学分，为辅修专业和辅修学士学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
付家荣	人力资源管理	教授	审核
熊俊峰	人力资源管理、薪酬管理	讲师	执笔
程志辉	领导科学	讲师	执笔
傅晓明	绩效管理、薪酬管理	副教授	执笔
戴化勇	管理学	教授	审核
邓今朝	组织行为	教授	审核
张炎波	人力资源管理	人事经理	行业企业专家
赵琛徽	人力资源管理	教授	高校同行专家

工程管理本科人才培养方案

(Undergraduate Program for Engineering Management 120103)

学科门类：工学	专业名称：工程管理	专业代码：120103
授予学位：工学学士	标准学制：四年	修业年限：3~6 年

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济和现代工程建设发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文与科学素养，具有一定的创新精神、创业能力和社会责任感，具有较宽厚的基础理论和较宽广的专业口径，掌握土木工程基本知识及与工程管理相关的经济、管理、法律等基础知识、基本方法和技术手段，接受工程管理领域工程师系统训练，具备健康的个性品质和良好的社会适应能力的“有思想、有能力、有担当的实践、实用、实干”的复合型人才。可胜任智慧城市建设和智能建造、市政工程、不动产开发与经营、房地产评估、造价咨询与项目管理等企事业单位和相关政府部门工作，从事项目开发与建设管理、投资分析与造价咨询、招标投标与合同管理、监理和物业管理等全过程工程管理活动。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

- 1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。
- 1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。
- 1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。
- 1.4 具有专业思维和人文思维能力，具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。
- 1.5 热爱劳动，尊重劳动者，具有良好的专业道德、社会公德。

2. 知识结构要求：

2.1 掌握、了解人文社会科学知识、自然科学知识和工具性知识。了解马克思主义哲学、政治学、社会学、历史学等知识，了解文学、艺术等知识；掌握高等数学和工程数学知识，熟悉力学、信息科学等基本知识；掌握工具性知识，掌握一门外语，熟悉工程专业英语知识，掌握计算机及信息技术的基本原理及相关知识。

2.2 掌握工程技术知识。掌握工程制图与识图、工程测量、工程力学、工程结构、房屋建筑学、施工组织、建筑施工技术等工程技术知识。

2.3 掌握工程领域管理类知识。掌握工程项目管理、管理运筹学、合同管理等管理学知识。

2.4 掌握工程领域财经类知识。掌握工程经济、工程计价、财务管理、会计学等财经知识。

3.能力结构要求:

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调能力。

3.2 学习能力强,基本掌握一门外国语读、写、译的基本能力,具备计算机基础应用能力。

3.3 具备一定的文化与艺术鉴赏能力。

3.4 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.5 初步形成科学的思维方法,具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力。

3.6 具备在土木工程或其他工程领域进行工程策划、设计管理、投资或成本控制、进度控制、质量控制、合同管理、安全管理、信息管理和组织协调的基本能力。

3.7 掌握文献检索、资料查询、调查研究等基本工作能力,了解本学科的理论前沿和发展动态,具有发现、梳理分析、解决工程管理的实际问题的综合专业能力。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有:△管理学原理、工程财务管理、工程力学、△工程测量、城市规划、△建筑制图、△工程项目管理、△建筑施工组织、△工程经济学、△建筑工程计量与计价、△工程招投标与合同管理、BIM 建模。其中,带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理,基本修业年限为 4 年,实行 3-6 年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为:每学期按 20 周规划课程教学(含考试)周数(第 8 学期 19 周),计 159 周,其中军事理论与军事训练(含入学教育)3 周,毕业实习 8 周,毕业论文(设计)8 周,毕业教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须取得 160 学分,其中,通识必修课 56 学分,通识选修课 10 学分,专业基础课 24 学分,专业必修课 17 学分,专业选修课 22 学分,实践实验教学环节 31 学分。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分,特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时,通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的,授予工学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等 5 个大类,在 2~7 学期开设,合计应修满 10 学分,且至少选修 3 个大类的课程,其中,必须修读人文与社会类课程至少 2 学分,学生完成学业必须取得《大学生心理健康教育》课程 2 学分。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时,学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 专业必修课和专业选修课在 2~7 学期开设, 其中第七学期至少安排 2 个学分以上的专业必修课, 学生在学校规定的各专业的专业选修课内选修, 原则上不低于 22 学分。《工程管理前沿》于第 7 学期开设, 为学生完成学业必须修读的课程。

4. 大学英语在 1~2 学期开设必修课, 学生应修满 8 学分; 3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目, 在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容, 取得规定学分。

6. 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 31 学分, 其中, 学生在校期间, 必须参加社会实践活动, 并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。专业规定的中期实训项目为建筑工程实训, 在第 4 学期结束后的首周时间开设。《企业沙盘推演(初级)》为学校统一规定的跨专业实验课, 是由实验教学中心统一开设的多专业协同学习的综合实验课程, 在第 1 学期开设。

7. 实行辅修专业/学士学位制度。辅修专业与辅修学士学位相结合, 激励学生跨学科、跨专业学习。辅修本专业并取得本专业辅修证书, 需在表十四所列课程中修读并至少获得 26 学分。辅修学士学位并获得辅修学士学位证书, 需在表十四所列课程中修读并至少获得 46 学分, 学位课平均成绩不低于 70 分, 通过本专业毕业论文答辩, 获得毕业论文 4 学分。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定, 学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明:

★军训及入学教育 —课程教学 +复习考试 ◎毕业实习
●毕业论文(设计) ▲毕业教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	48	8	30%	5%
二、通识选修课程	10	0	6.3%	0%
三、专业基础课程	18	6	11.3%	3.8%
四、专业必修课程	12	5	7.3%	3.1%
五、专业选修课程	16	6	10%	3.8%
六、实践实验课程	0	31	0%	19.4%
小计	104	56	64.9%	35.1%
合计	160		100%	

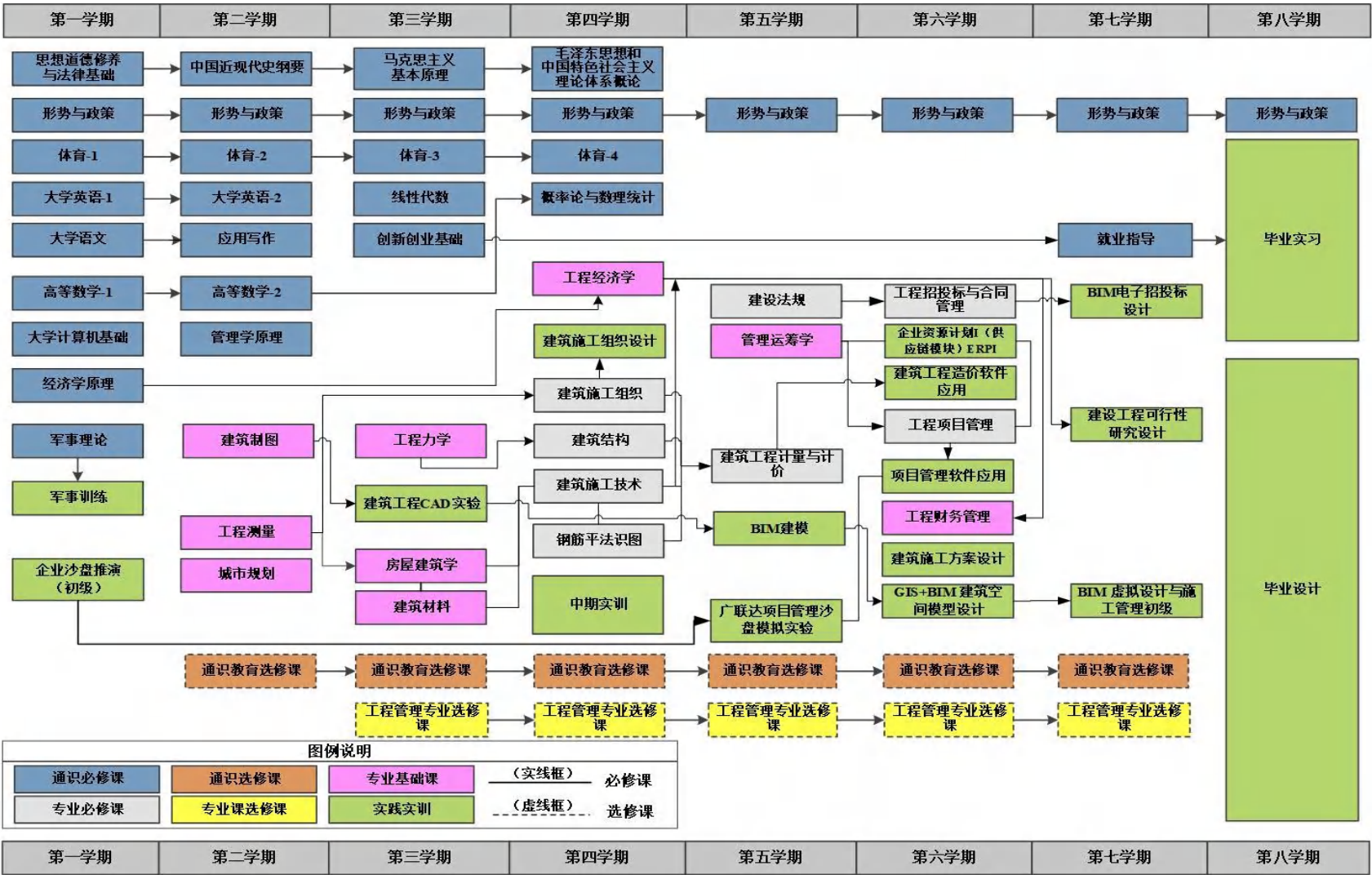
十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求														
		1.1 政 治 坚 定	1.2 科 的 世 界 观、人 生 观	1.3 健 的 魄 良 的 理 心 素 质	1.4 具 有 感 赏 评 和 造 的 美 能 力	1.5 热 爱 动, 尊 重 劳 动 者	2.1 人 文 社 会 自 然 科 学、工 具 性 知 识、	2.2 掌 握 工 程 技 术 知 识	2.3 掌 握 工 程 经 济 知 识	2.4 掌 握 工 程 理 论 知 识	3.1 语 言 与 字 表 达、人 沟 通、组 组 协 调	3.2 外 国 计 算 机 基 础 应 用 能 力	3.3 动 手 力、社 会 实 践 能 力	3.4 创 新 业 识、 新 业 神 创 思 维 创 精 和 创 新 能 力	3.5 文 献 资 查 索、调 研 的 本 方 法	
通识必修课	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	H	M			H				M						
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计						M	M	M	M						
	经济学原理、管理学原理、财务管理						M	L	H	H						
	大学英语									M	H					
	大学语文、应用写作				M					H				L		
	大学计算机基础										H					
	大学体育			H												
	创新创业基础											L	H			
	形式与政策	M	H			M						M	M			
	就业指导	L	M			M						H	M			
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业		M		H		M			L			M			
专业基础课	工程测量							H		H			M			
	城市规划						L	M		H						
	工程力学							H		H						
	工程经济学								H	L						
	建筑制图						L	H				M				
	房屋建筑学							H	M							
	建筑材料						L	H								
	管理运筹学						L		H			L				
	工程财务管理						L	M				L				
专业必修课	建筑结构						L	H				M				
	工程项目管理								L	H		L				
	建筑施工组织							H		M		M				
	建筑施工技术							H		L		M				
	钢筋平法识图							H				M				
	建筑工程计量与计价							M	H	L		M				
	建设法规							M	M	M						
	工程招投标与合同管理								M	H						

课程类别	课程名称	培养要求														
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和好的心理素质	1.4 具有受赏、评价和创造的能力	1.5 热爱劳动、尊重劳动者	2.1 人文社会科学、工具性知识、	2.2 掌握工程技术知识	2.3 掌握工程经济知识	2.4 掌握工程理论知识	3.1 语言文字表达、人际沟通、组织协调	3.2 外语和计算机应用能力	3.3 动手实践能力	3.4 创新意识、创新精神和创新能力	3.5 文献资料调查、调研的基本方法	
专业选修课	土地管理与国土整治						L		M	H			M			
	Python 程序设计						H					H	M			
	经济法概论						L		M	M						
	数据库原理及应用						M			M		H	M			
	工程专业英语							M	M	M		M				
	数据挖掘									L		H	M		M	
	建筑设备							M	L	M						
	数学建模						M			L		H			H	
	SPSS 统计分析						M		L	M		H	M		H	
	工程造价管理								M	H			M			
	会计学概论								M	M			M			
	安装工程计量与计价							M	H	L			M			
	房地产开发与经营								M	M			M			
	工程项目投资与融资								H	M			M			
	房地产估价								H				M			
	绿色建筑与低碳工程						L	M	M	H						
	装配式建筑导论							H		M			M			
	工程管理前沿							M	M	H						
	供应链管理									M			M			
	交通规划									L		M	M			
	大数据导论（经管类）														H	
	大数据与商务智能（经管类）															
	人工智能导论（经管类）															
	人工智能与数据分析基础（经管类）											H			H	
实践实验课	军事理论与军事训练	M	M	H							L					
	中期实训							H		M			H	L	L	
	毕业实习							H	H							
	毕业论文(设计)							H	H				M		M	
	社会实践	H	H	M												
	建筑工程 CAD 实验							H	M	M		H	H	M		
	广联达项目管理沙盘模拟实										M			H		
	BIM 建模							H	M	M		H	H	M		
	建筑工程造价软件应用							M	H	M		H	H			
	课程设计 6 学分					M		H	H	H			H			
	项目管理软件应用							M	M	H		H	H	M		
	企业资源计划 I ERPI															
	企业沙盘推演（初级）									M		M	H	M		

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	中国工程管理现状与发展	何继善，王孟钧，王青娥	高等教育出版社	2013	中
2	Project Management in Construction, 6th Edition	Sidney M. Levy	McGraw-Hill Education	2011	英
3	基于 BIM 的 Revit 建筑与结构设计案例实战	卫涛等	清华大学出版社	2017	中
4	房屋建筑构造与识图	谭晓燕	化学工业出版社	2019	中
5	BIM Handbook: A Guide to Building Information Modeling for Owners, Designers, Engineers, Contractors, and Facility Managers, 3rd Edition	Rafael Sacks, Charles Eastman, Ghah Lee, Paul Teicholz	Wiley	2018	英
6	项目管理：计划、进度和控制的系统方法（第 12 版）	（美）Harold Kerzner	电子工业出版社	2018	中
7	Mastering AutoCAD 2018 and AutoCAD LT 2018	George Omura, Brian C. Benton	Sybex	2017	英
8	建筑工程计量与计价	朱溢镭等	化学工业出版社	2016	中
9	安装工程计量与计价（第四版）	冯钢	北京大学出版社	2018	中
10	项目管理知识体系指南（PMBOK 指南）第六版	Project Management Institute	电子工业出版社	2018	中
11	EPC 工程总承包项目管理手册及实践	范云龙朱星宇	清华大学出版社	2016	中
12	Project 2016 项目管理自学经典	王菁，张亚利等	清华大学出版社	2016	中
13	工程造价常用数据速查手册	魏文彪	中国电力出版社	2015	中
14	房地产项目全程策划实战全案	郝晓冬	化学工业出版社	2018	中
15	全过程工程咨询典型案例	中国建设工程造价管理协会	中国建筑工业出版社	2018	中
16	City Building Nine Planning Principles for the Twenty-First Century	John Lund Kriken, Philip Enquist, Richard Rapaport	Princeton Architectural Press	2010	英
17	Project Management	Matthew Batchelor	HarperCollins Business	2010	英
18	Project Management for Mining: Handbook for Delivering Project Success	Robin J. Hickson, Terry L. Owen	Society for Mining, Metallurgy, and Exploration	2015	英
19	Architecture: A Visual History	Jonathan Glancey	DK; Slp	2017	英
20	Chicago Architecture and Design (3rd edition)	Jay Pridmore (Author)	Harry N. Abrams	2018	英

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2									马院
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2								马院
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54					3							马院
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	72		18				4						马院
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4）Physical Education I -IV	4			144	2	2	2	2						体育
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1									信通
		TB1001	经济学原理 Principle of Economics	2	36			2									经贸
		TB2202	△管理学原理 Principles of Management	2	36				2								工商
		TB4601 TB4602 TB4611 TB4612	大学英语（1-2）College English I - II	8	144			4	4								外语
		TB4928 TB4929	高等数学（1-2）Higher Mathematics I - II	10	180			5	5								信统
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54					3							信统
		TB4914	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	54						3						信统
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54			3									新闻
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18				1								新闻
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36					2							工商
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36				√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18										1		学工处
		通识必修课程小计				56	864	18	198	19	16	10	9			1	
	通识选修课程	人文与社会类			≥10				至少选修3个类别，其中，必须修读人文与社会类课程，《大学生心理健康教育》课程（2学分）为学生完成学业必须修读课程。；学生必须取得自然与科技类课程至少2学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。								
		艺术与欣赏类															
		自然与科技类															
		表达与沟通类															
		创新与创业类															
		通识选修课程小计				10											

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业基础课程	ZJ3110	△工程测量 Engineering Measurement	3	36	18			3							工商
		ZJ3103	城市规划 City Planning	3	36	18			3							工商
		ZJ3105	△建筑制图 Architecture Draft	3	36	18			3							工商
		ZJ3111	△工程经济学 Engineering Economics	3	54						3					工商
		ZJ3112	工程力学 Engineering Mechanics	3	36	18				3						工商
		ZJ3106	房屋建筑学 Building Tectonics	2	24		12			2						工商
		ZJ3104	建筑材料 Building Material	3	36		18			3						工商
		ZJ3107	管理运筹学 Operations Research	2	36							2				工商
		ZJ3109	工程财务管理 Financial Management	2	18		18						2			工商
		专业基础课程小计		24	258	72	48		9	8		2	2			工商
	专业必修课程	ZB3135	建筑结构 Building Structure	2	24		12				2					工商
		ZB3152	△建筑施工组织 Engineering Construction Management	2	24		12				2					工商
		ZB3140	建筑施工技术 Engineering Construction Technology	2	24		12				2					工商
		ZB3154	钢筋平法识图 Graphic recognition of steel bar	1	18						1					工商
		ZB3132	△建筑工程计量与计价 Construction Measurement and Pricing	3	36		18					3				工商
		ZB3142	建设法规 Construction Law	2	36							2				工商
		ZB3106	△工程项目管理 Engineering Project Management	3	36		18						3			工商
		ZB3141	△工程招投标与合同管理 Engineering Tendering and Contract Management	2	18		18						2			工商
		专业必修课程小计		17	270		90				10	5	5			
	专业选修课程	ZX3112	土地管理与国土整治 Land Management and Territorial Management	3	24		12			3						工商
		ZX4953	Python 及其应用 Python and its Application	2	18	18			2							信通
		ZX3423	经 济 法 概 论 Introduction to Economics Law	3	54				3							经贸
		ZX5280	数据库原理及应用 Principles and Applications of Database	2	24	12				2						信统
		ZX3188	工程管理专业英语 Engineering English	2	36						2					工商
		ZX4930	数据挖掘 Data Mining	2	36						2					信统
		ZX3184	建筑设备 Construction Equipment	2	36						2					工商

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程	ZX4932	数学建模 Mathematical Modeling	2	36							2				信统
		ZX4908	SPSS 统计分析 SPSS Statistical Analysis	2	18	18						2				信统
		ZX3127	工程造价管理 Construction Cost Management	2	18		18					2				工商
		ZX2525	会计学概论 Introduction to Accounting	3	54							3				会计
		ZX3177	安装工程计量与计价 Installation Construction	2	36							2				工商
		ZX3169	房地产开发与经营 Real Estate Development and Operation	3	54							3				工商
		ZX3190	工程项目投资与融资 Project Investment and Financing	3	36		18					3				工商
		ZX3118	房地产估价 Real Estate Appraisal	2	18		18						2			工商
		ZX3189	绿色建筑与低碳工程 Green Building and Low Carbon Engineering	2	18		18						2			工商
		ZX3182	装配式建筑导论 Introduction to Assembled Architecture	1	18									1		工商
		ZX3164	工程管理前沿 Frontier of Engineering Management	1	18									2		工商
		ZX3131	供应链管理 Supply Chain Management	3	54									2		工商
		ZX3145	交通规划 Transportation Planning	2	36									2		工商
		ZX4995	大数据导论（经管类） Introduction to Big Data （Economics and Management）	2	36					2						信统
		ZX4997	大数据与商务智能（经管类） Big Data and Business Intelligence（Economics and Management）	2	36							2				信统
		ZX5592	人工智能导论（经管类） Introduction to Artificial Intelligence（Economics and Management）	2	36						2					信通
		ZX5594	人工智能与数据分析基础（经管类） Artificial Intelligence and Data Analysis Fundamentals （Economics and Management）	2	36								2			信通
		专业选修课程小计		22												
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								武装部
		SY9992	中期实训 Medium-term Training	2			√					√				工商
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√								√	工商
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4			√							√	√	工商

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	专业实验	SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√		教务处
		SY3111	建筑工程 CAD 实验 Engineering CAD Experiment	2		36				2						实验中心
		SY3124	广联达项目管理沙盘模拟实验 Project management sandbox Experiment	2		36						2				实验中心
		SY3110	BIM 建模 Junior BIM Modelling	2		36							2			实验中心
		SY3107	建筑工程造价软件应用 Application of Construction Cost Software	2		36							2			实验中心
		以下课程设计共 6 学分														
		SY3125	建设工程施工组织设计 Construction Organization Planning	1			18				1					工商
		SY3123	建筑施工方案设计 Construction Scheme Design	1			18						1			工商
		SY3122	GIS+BIM 建筑空间模型设计 Architectural spatial model design by GIS+BIM	1			18						1			
		SY3120	BIM 虚拟设计与施工管理初级 Junior Modeling Design of Architecture by BIM	1			18							1		工商
		SY3121	BIM 电子招投标设计 Design of Electronic Tendering and Bidding Document by BIM	1			18							1		工商
		SY3126	建设工程可行性研究设计 Feasibility Study of Construction Engineering	1			18							1		工商
	跨专业实验	SY3109	项目管理软件应用 Project Management Software	1		18							1			实验中心
		SY3119	企业资源计划 I (供应链模块) ERP I (Supply Chain Module)	1		36							1			实验中心
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演 (初级) Enterprise Sandbox Deduction	1		22		√								实验中心
实践实验课程小计				31		202	108			2	1	2	8	3		
合计				160	1860	328	516									

“√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

带△课程为学位课、字体加粗课程为核心课程。

《工程管理前沿》于第 7 学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

十四、工程管理专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ3102	城市规划 City Planning	54	3	4
2	ZJ3134	建筑制图 Architecture Draft	54	3	4
6	ZB3135	建筑结构 Building Struture	36	2	4
8	ZB3152	△建筑施工组织 Engineering Construction Management	36	2	4
9	ZB3140	建筑施工技术 Engineering Construction Technology	36	2	4
3	ZJ3106	△房屋建筑学 Building Tectonics	36	2	5
4	ZJ3104	建筑材料 Building Material	54	3	5
5	ZJ3111	△工程经济学 Engineering Economics	54	3	5
11	ZB3132	△建筑工程计量与计价 Construction Measurement and Pricing	54	3	5
12	ZB3142	△建设法规 Construction Law	36	2	5
14	ZJ3107	管理运筹学 Operations Research	36	2	5
10	ZJ3109	工程财务管理 Real Estate Development and Operation	36	2	6
7	ZB3106	△工程项目管理 Engineering Project Management	54	3	6
13	ZB3141	△工程招投标与合同管理 Engineering Tendering and Contract Management	36	2	6
15	SY3107	建筑工程造价软件应用 Application of Construction Cost Software	36	2	6
16	SY3110	BIM 建模 Junior BIM Modelling	36	2	6
17	以下课程设计至少修读 4 学分				
	SY3118	建设工程施工组织设计 Construction Organization Planning	18	1	4
	SY3123	建筑施工方案设计 Construction Scheme Design	18	1	6
	SY3122	GIS+BIM 建筑空间模型设计 Architectural spatial model design by GIS+BIM	18	1	6
	SY3121	BIM 电子招投标设计 Design of Electronic Tendering and Bidding Document by BIM	18	1	7
	SY3120	BIM 虚拟设计与施工管理初级 Junior Modeling Design of Architecture by BIM	18	1	7
	SY3116	建设工程可行性研究设计 Feasibility Study of Construction Engineering	18	1	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 26 学分 辅修学士学位必须修满 46 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 17 学分，为辅修专业和辅修学士学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
张贤哲	工程管理	副教授	执笔
戴德艺	工程管理	副教授	执笔
戴化勇	管理学	教授	审核
倪燕翎	工程管理	副教授	审核
方俊	工程管理	教授（全国高等学校工程 管理和工程造价专业指导 委员会委员）	高校同行专家
刘玲	工程管理	副教授 （一级建造师）	高校同行专家

物流管理专业本科人才培养方案

(Logistics Management)

学科门类：管理学	专业名称：物流管理	专业代码：120601
授予学位：管理学学士	标准学制：4 年	修业年限：3~6 年

一、培养目标

本专业培养适应现代物流服务业高质量发展需要，德智体美劳全面发展，具备管理学、经济学和计算机科学与技术基础知识，系统掌握现代物流与供应链管理领域的专业理论与技术方法，具有物流系统分析与企业物流方案设计能力，聚焦智慧物流为特色，能在现代物流服务业从事物流系统规划与设计、企业物流运营管理和供应链管理的“有思想有能力有担当的实践、实用、实干”的复合型人才，毕业生可胜任企业、科研院所与政府部门的物流与供应链管理等相关工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2. 知识结构要求：

2.1 掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识，具备一定的数理基础，熟悉法律、财务的基本知识，具有分析和解决企业管理问题所必备的知识。

2.2 掌握现代物流与供应链管理的基本理论和方法，熟悉国内外物流管理的基本方针、政策与法律法规。

2.3 掌握较强的物流系统管理与运营管理能力，融入智慧化、国际化、市场化，具备物流及供应链系统的分析能力、规划能力、设计能力、运作能力、管理能力、优化能力和营销能力。

2.4 掌握物流管理综合应用能力，针对复杂物流与供应链系统问题，能够综合运用科学理论、技术方法及软件工具分析并制定有效的物流解决方案。

3.能力结构要求:

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决物流服务业的实践问题等方面的能力。

3.2 学习能力强,基本掌握一门外国语,具备计算机基础应用能力。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法,具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力,具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法,了解本学科的理论前沿和发展动态,具有一定的科学研究与实践工作能力。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有:△管理学、△市场营销学、△会计学、创新创业基础、微观经济学、△物流管理学、△物流运筹学、△物流运营管理、△供应链管理、国际物流学、△运输管理。其中,带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理,基本修业年限为4年,实行3-6年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为:每学期按20周规划课程教学(含考试)周数(第8学期19周),全程教学共计159周,其中军事理论与军事训练(含入学教育)3周,毕业实习8周,毕业论文(设计)8周,毕业教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须取得160学分,其中,通识必修课55学分,通识选修课10学分,专业基础课21学分,专业必修课23学分,专业选修课22学分,实践实验教学环节29学分。学生毕业体质测试成绩应达到50分,特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时,通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的,授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等5个大类,在2~7学期开设,合计应修满10学分,且至少选修3个大类的课程。其中,学生完成学业必须取得《大学生心理健康教育》课程2学分;本专业学生必须取得自然与科技类课程至少2学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时,学生所有学位课程的平均成绩不得低于70分。

3. 专业必修课和专业选修课在2~7学期开设,其中第七学期至少安排2个学分以上的专业必修课。学生在学校规定的各专业的专业选修课内选修,原则上不低于22学分。《物流发展

前沿》于第 7 学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

4. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定 4 学分。

6. 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 29 学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

7. 实行辅修专业/学士学位制度。辅修专业与辅修学士学位相结合，激励学生跨学科、跨专业学习。

辅修本专业并取得本专业辅修证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 27 学分。辅修学士学位并获得辅修学士学位证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 45 学分，学位课平均成绩不低于 70 分，通过本专业毕业论文答辩，获得毕业论文 4 学分。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★军训及入学教育 —课程教学 + 复习考试 ○经营管理综合仿真实习
 ◎毕业实习 ●毕业论文（设计） ▲毕业教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	46	9	28.8%	5.6%
二、通识选修课程	10	0	6.2%	0
三、专业基础课程	21	0	13.1%	0
四、专业必修课程	19.3	3.7	12.1%	2.3%
五、专业选修课程	16	6	10.0%	3.8%
六、实践实验课程	0	29	0	18.1%
小计	112.3	47.7	70.2%	29.8%
合计	160		100%	

十、课程与培养要求的对应矩阵

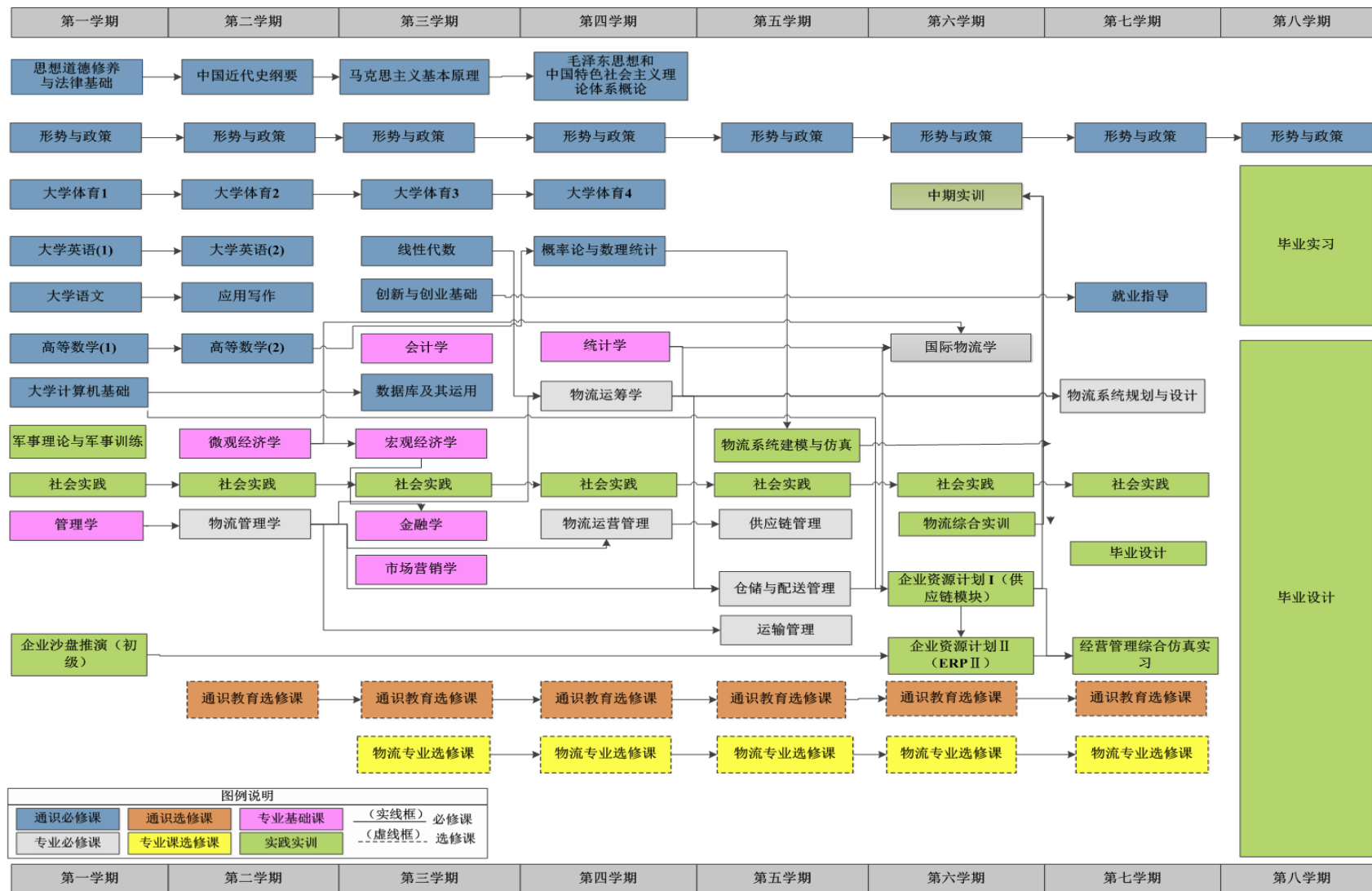
课程类别	课程名称	培养要求														
		1.1 政治 坚定	1.2 科学 的世 界观、 人生 观	1.3 健康 的体 魄和 良好 的心 理素 质	1.4 具有 感 受、 鉴 赏、 评 价 和 创 造 美 的 能 力	1.5 热爱 劳 动， 尊 重 劳 动 者， 有 成 为 合 格 的 社 会 主 义 建 设 者 和 接 班 人 的 坚 定 志 向	2.1 管理 学、 经济 学的 基本 理论 和方 法	2.2 现代 物流 与供 应链 管理 的运 行原 理	2.3 物流 系统 管理 与运 营管 理能 力	2.4 数理 分析 方法	3.1 语言 与文 字表 达、 人际 沟通 、组 织协 调	3.2 外国 语和 计算 机基 础应 用能 力	3.3 动手 能力 、社 会实 践能 力	3.4 创新 创业 意识 、创 新精 神和 创新 能力	3.5 文献 检索 、资 料查 询、 调查 研究 的基 本方 法	
通识 必修 课	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	H	M			H				M						
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计						M	M	M	H						
	经济学原理、管理学原理						H	M	H							
	大学英语										M	H				
	大学语文、应用写作				M						H				L	
	大学计算机基础											H				
	大学体育			H												
	创新创业基础												L	H		
通识 选修 课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业															
专业 基础 课	管理学						H	M	H		M	L				
	微观经济学						H	M	H							
	宏观经济学						H	M	H							
	会计学						H	M	H							
	统计学						H			H						
	金融学						H		H							
	市场营销学						H		H		M		L			
专业 必修 课	物流管理学						M	H	H				L		M	
	物流运筹学								H	H						
	物流运营管理							H	H							
	供应链管理						M	H	H				L		M	
	仓储与配送管理							H	H				L		M	
	运输管理							H	H				L		M	
	国际物流学							H	H				L		M	
	物流系统规划与设计							H	H						M	

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力	1.5 热爱劳动,尊重劳动者,有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向	2.1 管理学、经济学的基本理论和方法	2.2 现代物流与供应链管理的运行原理	2.3 物流系统管理与运营管理能力	2.4 数理分析方法	3.1 语言与文字表达、人际沟通、组织协调	3.2 外语和计算机基础应用能力	3.3 动手能力、社会实践能力	3.4 创新意识、创新创业精神和创新能力	3.5 文献检索、资料查询、调查研究的基本方法
专业选修课	C 语言程序设计											H			
	冷链物流概论							M	H				L		
	工程制图								M				M		
	经济法概论								M				M		
	JAVA 程序设计									M		H			
	食品贮藏与保鲜							H	H				L		
	物流发展前沿							M	H					M	H
	PYTHON 物流仿真									H	H	M			
	工程经济学概论							M							
	采购管理							H	H				M		
	财务管理							M	M				M		
	客户关系管理							M	M				M		L
	物流优化技术							M	M	H					
	SPSS 统计分析									M	H	H			
	商务英语								M			H			
	海商法							M	M						
	博弈论								M	M					
	数据挖掘								M	M					
	商业模式与计划								M					H	
	计量经济学概论						M			H					
	电子商务概论							M	M		M				
	市场调研								M	H					H
	物流项目管理							M	H		M		M		
	物流论文写作								M						H
	人力资源管理							M			H				
	大数据导论(经管类)									H					
	大数据与商务智能(经管类)														
	人工智能导论(经管类)														
	人工智能与数据分析基础(经管类)														H
实践实验课	军事理论与军事训练	M	M	H							L				
	中期实训							H					H	L	L
	毕业实习							H	H						
	毕业论文(设计)							H	H				M		M
	思政实践	H	H	M											

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力	1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向	2.1 管理学、经济学的基本理论和方法	2.2 现代物流与供应链管理的运行原理	2.3 物流系统管理与运营管理能力	2.4 数理分析方法	3.1 语言与文字表达、人际沟通、组织协调	3.2 外语和计算机基础应用能力	3.3 动手能力、社会实践能力	3.4 创新意识、创新创业精神和创新能力	3.5 文献检索、资料查询、调查研究的基本方法
实践实验课	创新创业实践										M			H	
	物流系统建模与仿真														
	物流综合实训							M	H				H		
	企业资源计划 I（供应链模块）							M	H				H		
	企业资源计划 II								H				H		
	经营管理综合仿真实习								H				H		
	企业沙盘推演（初级）								H				H		

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	世界是平的	托马斯 弗里德曼	湖南科学技术出版社	2016	中文
2	Supply China Logistics Management 供应链物流管理（原书第4版）	(美)唐纳德 J.鲍尔索克斯 著，马士华等译注	机械工业出版社	2014	英文
3	国际物流——国际贸易中的运作管理 （第4版）	戴维	清华大学出版社	2014	中文
4	科学发现的逻辑	（英）波普尔	中国美术学院出版社	2014	中文
5	Purchasing and Supply Chain Management:Analysis,Strategy,Planning and Practice （Fifth Edition） 采购与供应链管理:分析、战略、计划和 执行(第5版)	（荷）维尔 (Arjan J. van Weele)	清华大学出版社	2010	英文
6	营销管理（第14版）	菲利普·科特勒	中国人民大学出版社	2012	中文
7	Operations Management:Process and Supply Chains 运营管理——流程与价值链（第9版）	(美)克拉耶夫斯基等	清华大学出版社	2013	英文
8	竞争优势	波特	中信出版社	2014	中文
9	Introdution to Materials Management(Seventh Edition)物料管理 入门(第7版)	托尼 阿诺德 (J.R.Tony Arnold),斯蒂芬 查普曼 (Stephen N.Chapman), 洛 伊德 克莱夫 (Lloyd M.Clive)	清华大学出版社	2013	英文
10	供应链管理香港利丰集团的实践(第2 版)	利丰研究中心	中国人民大学出版社	2009	中文
11	国民财富的性质和原因的研究(上下)	亚当 斯密	商务印书馆	2014	中文
12	当代市场调研(原书第10版)	小卡尔·麦克丹尼尔	机械工业出版社	2017	中文
13	学术论文写作手册(第8版)	安东尼·温克勒	北京大学出版社	2017	中文
14	金字塔原理:思考、表达和解决问题的逻辑	芭芭拉 明托	南海出版社	2015	中文
15	统计分析与 SPSS 的应用（第5版）	薛薇	中国人民大学出版社	2017	中文
16	物流 3.0：“互联网+”开启智能物流新时代	林庆	人民邮电出版社	2017	中文
17	智能物流	燕鹏飞	人民邮电出版社	2017	中文
18	链接：商业、科学与生活的新思维	艾伯特·拉斯洛 巴拉巴 西，沈华伟译	浙江人民出版社	2013	中文
19	超级版图：全球供应链、超级城市与新 商业文明的崛起	帕拉格 康纳（Parag Khanna），崔传刚等译	中信出版社	2016	中文
20	物流集群	尤西 谢菲（Yossi Sheffi）， 岑雪晶译	机械工业出版社	2015	中文
21	Using Econometrics:A Practical Guide 应用计量经济学（第6版）实践指南	（美）施图德蒙德	清华大学出版社	2011	英文
22	E-commerce:Business.Technology.Society 电子商务：商业、技术和社会（第5版）	（美）劳顿，（美）特拉弗	清华大学出版社	2010	英文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2								马院	
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2							马院	
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54					3						马院	
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	72		18				4					马院	
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4）Physical Education I -IV	4			144	2	2	2	2					体育	
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1								信通	
		TB5206	数据库及其应用 Database and Application	3	36	18			3							信通	
		TB4601 TB4611 TB4602 TB4612	大学英语（1-2）College English I -II	8	144			4	4							外语	
		TB4924 TB4925	高等数学（1-2）Higher Mathematics I -II	9	162			4	5							信统	
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54					3						信统	
		TB4923	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	4	72						4					信统	
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54			3								新闻	
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18				1							新闻	
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18									1		学工处	
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36					2						工商	
		TB3710	形势与政策 Situation and Policy	2	36				√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		通识必修课程小计				55	828	36	198	16	17	10	10			1	
	通识选修课程	人文与社会类		≥10				至少选修3个类别，其中《大学生心理健康教育》课程（2学分）为学生完成学业必须修读课程。理工类……人文类 学生不得选修与本专业相近的通识选修课									
		艺术与欣赏类															
		自然与科技类															
		表达与沟通类															
		创新与创业类															
		通识选修课程小计		10													
专业教育课程	专业基础课程	ZJ2203	△管理学 Management	3	54			3								工商	
		ZJ2201	△市场营销学 Marketing	3	54				3							工商	
		ZJ1005	微观经济学 Microeconomics	3	54				3							经贸	
		ZJ1001	宏观经济学 Macroeconomics	3	54					3						经贸	
		ZJ2506	△会计学 Accounting	3	54					3						会计	
		ZJ1606	金融学 Monetary Finance	3	54					3						金融	
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54						3					信统	
		专业基础课程小计		21	378			3	6	9	3						

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业必修课程	ZB3121	△物流管理学 Logistics Management	3	36	18			3							工商
		ZB3138	△物流运筹学 Logistics Operations Research	4	72						4					工商
		ZB3127	△物流运营管理 Logistics Operation Management	3	54	0					3					工商
		ZB3109	△供应链管理 Supply Chain Management	3	36	18						3				工商
		ZB3129	仓储与配送管理 Warehousing and Distribution Management	2	24	12						2				工商
		ZB3128	△运输管理 Transportation Management	3	54							3				工商
		ZB3111	国际物流学 International Logistics	3	36	18							3			工商
		ZB3151	物流系统规划与设计 Logistic System Planning and Design	2	36									2		工商
		专业必修课程小计		23	348	66			3		7	8	3	2		
	专业选修课程	ZX5241	C 语言程序设计 The C Programming Language	2	24	12			2							信统
		ZX5532	工程制图 Engineering Drawing	2	18	18			2							工商
		ZX3423	经济法概论 Introduction to Economics Law	3	54				3							法学院
		ZX5246	JAVA 程序设计 Java Programming	2	24	12				2						工商
		ZX3148	食品贮藏与保鲜 Food storage and Preservation storage	2	36					2						工商
		ZX3147	冷链物流概论 Introduction to Cold-chain Logistics	2	28	8			2							工商
		ZX2255	营销调研 Marketing Research	2	36					2						工商
		ZX2243	人力资源管理 Human Resource Management	2	36						2					工商
		ZX3179	PYTHON 物流仿真 PYTHON Logistics Simulation	2	18	18					2					工商
		ZX2201	采购管理 Purchasing Management	2	30	6					2					工商
		ZX2513	财务管理 Financial Management	3	54						3					会计
		ZX4911	博弈论 Game Theory	2	36						2					信统
		ZX3158	物流优化技术 Logistics Optimization Techniques	2	36							2				工商
		ZX4908	SPSS 统计分析 SPSS Statistics Analysis	2	18	18						2				信统
		ZX2278	商业模式与计划 Business Model and Plan	2	36							2				工商
		ZX3155	物流论文写作 Introduction to the Logistics Thesis Writing	2	36							2				工商
		ZX4621	商务英语 Commerce English	2	36							2				外语
		ZX3125	工程经济学概论 Introduction of Engineering Economics	2	36								2			工商
		ZX3146	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	28	8							2			工商
		ZX4930	数据挖掘 Data Mining	2	24	12							2			信统
		ZX1015	计量经济学概论 Introduction to Econometrics	3	54								3			经贸

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程	ZX5260	电子商务概论 Introduction to Electronic Commerce	2	28	8							2			信统
		ZX3417	海商法 The Law of Maritime	2	36								2			法学院
		ZX3180	物流项目管理 Logistics Project Management	2	36								2			工商
		ZX3151	物流发展前沿 Logistics Development Frontier	2	36									2		工商
		ZX4995	大数据导论（经管类） Introduction to Big Data (Economics and Management)	2	36					2						信统
		ZX4997	大数据与商务智能（经管类） Big Data and Business Intelligence (Economics and Management)	2	36							2				信统
		ZX5592	人工智能导论（经管类） Introduction to Artificial Intelligence (Economics and Management)	2	36						2					信通
		ZX5594	人工智能与数据分析基础(经管类) Artificial Intelligence and Data Analysis Fundamentals (Economics and Management)	2	36								2			信通
		专业选修课程小计		22												
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								武装部
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√								√	工商
		SY9983	毕业论文（设计）Graduation Thesis (Design)	4			√							√	√	工商
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√		教务处
		SY9992	中期实训 Mid-term Training	2			√						√			工商
	专业实验	SY3134	物流系统建模与仿真 Logistics System Modeling and Simulation	4		72						√				工商
		SY3106	物流综合实训 Logistics Comprehensive Practices	2		36							√			工商
		SY3119	企业资源计划 I（供应链模块） ERPI (Supply Chain Module)	1		36							√			实验中心
	跨专业实验	SY9704	企业资源计划 II（ERP II）	1		36							√			实验中心
		SY9703	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6		240								√		实验中心
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演（初级）Enterprise Sandbox Deduction	1		22		√								实验中心
实践实验课程小计				29		442										
总计				160	1554	544	198									

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 《物流发展前沿》课程在第7学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

十四、物流管理专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ2203	△管理学 Management	54	3	4
2	ZJ1005	微观经济学 Microeconomics	54	3	4
3	ZJ1001	宏观经济学 Macroeconomics	54	3	5
4	ZJ2506	△会计学 Accounting	54	3	4
5	ZJ4904	统计学 Statistics	54	3	4
6	ZJ1606	金融学 Monetary Finance	54	3	6
7	ZJ2201	市场营销学 Marketing	54	3	4
8	ZB3121	△物流管理学 Logistics Management	54	3	4
9	ZB3127	△物流运营管理 Logistics Operation Management	54	3	4
10	ZB3138	物流运筹学 Logistics Operations Research	72	4	5
11	ZB3109	△供应链管理 Supply Chain Management	54	3	5
12	ZB3129	仓储与配送管理 Warehousing and Distribution Management	36	2	5
13	ZB3128	△运输管理 Transportation Management	54	3	6
14	ZB3111	国际物流学 International Logistics Management	54	3	6
15	ZB3123	物流系统规划与设计 Logistic System Planning and Design	36	2	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 27 学分 辅修学士学位必须修满 45 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 18 学分，为辅修专业和辅修学士学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
冷凯君	供应链物流管理	教授	方案执笔
汪利虹	供应链物流管理	副教授	方案执笔
潘林	供应链物流管理	讲师	方案执笔
易君臣	物流管理	总经理	行业企业专家
马士华	供应链物流管理	教授	高校同行专家
戴化勇	管理学	教授	审核

物流管理（供应链）专业人才培养方案

（ Logistics Management（ Supply Chain ） ）

学科门类：管理学 专业名称：物流管理（供应链） 专业代码：120601
授予学位：管理学学士 标准学制：4 年 弹性修业年限：3~6 年

一、培养目标

本专业培养适应国家现代供应链高质量发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备管理学、经济学和计算机科学与技术基础知识，系统掌握现代供应链管理领域的专业理论与技术方法，具有供应链系统分析与管理能力，能在企业从事供应链运营管理、供应链规划与设计、供应链决策优化分析的“有思想、有能力、有担当，实践、实用、实干”的复合型人才，毕业生可胜任企业、科研院所与政府部门的供应链管理等相关工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1.素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2.知识结构要求：

2.1 掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识，具备一定的数理基础，熟悉法律、财务的基本知识，具有分析和解决企业管理问题所必备的知识。

2.2 掌握现代供应链管理的基本理论和方法，熟悉国内外供应链管理的基本方针、政策与法律法规。

2.3 掌握较强的供应链运营管理能力，融入智慧化、国际化、市场化，具备供应链系统的分析能力、规划能力、设计能力、运作能力、管理能力、优化能力和营销能力。

2.4 掌握供应链管理综合应用能力，针对复杂供应链系统问题，能够综合运用科学理论、技术方法及软件工具分析并制定有效的供应链解决方案。

3.能力结构要求：

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决供应链运作实践问题等方面的能力；

3.2 学习能力强，基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力；

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力；

3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科学研究与实践工作能力。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：△管理学、△市场营销学、△会计学、创新创业基础、微观经济学、△物流管理学、△物流运筹学、△运营管理、△供应链管理、△智慧供应链、供应链金融。其中，带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为 4 年，实行 3-6 年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 8 学期 19 周），全程教学共计 159 周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，离校教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成 160 学分，其中，通识必修课 55 学分，通识选修课 10 学分，专业基础课 21 学分，专业必修课 23 学分，专业选修课 22 学分，实践实验教学环节 29 学分。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等 5 个大类，在 2~7 学期开设，合计应修满 10 学分，且至少选修 3 个大类的课程。其中，学生完成学业必须取得《大学生心理健康教育》课程 2 学分；人文社科类专业学生必须取得自然与科技类课程、理工类学生必须取得人文与社会类课程至少 2 学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 专业选修课在 2~7 学期开设，学生在学校规定的各专业的专业选修课内选修，原则上不低于 22 学分。《供应链发展前沿》于第 7 学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

4. 实行辅修专业/双学位制度。辅修专业与辅修双学位相结合，激励学生跨学科、跨专业学习。辅修专业修读的课程学分总量为 27 学分，学生修满要求学分，学校颁发辅修专业证书。双学位专业修读的课程学分总量为 45 学分，其中毕业设计（论文）为 4 学分，学生修满要求学分，并通过毕业设计（论文）答辩，学校颁发辅修专业证书和学士学位证书。

5. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主

选修英语课程和训练项目。

6. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定4学分。

7. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得29学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得2个社会实践学分方可毕业。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★军训及入学教育 —课程教学 +复习考试 ○经营管理综合仿真实习
 ◎毕业实习 ●毕业论文（设计） ▲离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	46	9	28.8%	5.6%
二、通识选修课程	10	0	6.2%	0
三、专业基础课程	21	0	13.1%	0
四、专业必修课程	20.3	2.7	12.7%	1.7%
五、专业选修课程	16	6	10.0%	3.8%
六、实践实验课程	0	29	0	18.1%
小计	113.3	46.7	70.8%	29.2%
合计	160		100%	

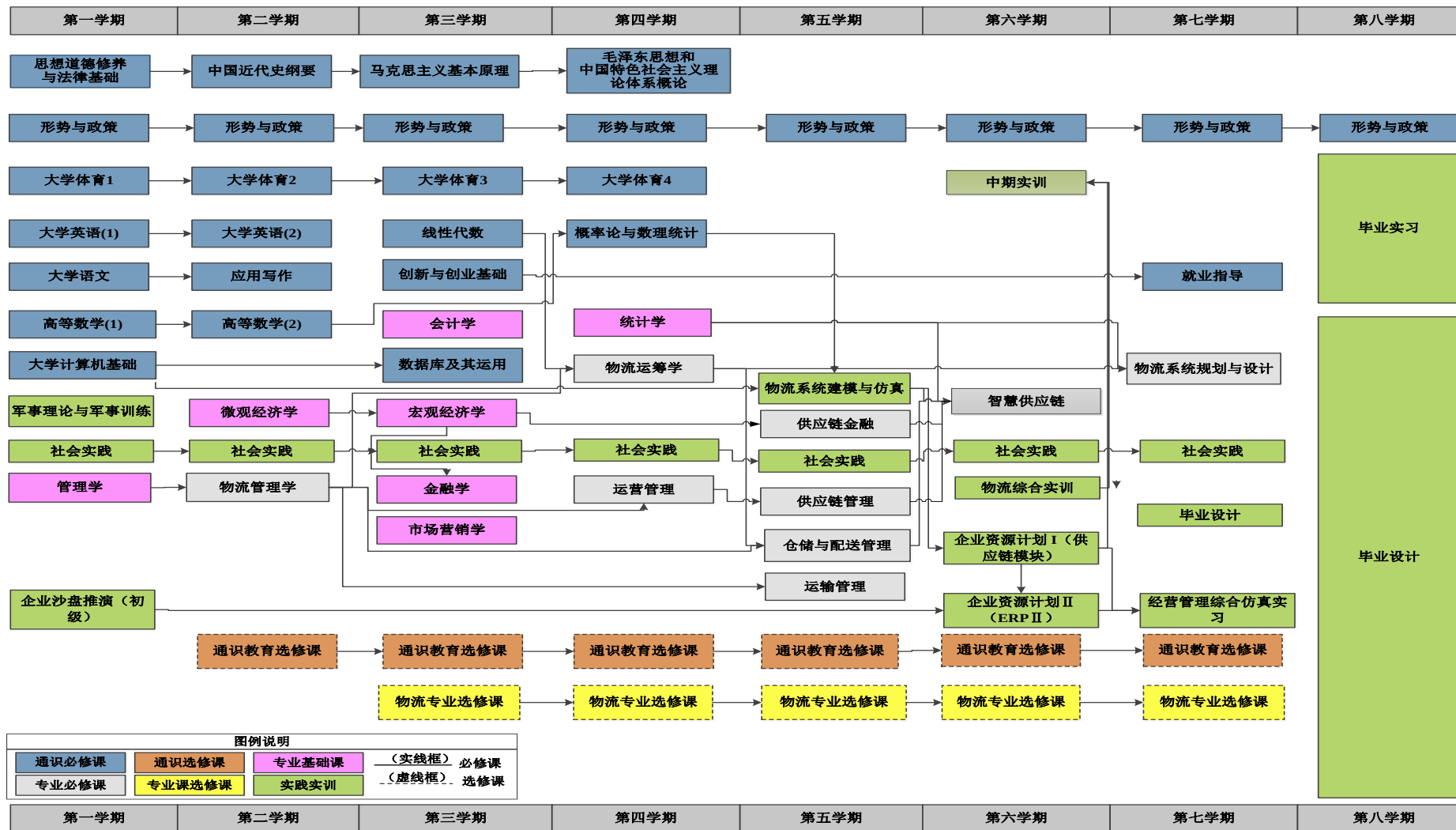
十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好心理素质	1.4 具有鉴赏、评价和创造美的能力	1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有合格社会主义建设者和接班人的坚定志向	2.1 管理学、经济学的基本理论和方法	2.2 现代物流供应链管理的运行原理	2.3 物流系统与管理能力	2.4 数理分析方法	3.1 语言文字表达、人际沟通、组织协调	3.2 外语和计算机基础应用能力	3.3 动手能力、社会实践能力	3.4 创新意识、创业精神和创新能力	3.5 文献检索、查询、调查研究的基本方法
通识必修课	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	H	M			H				M					
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计						M	M	M	H					
	经济学原理、管理学原理						H	M	H						
	大学英语									M	H				
	大学语文、应用写作				M					H				L	
	大学计算机基础										H				
	大学体育			H											
	创新创业基础											L	H		
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业														
专业基础课	管理学						H	M	H		M	L			
	微观经济学						H	M	H						
	宏观经济学						H	M	H						
	会计学						H	M	H						
	统计学						H			H					
	金融学						H		H						
	市场营销学						H		H		M		L		
专业必修课	物流管理学						M	H	H				L	M	
	物流运筹学 Logistics Operations Research								H	H					
	运营管理							H	H						
	供应链管理						M	H	H				L	M	
	仓储与配送管理							H	H				L	M	
	运输管理						M	H	H				L	M	
	智慧供应链							H	H				L	M	
	物流系统规划与设计							H	H					M	
	供应链金融						H	H	M						
	C 语言程序设计											H			
	冷链物流概论							M	H				L		
	工程制图								M				M		
	经济法概论								M				M		

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有鉴赏、评价和创造的能力	1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为的社会主义建设者和接班人的坚定志向	2.1 管理学、经济学基础和方法	2.2 现代物流与供应链管理的运行原理	2.3 物流系统管理与运营能力	2.4 数理分析方法	3.1 语言与文字表达、人际沟通、组织协调	3.2 外语和计算机基础应用能力	3.3 动手能力、社会实践能力	3.4 创新意识、创新创业精神和创新能力	3.5 文献检索、资料查询、调查研究的基本方法
	JAVA 程序设计								M		H				
专业选修课	食品贮藏与保鲜							H	H			L			
	供应链发展前沿							M	H				M	H	
	PYTHON 物流与供应链仿真									H	H	M			
	国际物流						L	M	H						
	供应链采购管理							H	H			M			
	财务管理							M	M				M		
	客户关系管理							M	M				M	L	
	物流与供应链优化方法							M	M	H					
	SPSS 统计分析									M	H	H			
	商务英语								M			H			
	供应链战略管理						M	H	M						
	博弈论								M	M					
	数据挖掘								MM	M					
	电子商务概论							M	M		M				
	市场调研								M	H					H
	供应链项目管理							M	H		M		M		
	物流与供应链论文写作								M						H
	人力资源管理							M			H				
	商业模式与计划								M					H	
	计量经济学概论						M			H					
实践实验课	军事理论与军事训练	M	M	H						L					
	中期实训							H				H	L	L	
	毕业实习							H	H						
	毕业论文(设计)							H	H			M		M	
	思政实践	H	H	M											
	创新创业实践									M			H		
	物流系统建模与仿真														
	物流综合实训							M	H			H			
	企业资源计划 I（供应链模块）							M	H			H			
	企业资源计划 II								H			H			
	经营管理综合仿真实习								H			H			
	企业沙盘推演（初级）								H			H			

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	世界是平的	托马斯 弗里德曼	湖南科学技术出版社	2016	中文
2	Supply China Logistics Management 供应链物流管理（原书第4版）	（美）唐纳德 J. 鲍尔索克斯 著，马士华等译注	机械工业出版社	2014	英文
3	国际物流——国际贸易中的运作管理（第4版）	戴维	清华大学出版社	2014	中文
4	科学发现的逻辑	（英）波普尔	中国美术学院出版社	2014	中文
5	Purchasing and Supply Chain Management: Analysis, Strategy, Planning and Practice (Fifth Edition) 采购与供应链管理: 分析、战略、计划和执行(第5版)	（荷）维尔 (Arjan J. van Weele)	清华大学出版社	2010	英文
6	营销管理（第14版）	菲利普·科特勒	中国人民大学出版社	2012	中文
7	Operations Management: Process and Supply Chains 运营管理——流程与价值链（第9版）	（美）克拉耶夫斯基等	清华大学出版社	2013	英文
8	竞争优势	波特	中信出版社	2014	中文
9	Introduction to Materials Management (Seventh Edition) 物料管理入门(第7版)	托尼·阿诺德 (J.R. Tony Arnold), 斯蒂芬·查普曼 (Stephen N. Chapman), 洛伊德·克莱夫 (Lloyd M. Clive)	清华大学出版社	2013	英文
10	供应链管理香港利丰集团的实践(第2版)	利丰研究中心	中国人民大学出版社	2009	中文
11	国民财富的性质和原因的研究(上下)	亚当 斯密	商务印书馆	2014	中文
12	当代市场调研(原书第10版)	小卡尔·麦克丹尼尔	机械工业出版社	2017	中文
13	学术论文写作手册(第8版)	安东尼·温克勒	北京大学出版社	2017	中文
14	金字塔原理: 思考、表达和解决问题的逻辑	芭芭拉 明托	南海出版社	2015	中文
15	统计分析与 SPSS 的应用（第5版）	薛薇	中国人民大学出版社	2017	中文
16	物流 3.0：“互联网+”开启智能物流新时代	林庆	人民邮电出版社	2017	中文
17	智能物流	燕鹏飞	人民邮电出版社	2017	中文
18	链接：商业、科学与生活的新思维	艾伯特·拉斯洛 巴拉巴西，沈华伟译	浙江人民出版社	2013	中文
19	超级版图：全球供应链、超级城市与新商业文明的崛起	帕拉格 康纳 (Parag Mehta)，崔传刚等译	中信出版社	2016	中文
20	物流集群	尤西 谢菲 (Yossi Sheffi)，岑雪晶译	机械工业出版社	2015	中文
21	Using Econometrics: A Practical Guide 应用计量经济学（第6版）实践指南	（美）施图德蒙德	清华大学出版社	2011	英文
22	E-commerce: Business Technology Society 电子商务：商业、技术和社会（第5版）	（美）劳顿，（美）特拉弗	清华大学出版社	2010	英文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位		
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2									马院	
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2								马院	
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54					3							马院	
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	72		18				4						马院	
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4） Physical Education I -IV	4			144	2	2	2	2						体育	
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1									信通	
		TB5206	数据库及其应用 Database and Application	3	36	18			3								信通	
		TB4601 TB4611 TB4602 TB4612	大学英语（1-2） College English I - II	8	144				4	4							外语	
		TB4924 TB4925	高等数学（1-2） Higher Mathematics I - II	9	162				4	5							信统	
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54						3						信统	
		TB4923	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	4	72							4					信统	
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54				3								新闻	
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18					1							新闻	
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18										1		学工处	
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36						2						工商	
		TB3710	形势与政策 Situation and Policy	2	36				√	√	√	√	√	√	√	√	马院	
		通识必修课程小计			55	828	36	198	16	17	10	10				1		
		通识选修课程	人文与社会类			≥10				至少选修3个类别，其中《大学生心理健康教育》课程（2学分）为学生完成学业必须修读课程。								
	艺术与欣赏类																	
	自然与科技类																	
	表达与沟通类																	
	创新与创业类																	
	通识选修课程小计			10														
专业教育课程	专业基础课程	ZJ2203	△管理学 Management	3	54				3								工商	
		ZJ2201	△市场营销学 Marketing	3	54					3							工商	
		ZJ1005	微观经济学 Microeconomics	3	54					3							经贸	
		ZJ1001	宏观经济学 Macroeconomics	3	54						3						经贸	
		ZJ2506	△会计学 Accounting	3	54						3						会计	
		ZJ1606	金融学 Monetary Finance	3	54						3						金融	
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54							3					信统	
		专业基础课程小计			21	378				3	6	9	3					

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业必修课程	ZB3121	△物流管理学 Logistics Management	2	36				2							工商
		ZB3138	△物流运筹学 Logistics Operations Research	4	72						4					工商
		ZB3127	△运营管理 Logistics Operation Management	3	36	18					3					工商
		ZB3109	△供应链管理 Supply Chain Management	3	36	18						3				工商
		ZB3129	仓储与配送管理 Warehousing and Distribution Management	2	24	12						2				工商
		ZB3128	运输管理 Transportation Management	2	36							2				工商
		ZB3160	△智慧供应链 Intelligence Supply Chain	3	54								3			工商
		ZB3151	物流系统规划与设计 Logistic System Planning and Design	2	36									2		工商
		ZB3159	供应链金融 Supply Chain Finance	2	36							2				工商
		专业必修课程小计		23	366	48			2		7	9	3	2		
	专业选修课程	ZX5241	C 语言程序设计 The C Programming Language	2	24	12			2							信统
		ZX5532	工程制图 Engineering Drawing	2	18	18			2							工商
		ZX3196	国际物流学 International Logistics Management	3	54				2							工商
		ZX5246	JAVA 程序设计 Java Programming	2	24	12				2						工商
		ZX3148	食品贮藏与保鲜 Food storage and Preservation storage	2	36					2						工商
		ZX3147	冷链物流概论 Introduction to Cold-chain Logistics	2	28	8			2							工商
		ZX2255	市场调研 Marketing Research	2	36					2						工商
		ZX2243	人力资源管理 Human Resource Management	2	36						2					工商
		ZX3179	PYTHON 物流与供应链仿真 PYTHON Logistics and Supply Chain Simulation	2	18	18					2					工商
		ZX3198	供应链采购管理 Supply Chain Purchasing Management	2	30	6					2					工商
		ZX2513	财务管理 Financial Management	3	54						3					会计
		ZX4911	博弈论 Game Theory	2	36						2					信统
		ZX3197	物流与供应链优化方法 Supply Chain Optimization Method	2	36							2				工商
		ZX4908	SPSS 统计分析 SPSS Statistics Analysis	2	18	18						2				信统
		ZX2536	商业模式与计划 Business Model and Plan	2	36							2				工商
		ZX3195	物流与供应链论文写作 Introduction to the Logistics and Supply Chain Thesis Writing	2	36							2				工商
		ZX4621	商务英语 Commerce English	2	36							2				外语
		ZX3125	工程经济学概论 Introduction of Engineering Economics	2	36								2			工商
		ZX3146	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	28	8							2			工商
		ZX4930	数据挖掘 Data Mining	2	24	12							2			信统

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程	ZX1015	计量经济学概论 Introduction to Econometrics	3	54								2			经贸
		ZX5260	电子商务概论 Introduction to Electronic Commerce	2	28	8							2			信统
		ZX3194	供应链战略管理 Strategic Supply Chain Management	2	36								2			工商
		ZX3193	供应链项目管理 Supply Chain Project Management	2	36								2			工商
		ZX3192	供应链发展前沿 Supply Chain Development Frontier	2	36									2		工商
		ZX4995	大数据导论（经管类） Introduction to Big Data (Economics and Management)	2	36					2						信统
		ZX4997	大数据与商务智能（经管类） Big Data and Business Intelligence (Economics and Management)	2	36							2				信统
		ZX5592	人工智能导论（经管类） Introduction to Artificial Intelligence (Economics and Management)	2	36						2					信统
		ZX5594	人工智能与数据分析基础（经 管类） Artificial Intelligence and Data Analysis Fundamentals (Economics and Management)	2	36								2			信统
		专业选修课程小计		22												
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√								军事
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√								√	工商
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Design)	4			√							√	√	工商
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√		工商
		SY9992	中期实训 Mid-term Training	2			√						√			工商
	专业实验	SY3134	物流系统建模与仿真 Logistics System Modeling and Simulation	4		72						√				工商
		SY3105	物流综合实训 Logistics Comprehensive Practices	2		36							√			工商
		SY3119	企业资源计划 I（供应链模块） ERP I (Supply Chain Module)	1		36							√			实验中心
	跨专业实验	SY9704	企业资源计划 II（ERP II）	1		36							√			实验中心
		SY9703	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6		240								√		实验中心
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演（初级） Enterprise Sandbox Deduction	1		22		√								实验中心
实践实验课程小计				29		442										
总计				160	1572	526	198									

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 《供应链发展前沿》课程在第7学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

十四、物流管理（供应链管理方向）专业辅修专业/双学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ2203	△管理学 Management	54	3	4
2	ZJ1005	微观经济学 Microeconomics	54	3	4
3	ZJ1001	宏观经济学 Macroeconomics	54	3	5
4	ZJ2506	△会计学 Accounting	54	3	4
5	ZJ4904	统计学 Statistics	54	3	4
6	ZJ1606	金融学 Monetary Finance	54	3	6
7	ZJ2201	市场营销学 Marketing	54	3	4
8	ZB3121	△物流管理学 Logistics Management	36	2	4
9	ZB3127	△运营管理 Logistics Operation Management	54	3	4
10	ZB3138	物流运筹学 Logistics Operations Research	72	4	5
11	ZB3109	△供应链管理 Supply Chain Management	54	3	5
12	ZB3129	仓储与配送管理 Warehousing and Distribution Management	36	2	5
13	ZB3128	运输管理 Transportation Management	36	2	6
14	ZB3160	智慧供应链 Intelligence Supply Chain	54	3	6
15	ZB3123	物流系统规划与设计 Logistic System Planning and Design	36	2	7
16	ZB3160	供应链金融 Supply Chain Finance	36	2	5
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 27 学分 辅修双学位必须修满 45 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 18 学分，为辅修专业和辅修双学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
冷凯君	供应链物流管理	教授	方案执笔
汪利虹	供应链物流管理	副教授	方案执笔
潘林	供应链物流管理	讲师	方案执笔
易君臣	物流管理	总经理	行业企业专家
马士华	供应链物流管理	教授	高校同行专家
戴化勇	管理学	教授	审核